

The 29th

JAPANTEX 2010

出展の
ご案内

INTERIOR TREND SHOW

Good day, Good style

節育

つながる、はぐくむ、まなぶ。



11/17(wed)~19(fri)

東京ビッグサイト西展示1・2ホール

10:00~18:00 ※最終日は17:00まで

主催: 社団法人日本インテリアファブリックス協会

Good day, Good style

飾育

つながる、はぐくむ、まなぶ。

「飾育」とは:

日頃からインテリアを考える習慣を養い、より豊かな住生活を実現するための知識や技術を身に付け、明るく健全な住生活を実践できる人々の輪を広げていく活動です。

1. インテリアを考える習慣を養うこと。
2. インテリアを楽しむことで、人と人の心がつながること。
3. インテリアを通じて、住生活を豊かにする心を育むこと。
4. 住生活に関する文化を学び、知識と技術を身に付けていくこと。
5. 健全で快適な住生活を実践できる人々の輪を広げていくこと。



ビジネスがつながる、広がる！ インテリアビジネスを強力サポートする、 日本最大級の トレンドショーの開幕です。

JAPANTEX2010では、「飾育」を通して、皆様とお客様の心がつながること、業界全体がつながること、そして、住生活を豊かにする心と業界の成長を育み、インテリアに関わる知識や技術を学んでいくことを目指します。明るく、健康的で、快適なインテリアライフを追求し、広めていくことで、インテリア業界を活性化させ、さらには日本全体の活力を取り戻していきましょう。まずは、JAPANTEXを「飾育」の舞台として、インテリアの魅力を発信していき、皆様のビジネスを活性化させていくことです。ご出展をお待ちしております。



■ 開催概要

名称	インテリアトレンドショー 第29回JAPANTEX2010
主催	社団法人日本インテリアファブリックス協会 〒105-0013 東京都港区浜松町2丁目3番23号 フクダビル6F Tel:03-3433-4521 Fax:03-3433-7860 http://www.japantex.jp
テーマ	Good day, Good style [飾育]—つながる、はぐくむ、まなぶ。
会期	平成22年11月17日(水)～19日(金)
開催時間	10:00～18:00(最終日は17:00終了)
会場	東京ビッグサイト(東京国際展示場 西展示1・2ホール) 〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 http://www.bigsight.jp
入場料	1,000円(税込)
会場面積	20,000m ²
出展者数	約250社(予定)
来場者数	約25,000名(予定)
後援(予定)	経済産業省/日本貿易振興機構(ジェトロ)/日本国際貿易促進協会/ 出展国駐日大使館
同時開催(予定)	インテリアフェスティバル2010(社団法人インテリア産業協会)西ホール IPEC-2010(一般社団法人日本インテリアプランナー協会)西ホール 生活用品トレードフェア2010(生活用品トレードフェア実行委員会)西ホール 第32回ジャパンホームショー2010(社団法人日本能率協会)東ホール

■ 出展募集品目

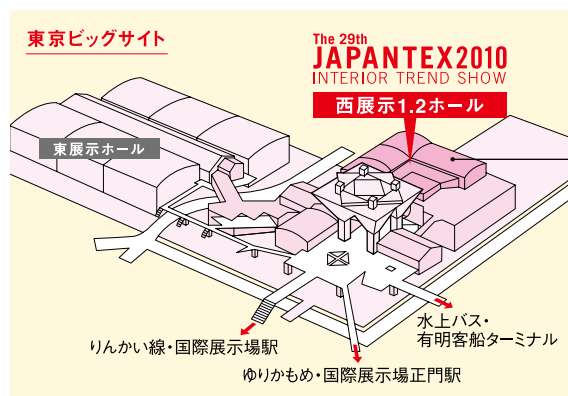
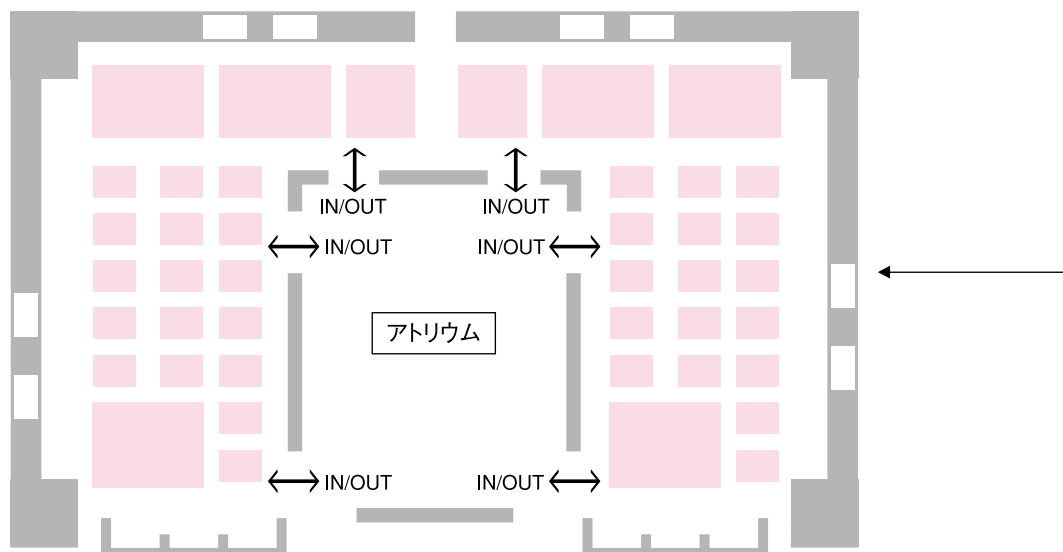
ウィンドートリートメント	カーテン、ブラインド、スクリーン、カーテンレール、付属品、繊維素材、各種資材
フロアカバリング	カーペット、手織絨毯、ラグ・マット、フローリング、コルクタイル、プラスチック系床材、畳、繊維素材
ウォールカバリング	壁紙、和紙、塗り壁、ペイント、タイル、襖紙、障子紙
ホームファッション	クッション、タペストリー、テーブルウェア、椅子張り地、タオル、寝装品、インテリア小物、額縁、ピクチャーレール、ファニチャー、インテリア照明
ワークショップ	縫製機械、施工機械、工具、インテリア関連ソフト、プリンター、接着剤、リペア、クリーニング
日本の伝統	布製品、和紙製品、木製品、漆器
テキスタイルデザイナー	テキスタイル図案
インテリアパブリッシャー	報道、出版、情報

※上記以外でもインテリア関連の出展者を広く募集します。



■ ゾーニングイメージ

来場者にも出展者にも喜ばれる、分かりやすく、見やすい、ベストのゾーニングを計画していきます。



■ JAPANTEX2010出展の流れ

2010年	全体の流れ (主催者)	出展準備の流れ (出展者)
3月	出展のご案内配布 出展申込み開始	出展申込み開始
4月		
5月	早期申込み締切	
6月	出展申込み締切	
7月	出展料お支払い期日 動員プロモーション開始	
8月	出展者説明会 (小間位置発表)	出展準備開始
9月	ご招待券配布	展示方法、商品の検討 バイヤーズガイド原稿提出 集客のための広告・DM検討
10月	各種申請書提出締切	
11月	JAPANTEX2010開催	
12月	出展者アフターフォロー	来場者アフターフォロー

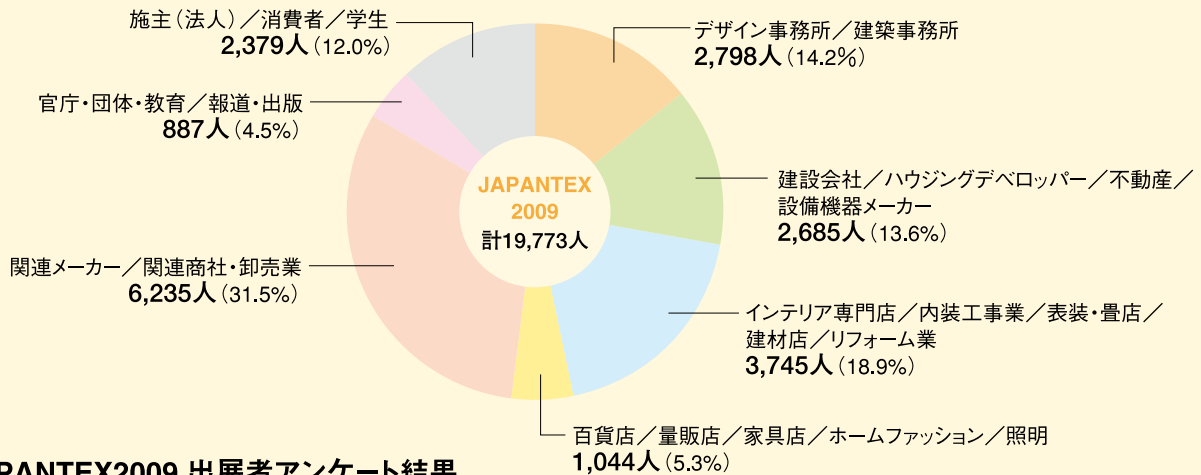
出展者の皆様へのサポートも万全です。

出展に必要な書類提出や展示準備、来場プロモーションから、会期後の来場者アフターフォローまで、初めての出展でも安心のサポート体制で対応いたします。来場プロモーション計画においては、新聞・雑誌・インターネットなど幅広い媒体でパブリシティ及び広告を展開。ビジネスに結び付く来場者の動員を図ります。また、会期後には、開催結果を取りまとめ、ご通知いたします。



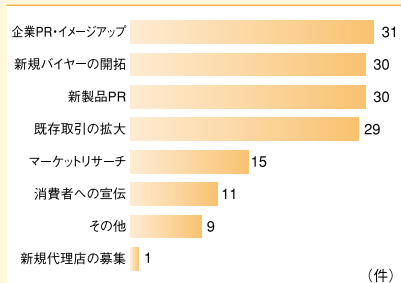
来場者の業種は多岐にわたり、出展者の皆様からは高い評価を得ています。

■ JAPANTEX2009 主な業種別来場者数 2009年11月11日(水)～13日(金)・3日間開催

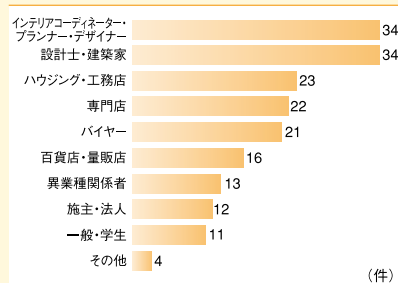


■ JAPANTEX2009 出展者アンケート結果

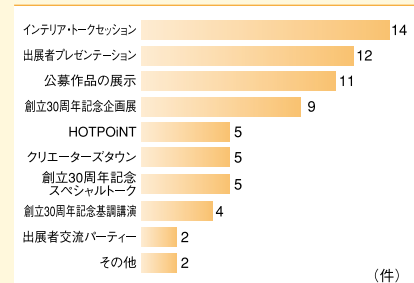
Q. 今回の出展の目的は何ですか?
(複数回答可/回答数:66)



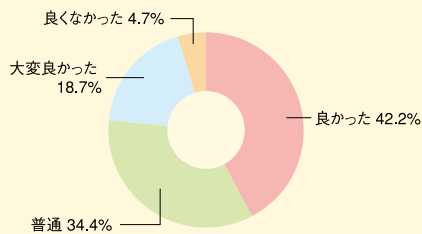
Q. 今後、どのような分野の来場者を希望しますか?
(複数回答可/回答数:63)



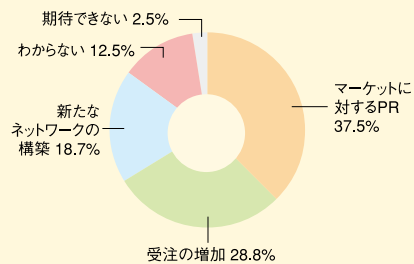
Q. 今回の企画で良かったものは何ですか?
(複数回答可/回答数:44)



Q. 今回の出展の効果はいかがでしたか?



Q. 今後の取引に、どのような効果が期待できますか?



その他、こんなご意見をいただいています。

- 出展したことでより多くの方に商品を見ていただき、直接声を聞けたことは大変良かった。
- 沖縄から初出展して、大変勉強になりました。
- 課題であった販売方法、ルートなどについていろいろ学ぶことができました。
- 短期間でしたが、凝縮された内容であったと思います。
- 良い商談ができたので、今後ビジネスの成果に結びつけていきたい。
- 初めてでしたので、わからないことばかりでしたが多数の方々に商品を知っていただくことができました。



インテリアビジネスに直結する来場者を効果的に動員します。

パブリシティ展開

業界紙・誌、専門紙・誌に対して、繰り返し情報提供を行います。

3月から8月までは出展者募集、インテリアデザインコンペの経過、出展者説明会の予告などの情報提供を行い、

8月末の出展者説明会以降もさまざまな切り口で幅広く情報を発信。

主たる分野はもちろん、関連分野でも記事として取り上げられるよう働きかけ、大きな成果を上げていきます。

2009年実績(抜粋)

分野	主な掲載媒体	9月以降の掲載回数
繊維関連	繊維ニュース	14
	日本繊維新聞	10
	織研新聞	3
インテリア・内装関連	室内装飾新聞	2
	壁装新聞	2
	インテリアタイムス	8
	日装連新聞	2
	インテリアビジネスニュース	3
	東京室内装飾新聞	3
	ホームリビング	2
	Ambiente	1
	JCIF関東ニュース	1
インテリア・家具関連	家具新聞	3
	家具タイムス	2
	家具週報	2
寝装関連	寝装リビングタイムス	9
	Bonne nuit	1
建設・ハウジング関連	ハウジング・トリビューン	1
	建通新聞	2
建材・資材関連	サッシタイムス	1
	住宅資材新聞	1
その他	てんぼ流通新聞	2
	金物情報ニュース	2
一般紙・誌	読賣新聞	3
	信濃毎日新聞	1
	静岡新聞	1
	ビジネスチャンス	2
合計		84

▼ 読賣新聞特別企画

日本一発行部数の多い読賣新聞に的を絞り、媒体側と交渉。出展者への支援を含めて、生活者へ季節に応じたインテリアの模様替えを喚起するなど、継続的な訴求を行います。



Webによる告知

インターネットを活用した情報収集が一般化したことから、Webでの告知を強化するために専用サイトを開設。

さらに、関連するサイトでも告知を行い、タイムリーで効果的な展開を図っていきます。

専用サイト▶

Webの特長を生かし、新たな進展があるたびに更新記事をアップ。即効性のある告知を行います。

アクセス数(PV) :

370,000件/2009年実績



モバイル専用サイト

[告知を行ったサイト]

- ・展示会ガイド
- ・ピーオーピー
- ・東京ビッグサイトイベント
- ・日本貿易振興機構
- ・公募ガイド
- ・(株)日経BP/BPnetイベント
- ・ぴあイベントbank

・・・その他、Yahoo!Japanや@nifty、ライブドアなどのイベント紹介ページや携帯サイトでも告知していきます。

特別パブリシティ

各媒体の特性を生かしたテーマに沿って継続的な取材を行い、それぞれの読者の目を引くシリーズ企画として掲載。JAPANTEXについて多角的な視点からの広報を行うと共に、出展者へのバックアップ機能も果たします。



◀ 繊維ニュース

[テーマ]

初出展企業の横顔 NEW WAVE JAPANTEX09
初出展企業を取り上げ、その素顔を8回シリーズで紹介しました。



▲ 日本繊維新聞

[テーマ]

魅せるインテリアデコ 第28回ジャパンテックス
JAPANTEX2009に出展する企業から注目のインテリア・デコレーションを紹介しました。

インテリアタイムス▶

[テーマ]

ジャパンテックス2009/キーマンに聞く
JAPANTEXを支えた実行委員会の中からリーダーを紹介しました。



◀ 寝装リビングタイムス

[テーマ]

JAPANTEX2009見どころ聞きどころ
JAPANTEX各種イベントをテーマ・イベントごとに分けて紹介しました。



◀ インテリアビジネスニュース

[テーマ]

JAPANTEX2009 ここがポイント
イベント&企画などのおすすめの見どころ、特に女性の活躍するところを紹介しました。

広告&各種ツール

広告をはじめ、出展者案内やポスターなど各種ツールを制作し、出展者募集と来場促進を図ります。



※5~6ページに掲載の広告及びニュースリリースは2009年の実績です。

バイヤーズガイド

バイヤーズガイドは、出展者と来場者とのコミュニケーションを深めるパイプ役となる他、展示会終了後も各バイヤーの製品購入、情報収集の貴重な資料として役立つツールです。広告効果だけでなく保存資料としても有効なバイヤーズガイドへの広告出稿をご検討ください。



バイヤーズガイド広告料金(税込)

広告スペース 料金 サイズ		
表2(表紙裏) カラー1ページ	367,500円	断落しサイズ H297×W210mm
表3(裏表紙裏) カラー1ページ		
表4(裏表紙) カラー1ページ	525,000円	枠囲みサイズ H267×W188mm
本文中モノクロ 1ページ	84,000円	
本文中モノクロ 1/2ページ	52,500円	枠囲みサイズ H132×W188mm



JAPANTEX2009イベント内容

業界関係者の興味を引く、さまざまなイベントを実施!

3団体アトリウム共同企画 “HOTPOiNT”

“おもてなし”の気持ちを表現したアートが大人気



「ふくらみ つながる Happy Air」をテーマに、ビジュアルアーティスト太公良氏作の「Mr.B.B.」をアトリウムにびっしりと並べ、来場者をお出迎え。最終日には来場者へプレゼントされ、大好評でした。この企画は、日本インテリアプランナー協会、インテリア産業協会、日本インテリアファブリックス協会の3団体がコラボレーションし実現したものです。

クリエイターズタウン

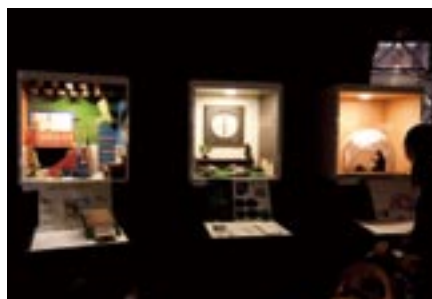
若い感性が集結、ファブリックの新しい世界を開く



「俯瞰と仰視2009:Sphere of Textile」をテーマに、海外からの1校を含めた29校の学生たちが、今までにない新しいテキスタイル造形の表現を試み、その作品を展示。提供素材の“デニムの耳、織物の耳、五箇山和紙”を使い、豊かな想像力を発揮した作品が並びました。講評会には、多くの学生が参加し、会場がさらに活気づきました。

第6回インテリアデザインコンペ2009 審査&展示

優秀作品が“近未来インテリア”の表現を競い合う



日本人の住まい方の感性と視点を活かした、“デザイン×ファッション=近未来インテリア”作品を公募。一次審査通過作品を展示し、会場で審査、表彰を行いました。最優秀賞は、「夢語りの間でおもてなし」をテーマに、書や和紙、竹などで構成した山田翔光氏の作品。日本の文化や伝統工芸を取り入れ、その中で夢を育てていくという点が高く評価されました。





創立30周年記念 基調講演

インテリア業界の未来を、経済の見通しから予想



「日本経済の見通しとインテリア産業の未来」をテーマに、間宮淑夫（経済産業省製造産業局）繊維課長をお迎えして開催しました。会場いっぱいの聴講者に、依然として厳しい経済環境下で日本の経済はどうなるのか？そして、インテリア産業の未来は？など業界にとって有益な指標を語っていただきました。

創立30周年記念 スペシャルトーク

実体験を通じた“マイエコライフ”を語り合う



本格的なナチュラルリストとして生活している女優・タレント益戸育江（高樹沙耶）さんによるトークショー。ファッションジャーナリスト生駒芳子氏を進行役として、「グッデイ・グッドスタイル マイエコライフ」をテーマに、自らのエコライフを語り合ってもらいました。

インテリアトークセッション

インテリアの各分野で最先端を走る4人が集結



「欧州3大インテリア展示会のトレンドを最先端のプロフェッショナルの目線で語る」をテーマに、トークセッションを展開。会場には人が溢れ、時間も延長になるほど盛り上がりました。

MC:クリス智子（ラジオパーソナリティ J-WAVE）

メインコメンター:西垣ヒデキ（デコレーターズ代表）

コメンター:南村弾（ハイムテキスタイル2009トレンドセッター）

木田隆子（ELLE DECO編集長）

本田純子（テキスタイルデザイナー）

※敬称略





ウィンドーリートメント業界活性化プロジェクト (WTP) ミニセミナー

“愛される店”になるためのノウハウを伝授



インテリア専門店、内装工事店を主対象として、お客様に信頼される店づくりをコンセプトにミニセミナーを毎日4回実施し、各テーマとも多くの受講者が集まりました。なお、WTPとは、業界活性化のために立ち上げた、NIF需要開拓委員会事業の一環となるプロジェクトです。

創立30周年記念 特別展示ベース

インテリアファブリックスの変遷など、興味深い内容を展示



創立30周年記念ブースではまず協会の歴史が紹介され、続いて年表コーナーでは、日本テキスタイルデザイン協会 (TDA) の協力でインテリアファブリックスやデザインの変遷が大きなスケールで表現されました。他にも「インテリアも環境です」コーナーなどがあり、「4月10日はインテリアを考える日」コーナーでは新ロゴマークにちなんでチュールリップの球根がプレゼントされました。

出展者プレゼンテーション

PR活動の絶好の場として、出展各社が独自のアピールを展開



「BtoB」を明確に打ち出したことから、初めての試みとして出展者によるプレゼンテーションを企画。新製品や各社独自の取り組みについて、さまざまなスタイルのプレゼンテーションが行われ、熱心なPRに多くの人が聞き入っていました。





赤穂織通展

日本伝統の手織り絨毯に注目、優れた品質を再確認



佐賀の「鍋島織通」、大阪泉州の「堺織通」と並ぶ日本三大織通の一つ、「赤穂織通」の織りの実演と展示を行いました。日本人の細やかな感性と美意識によって生まれる、機械では不可能な巧妙精緻な織物の美しさと、職人の卓越した技術。それを間近で目にした方からは、感嘆の声があがっていました。

出展者の声



赤穂織通を伝承する会 様

ブランド認知につながり、モチベーションが高まりました。

「日本三大織通」の一つと言われる赤穂織通ですが、会場では「赤穂織通ってなに?」という声ももっぱらで、ブランド認知力の弱さを痛感。しかし、多くのプロの方々から、「販売ルート・方法」「価格」などのアドバイスをいただけ、「日本の織通を守りたい」との思いを一層強くすることができました。



株式会社First Line 様

はるばる沖縄から出展して得た成果を、より大きなものにしていきます。

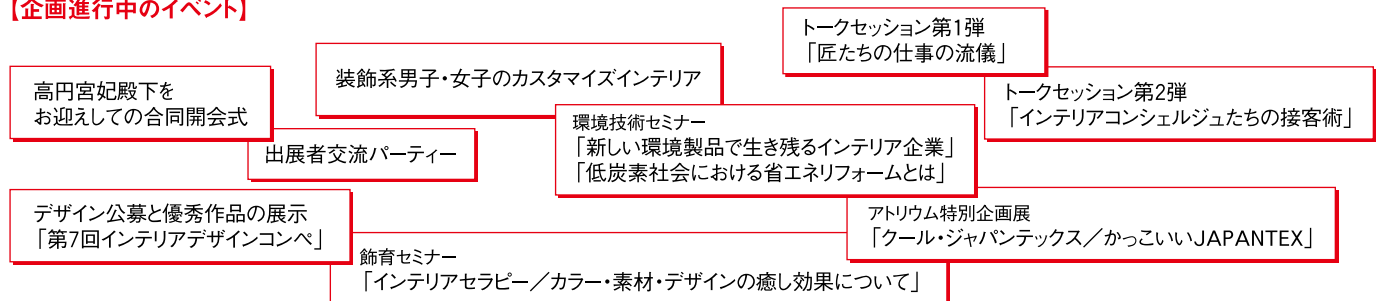
弊社は、沖縄で、独自の素材を用い、安らぎや癒しをデザインに取り入れた寝具を製作しています。初の出展で、やはり沖縄との規模の違いに圧倒されることもありましたが、多くの商談ができたことは大きな成果でした。次回はこの経験をもとに、さらに創意工夫して成果を上げていきたいと思っています。

JAPANTEX2010 オリジナル企画、進行中!

エコロジー、リフォーム、トレンドなど、興味深い題材で、業界の「いま」を体感できるイベントを企画しています。

関係者の興味を引き、さらなる動員に結びつくよう、今注目のクリエイターや業界のリーダーたちをフューチャーしたイベントや、出展者参加型イベントなど、盛り沢山の企画が進行中です。

【企画進行中のイベント】



その他、学生展「クリエイターズタウン2010」、施工実演、出展者によるプレゼンテーション、ウィンドトリートメント活性化プロジェクトによるセミナー等々、ビジネスにつながる学べる楽しいイベントを企画中です。ご期待ください!

※イベントタイトルは仮称。変更・中止になる場合がございます。

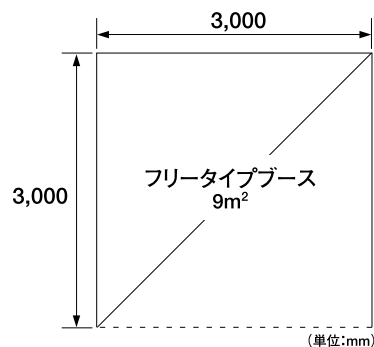


フリータイプブース (6小間以上)

1小間=9m² (3m×3m) 294,000円 (税込)
税別:280,000円

■出展料に含まれるもの

- ① スペース (9m²)
 - ② 付帯設備
 - 一次側電気幹線工事費 (1小間につき300W)
- ※建物の壁面や通路などに面する部分はパネルを立てず、オープン渡しとします。
また、隣接ブースとの境界パネルは設けません。

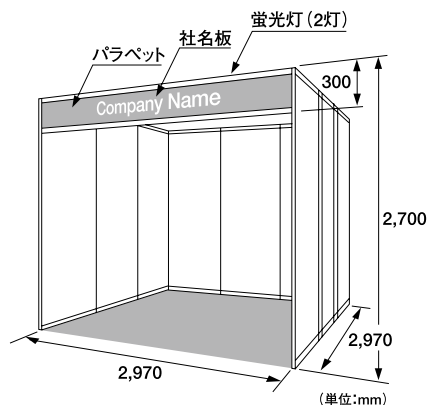


パッケージタイプブース (5小間以下)

1小間=9m² (3m×3m) 399,000円 (税込)
税別:380,000円

■出展料に含まれるもの

- ① スペース (9m²)
- ② 付帯設備
 - ・システムパネル・パラペット・社名表示:カッティングシート貼 (1社1枚)
 - ・カーペット・蛍光灯 (40W×2灯) ・一次側電気幹線工事300W



出展申込み要項

■出展申込み

出展申込書に必要事項を記入の上、下記まで郵送にてお申込みください。
社団法人 日本インテリアファブリックス協会
〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-23 フクダビル6F
TEL: 03-3433-4521 / FAX: 03-3433-7860

■申込み締切

平成22年6月30日 (水)
※締切日以前であっても満場の場合は申込みをお受けできない場合もあります。

■出展料振込先

納入期限:平成22年7月31日 (土)
・口座名: 社団法人日本インテリアファブリックス協会
・口座番号: みずほ銀行 浜松町支店 普通預金 3120627

■キャンセル料

平成22年8月31日 (火) まで 出展料の50%
平成22年9月1日 (水) 以降 出展料の100%

早割り価格表 (申込み締切 5月31日まで)

5月31日 (消印有効) までに 出展申込みの場合は下記の割引料金となります。

フリータイプブース	264,600円 (税込)	パッケージタイプブース	359,100円 (税込)
-----------	---------------	-------------	---------------

角小間保障の追加料金

角位置を希望される場合は出展料の他に下記の料金が追加されます。

小間数 (小間割)	出展料 (税込)	追加料金 (税込)
1小間	399,000円	31,500円
2小間	798,000円	31,500円
3小間	1,197,000円	追加料金不要
4小間	1,596,000円	追加料金不要
4小間	1,659,000円	追加料金不要

出展に関わるQ&A

Q 商品や備品の搬出入はどうすればよいのでしょうか?

A 開催日の前2日間は搬入と装飾日になりますが、搬出は最終日、終了後の作業となります。

Q 地方から出展したいのですが、宿泊施設の紹介をしてもらえますか?

A 特別割引料金にて宿泊いただけるホテルをご用意いたします。ぜひ、ご利用ください。

Q 出展する上での禁止事項・注意事項はありますか?

A 出展物は当展示会の開催趣旨・目的にそった品目とし、展示会の正常な運営に支障をきたす恐れがあると認められるものはその出展・装飾について制限あるいは禁止させていただくことがあります。

Q 出展者向けの説明会などはありますか?

A 8月に 出展者説明会を開催いたします。

Q ブースでの展示以外に商品と自社のPRを行ないたいのですが?

A 当展示会では出展企業・団体のアピールの場として別途会場を用意し、「出展者プレゼンテーション」を開催いたします。(参加無料)

Q 他の出展者とも交流を図りたいのですが?

A 出展者同士のビジネスやネットワーク作りに役立てていただこうと、出展者、報道関係者などをお迎えして出展者交流パーティーを開催いたします。

※詳細は出展者説明会にて配布する実施細則 (出展者マニュアル) の該当する項目をご参照ください。また、ご不明な点は、事務局へお問い合わせください。

JAPANTEX2009出展者リスト

◆あ

有限会社アート・クレー
RMC Collections インド
R. Shah Trading Company インド
IICRC JAPAN CLUB
アイフインガー オランダ
朝日ウッドテック株式会社
株式会社旭織物
株式会社アシスト
アド ドイツ
ABDUL SALAM & SONS インド
Anhui Imp. & Exp. Co., Ltd. 中国
安徽轻工国际贸易股份有限公司 中国

◆い

YESOM 韓国
有限会社イオニア
株式会社維研
井上スタイル株式会社
瀋陽天徳紡織品進出口有限公司 中国
岩瀬プリンス株式会社
株式会社インプ
株式会社インテリア産業センター
有限会社インテリア情報企画
株式会社インテリアタイムス社

◆う

WIG KOREA 韓国
WINTEC KOREA INC. 韓国
無錫元辰貿易有限公司 中国
ウエーバーリー 米国
温州珠聯実業有限公司 中国
URISEGAE 韓国

◆え

英国羊毛公社
AWI/ウールマーク
エルシニア株式会社
塩城三福織造有限公司 中国

◆お

OAC Rugs インド
太田織物株式会社
大妻女子大学 家政学部 被服学科 界面科学研究室
株式会社オノ
Overseas Carpets Ltd インド
大藪織物株式会社
岡部 美津子
尾関裝飾織物株式会社
温州豪家進出口有限公司 中国

◆か

CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL インド
禾千實業股份有限公司 台湾
河北益康針棉織有限公司 中国
株式会社川上製作所
株式会社川島織物セルコン
株式会社川基

◆き

義烏市新彩虹工芸地毯有限公司 中国
株式会社キノ
岐阜市産地織物振興会
KIMS SILK 韓国
旭興株式会社
金華市牧寛佳野紡織服飾有限公司 中国

◆く

桑デザインスタジオ

◆け

株式会社ケムス・ユニオン

◆こ

杭州火炬羽絨製品有限公司 中国
江蘇弘業吉田織物有限公司 中国
江蘇開元股份有限公司 中国
江南織物卸商協同組合
株式会社コザワインテックス
株式会社コザワニット
互洋商事株式会社
Korea Fashion Textile Association 韓国

◆さ

三共株式会社
株式会社サンゲツ
サンケミカル株式会社
三光商事株式会社
株式会社サンライト
サンローズ株式会社

◆し

CSS株式会社
淄博良品紡織有限公司 中国
Jaipur Rugs Company Pvt.Ltd. インド
紹興昆騰家纺有限公司 中国
紹興市海遠針紡有限公司 中国
上海高裕海綿製品有限公司 中国
上海銳文貿易有限公司 中国
株式会社絨毯キャラー
常熟家用紡織品公司 錫山裕盛製衣厂 中国
シンコール
新日石プラスト株式会社 ミライフ事業部
SYN YAO ENT. CO., LTD. 台湾

◆す

住江織物株式会社
スミヨシ株式会社

◆せ

セイコーエプソン株式会社
青州順発織品有限公司 中国
青島兆泰進出口有限公司 中国
青島富加家用紡織品有限公司 中国
青島国恩貿易有限公司 中国
世富家用紡織品(南通)有限公司 中国
浙江嘉博朗毯業有限公司 中国
浙江華興羽絨製品有限公司 中国
浙江三志紡織有限公司 中国
織研新聞社
全日本寝具寝装品協会

◆そ

蘇州工業園区先鋒紡織品有限公司 中国
蘇州華盛紡織裝飾品有限公司 中国
ソムフィ株式会社

◆た

大河通商株式会社
ダイセン株式会社
株式会社タジマ
立川プラインド工業株式会社

◆ち

China Chamber of Commerce for Imp. & Exp. of Textiles 中国
中芸新国際展覧(北京)有限公司 中国
CHINA PEACE CORPORATION 中国
常熟派特裝飾品有限公司 中国

◆つ

通州市友聯工貿有限公司 中国
通州市金盛海綿有限公司 中国
淄博恒源紡織有限公司 中国

◆て

DMカードジャパン株式会社
帝政家用品有限公司 中国
帝人ファイバー株式会社
デジタルファッション株式会社
株式会社DUCO「Rhus」
天津市海鷹地毯有限公司 中国
Tianjin WANTEX Imp. & Exp. Co., Ltd. 中国
天勤国際貿易有限公司 中国

◆と

東亜コルク株式会社
東西美術交流研究センター
東装協・JICF関東・東京技能士会
東リ株式会社
東和織物株式会社
トーア紡マテリアル株式会社
トソー株式会社
トキワ工業株式会社
トレビラジャパン リプレゼンタティブ ドイツ
Trend Overseas インド

◆な

中塩銘木
株式会社NAGATA
中日本ジュキ株式会社
南京融易和日用品有限公司 中国
南通大東有限公司 中国
南通秀川織物有限公司 中国
Nantong Hezhong Fashion Co., Ltd. 中国
Nantong Hezhong International Co., Ltd 中国

◆に

西武株式会社
株式会社ニチベイ
ニッシン株式会社
日本カーベット工業組合
日本毛織株式会社

日本建設インテリア事業協同組合連合会(JCJF)
日本敷物製造株式会社
日本室内裝飾事業協同組合連合会
日本絨氈株式会社
日本省力機械株式会社
株式会社日本寢装新聞社
株式会社日本織維新聞社
日本手織絨毯研究会
日本テキスタイルデザイン協会
一般社団法人日本壁装協会
財団法人日本防災協会
寧波宝屋進出口有限公司 中国
寧波錦華家用紡織品製造有限公司 中国

◆は

株式会社パールトーン
海宁市大怡紡織制品厂 中国
海寧市利多毯業有限责任公司 中国
株式会社白洋舎
長谷虎紡織株式会社
Pawan International インド

◆ひ

BIG & BIG TEXTILE 韓国
尾北産業株式会社
比楽紡織株式会社

◆ふ

株式会社First Line
フェデボリマーブル株式会社
フライトカーベット株式会社
Hubei SINOTEX Co., Ltd. 中国
LLCフライトインターナショナル

◆へ

ベルシャ キリム
ベルシャ絨毯 イラン
ベルシャ絨毯協同組合
ベルシャン・パレス有限公司

◆ほ

河北吉薬化織有限責任公司 中国
堀田カーベット株式会社
株式会社堀正
株式会社ホリバ

◆ま

Marvel Creations インド
丸佐株式会社
丸ス鈴木株式会社

◆み

三福有限会社
宮善織物株式会社

◆む

MUNI CARPETS
村上敷物株式会社

◆も

森島創藝

◆や

合名会社安田商店
山本産業株式会社
ヤヨイ化学工業株式会社
YANG MYEONG GI SEOK CO., LTD. 韓国

◆ゆ

優綿国際貿易有限公司 中国

◆よ

株式会社ヨコタ
吉田房織物株式会社
株式会社米澤物産

◆ら

萊蕪天祥家纺有限公司 中国
Rajput Carpets インド
株式会社ラボージェ

◆り

LI PENG ENTERPRISE CO., LTD 台湾
LeaLea Enterprise Co., Ltd 台湾
RYUHAN INTER-TECH CO., LTD. 韓国

◆る

ルノン株式会社

◆わ

株式会社ワイズビーコーポレーション

1 出展申込み

出展希望者は、本出展規約を遵守することを承諾した上で、申込書に記載されている申込み方法に従って必要書類を平成22年6月30日(水)までに社団法人日本インテリアファブリックス協会(以下、主催者といいます)あてに郵送にて提出してください。

2 出展料の支払い

出展者は請求書に記載の指定日までに、出展料の支払いを完了するものとします。指定された期日(平成22年7月31日(土))までに出展料の入金が確認されない場合は、出展申込みの受付は完了となりません。

3 出展の変更・取消

出展の取消または出展申込みの際に申し込んだ展示スペース(以下、「小間」といいます)の変更については、全て文書にその理由を明記し、主催者に提出してください。出展確定後の取消・変更については、書面の主催者への到達日が、以下の期間に当たる場合、取消料を申し受けます。

出展の取消日	取消料
平成22年8月31日(火)まで	出展料の50%
平成22年9月1日(水)以降	出展料の100%

出展者が、上記相当金額を取消の時点で支払っていないときは、ただちにこれを支払うものとします。

出展者が変更及び取消時点で支払い済の金額が上記区分による金額を超えている場合、主催者は超過分を返金するものとします。

4 小間の転貸などの禁止

出展者は、契約した小間を主催者の書面による承諾無しに転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできないものとします。

5 小間位置の決定

小間の位置は、JAPANTEX実行委員会が決定します。一度決定した小間位置に対するクレームや変更の希望等を主催者は一切受け付けません。小間割り発表後も主催者の判断により、小間割りを変更することがあります。なお、小間位置を不服として出展の取消を申し出た場合も、規定の取消料を申し受けます。また、その際出展者は小間位置の変更に対する損害賠償の請求はできません。

6 小間の使用方法

(1) 展示・PR活動はすべて小間の中で行われるものとします。小間以外のスペースを使用しての展示・PR活動はできません。また、出展者は、展示・PR活動のために小間近くの通路が混雑することがないように責任を持つものとします。

(2) 出展者は小間の施工に関しては、後日主催者から「出展者マニュアル」により通知される規定を守ることとし、他の小間を妨害するかたちで自社の小間を施工しないことに同意するものとします。周辺の小間から苦情が出た場合、主催者は施工の変更が必要かどうか判断します。出展者はその判断に同意し、必要な場合は装飾の変更を行ってください。

(3) 主催者は、騒音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的に適合しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。

7 出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、出展物の管理責任は出展者にあるものとし、あらゆる原因から生ずる損失または損害について主催者はその責任を負わないものとします。

8 申込みの解除

主催者は申込みが完了した後も出展者に次の各号のいずれかにあたる行為がある場合には出展申込みを解除することがあります。

- ①規約6項の小間の使用方法等に関する規定に違反し、かつ、その是正についての主催者の指示に従わない場合。
- ②展示会の正常かつ円滑な運営に重大な支障が生ずるおそれがあると認められる場合。

9 損害賠償

出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会に建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

10 展示会の開催中止

主催者は、地震・火災等の天変地異、その他やむを得ない不可抗力により、展示会開催を延期または中止することがあります。中止の場合は、出展料から必要経費を差し引いた残金を返却します。これ以外出展者側の発生した経費については補償いたしません。

11 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規定を本規約の一部とし、これを守ることにより同意するものとします。さらに、出展者は主催者が定める全ての規約・規定等を本展示会の利益保護のためと解釈し、その実行に協力するものとします。

12 意匠権保護

違法にコピーした製品・デザイン・テキスタイルパターン等の出展はできません。

13 博覧会指定

JAPANTEX2010は、特許法第30条第3項、実用新案法第11条第1項、商標法第9条第1項に基づく博覧会指定の申請をいたします。同指定博覧会において発表される新製品は、博覧会開催初日から6ヶ月以内に特許庁へ申請手続きをすれば、特許、実用新案、商標登録の出願を行うことができます。

14 準拠法

本規約の準拠法は、日本法とします。

15 合意管轄裁判所

本出展に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

The 29th JAPANTEX2010 INTERIOR TREND SHOW

申込締切:2010年 6月30日(水)
 申込受付日: 年 月 日
(主催者記入欄)

出展申込書

送付先 社団法人日本インテリアファブリックス協会 〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-23 フクダビル6F

郵送にてお申込みください。※控えとしてコピーをお手元に残してください。

出展案内を確認の上、13ページの「出展規約」を遵守することを承諾して、下記の通り出展を申込みます。

代表者欄	貴社名	⑤	役職名
			代表者名
	住所 〒 -		

担当者欄	貴社名	部署・役職名	担当者名
	住所 〒 -		
	TEL ()	FAX ()	E-mail

出展者区分 (□内にレ印をしてください)

企業
 団体
 報道/出版
 デザイナー&スタジオ

申込み内容

フリータイプブース ¥294,000 (税込) × 小間 = ¥

(6小間以上でお申込みください)

パッケージタイプブース □内にレ印を押してください

<input type="checkbox"/> 1. 1小間	¥ 399,000 (税込)	<input type="checkbox"/> 角小間保障追加料金	¥ 31,500 (税込)
<input type="checkbox"/> 2. 2小間	¥ 798,000 (税込)	<input type="checkbox"/> 角小間保障追加料金	¥ 31,500 (税込)
<input type="checkbox"/> 3. 3小間	¥1,197,000 (税込)	追加料金不要	
<input type="checkbox"/> 4. 4小間(横長)	¥ 1,596,000 (税込)	追加料金不要	
<input type="checkbox"/> 5. 4小間(正方形)	¥ 1,659,000 (税込)	追加料金不要	

出展予定品目・展示品の内容等

※この申込書にある情報は主催者が保有し、今後、本展示会に関する資料の他、各種案内に使用させていただくことがあります。万が一不都合がある場合は社団法人 日本インテリアファブリックス協会までご連絡ください。

（キリトリ）

お問い合わせ先／社団法人日本インテリアファブリックス協会

〒105-0013 東京都港区浜松町2丁目3番23号 フクダビル6F
TEL.03-3433-4521 FAX.03-3433-7860

<http://www.japantex.jp>