

2010年(平成22年)10月吉日

The 29th  
**JAPANTEX2010**  
INTERIOR TREND SHOW

ニュースリリース

## 報道関係者各位

社団法人日本インテリアファブリックス協会

### 見どころの満載のJAPANTEX2010 いよいよ開催

開催テーマは  
「Good day, Good style」



東京ビッグサイトで三日間  
11月17日(水)～19日(金)

社団法人日本インテリアファブリックス協会(会長・吉川 一三)は、インテリアトレンドショー 第29回 JAPANTEX2010(本年11月17日(水)から19日(金)までの3日間)を東京国際展示場(東京ビッグサイト)で開催する。

#### 【開催概要】

名称	インテリアトレンドショー第29回 JAPANTEX2010
主催	社団法人日本インテリアファブリックス協会
会期	平成22年(2010年)11月17日(水)～19日(金)3日間
開催時間	10:00～18:00(最終日は17:00終了)
場所	東京ビッグサイト(東京国際展示場)／西展示1・2ホール 〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 <a href="http://www.bigsight.jp">http://www.bigsight.jp</a>
会場面積	15,500㎡
出展者数	約200社(640小間)
来場者数	25,000名(予定)
入場料	1,000円(税込み)
後援	経済産業省/日本貿易振興機構(ジェトロ) 日本国際貿易促進協会/出展国駐日大使館
同時開催	インテリアフェスティバル 2010(社団法人インテリア産業協会)西展示ホール IPEC-2010(一般社団法人日本インテリアプランナー協会)西展示ホール 生活用品トレードフェア 2010(生活用品トレードフェア実行委員会)西展示ホール 第32回ジャパンホームショー2010(社団法人日本能率協会)於:東展示ホール

#### 開催テーマ

「Good day, Good style」

『飾育～つながる、はぐくむ、まなぶ。～』

しよく  
飾育とは、日頃からインテリアを考える習慣を養い、より豊かな住生活を実現するための知識や技術を身に付け、明るく健全な住生活を実践できる人々の輪を広げていく活動です。

1. インテリアを考える習慣を養うこと。
2. インテリアを楽しむことで、人と人の心がつながること。
3. インテリアを通じて、住生活を豊かにする心を育むこと。
4. 住生活に関する文化を学び、知識と技術を身に付けていくこと。
5. 健全で快適な住生活を実践できる人々の輪を広げていくこと。

## JAPANTEX 2010 企画

### 1. アトリウム共同企画“HOTPOINT” テーマは「リアルとファンタジーの仮想空間への誘い」

JAPANTEXでは、お客様をお迎えする空間＝アトリウムを“HOTPOINT”として、毎年、さまざまなアーティストとのコラボレーションによる驚きと感動の企画を行なってきました。今回は日本が誇る舞台芸術家・小竹信節氏のアートディレクションによるアトリウムで繰り広げられる実在映像と創造映像をミックスした仮想(ヴァーチャル)空間演出を披露します。あっと驚くリアルとファンタジーの仮想空間が体感できます。

アドバイス: 日本インテリアプランナー協会



2007 “HOTPOINT”



2008 “HOTPOINT”



2009 “HOTPOINT”



2010 “HOTPOINT”

### 2. 「最優秀賞」などを発表 “第7回インテリアデザインコンペ2010” 展示 & 表彰

インテリアデザインコンペは日本人の住まい方の感性と視点を活かした“デザイン×ファッション＝近未来インテリア”を発信するイベントとして定着。今回のテーマはJAPANTEX2010のテーマに連動させて「飾育」で募集。登録者は266名。第一次審査終了後に、第二次審査対象作品は展示ボックスでの表現を競います。入選作品(最優秀賞、優秀賞など)はJAPANTEX会場内に展示します。初日には表彰式も予定しています。



昨年の最優秀作品



今年の最優秀賞は



JAPANTEX来場者の投票によって特別賞が決定します。

### 3. テーマは『環・Bagasse・Revolution2010』 クリエーターズタウン

今年のテーマは『環・Bagasse・Revolution2010』展。

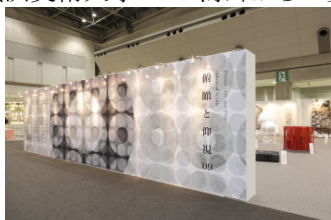
提供素材は“Bagasse”、Bagasse とはサトウキビ搾汁後の残滓のこと。

作品のサイズ<壁面展示の作品は平面・半立体＝幅120cm以内、縦300cm以内>

<床置き作品は立体＝床面120cm四方以内>という条件の中で、韓国の1校を含めた27校の学生たちが、廃棄するような素材を、その若さ溢れる豊かな想像力を発揮して斬新なテキスタイル造形の表現を試み、その作品を展示します。

参加学校一覧 (50音順)

飯田女子短期大学、岩手大学、大阪成蹊大学、大塚テキスタイルデザイン専門学校、岡山県立大学、御茶の水美術専門学校、金沢美術工芸大学、川島テキスタイルスクール、京都精華大学、神戸芸術工科大学、駒沢女子大学、札幌大谷大学短期大学部、女子美術大学、女子美術大学短期大学部、杉野学園ドレスメーカー学院、成安造形大学、玉川大学、東京芸術大学、東京造形大学、名古屋女子大学短期大学部、奈良芸術短期大学、比治山大学短期大学部、文星芸術大学、武蔵野美術大学、明星大学、横浜美術大学 ■海外からの参加校 祥明大学(韓国)



昨年のテーマ『俯瞰と仰視 2009 : Sphere of Textile』展

#### 4. JAPANTEX2010インテリアセミナー 充実した情報ラインナップ

##### ■ 三日間・40講座に込められたインテリアへの熱い思い

講師名・敬称略

#### [1] アトリウムから発信する 時代を反映する旬なインテリアの話題

##### (1) インテリア・トークセッション ～匠たちの仕事の流儀～

11月18日(木)

JAPANTEX2009で評判を呼んだトークセッションの第2弾。昨年コメンテーターとして出演した西垣ヒデキ、南村 弾に加えて新鋭デザイナーの NOSIGNER、いま女性シェアハウスで注目の東京コマドリで知られる新井香奈が参加。独自のスタイルでインテリア業界に話題を提供する“旬”の四人が「匠たちの仕事の流儀」と題して、各々の仕事術を披露する必見のトークセッション。西任白鶴のMCで送る魅力あふれるコメンテーターたちが語るこだわりのインテリア・トークセッション。活躍する舞台はそれぞれ違うものの共通するのはただひとつ、仕事への“熱い”気持ち。

MCは、ラジオDJ・シンガー・声優として活躍する西任白鶴



にしと あきこ



##### (2) トークセッション インテリアの中のファブリックス ～布の力～

11月19日(金)

日本テキスタイルデザイン協会の今野文雄(副理事長)と杉山哲三(監事)のふたりが、現在“魅力あるファブリックス”が求められていることを生活者の視線を踏まえて、大型プロジェクターを使用して、熱いトークを繰り広げます。

##### (3) 「家庭に運気を運び入れる家相学講座」～良い家相の見極め方教えます！～ 11月18日(木)

		占い歴20年を超えるカリスマ占い師・万野愛果が JAPANTEX に初登場です。フリーアナウンサーとして活躍中の小倉やよいと息の合ったトークショーは JAPANTEX の話題を集めることでしょう。トークショー終了後、個人相談も受付。 (別室・1時間 1人 10分程度)
万野愛果 まんのあいか	小倉やよい	

##### (4) 次世代経営者が語る明るい内装業の展望

11月17日(水)

経営者(日装連所属組合員)がこれからの内装業に対して明るく“夢”を語り合います。

出演:日装連所属組合員経営者

富澤 宏(東京・副理事長)、高野 順(東京・理事)、渡邊英和(神奈川・専務理事)、本木秀幸(埼玉・青年部会長)、菅沼金伍(千葉・副理事長)

##### (5) Interior de Dietがトレンドになる時代 ～インテリアにみるライフスタイルの変化～

町田ひろ子 町田ひろ子アカデミー 校長 11月17日(水)

気がつけば生活空間はモノであふれ、「肥満化」していることに気づきませんか？インテリアにもダイエットが必要な時代がやってきました。「Interior de Diet」を通して、いま求められる独創的なライフスタイルを語ります。







[2] インテリアをより深く広く学ぶために！開いてみたいインテリア情報門の扉 10講座

① インテリアデザイナーはエンターティナー 宮地敦子 (株)HEシステム	インテリアデザイナーとして活躍している講師が、顧客の要望や夢、想いをどう捉えて実現していくのかを具体的に伝授するセミナー。
② インテリアに活かす色彩心理 松井道子 ラ・フォルア ディ クオーレ	インテリアにとって重要な要素である色彩、色からのメッセージを感じながら、色の持つ魅力を語り、色彩心理の世界へと誘うセミナー。
③ アートは魔法 ～インテリアとの幸せな関係～ 安田真紀 アートワークス サラ	ギャラリストとして第一線で活動している講師が、アートによってインテリアの魅力が大きくグレードアップさせるコーディネート術を紹介するセミナー。
④ パートナーシップで売上げ増 宮地敦子&加藤千明	インテリアデザイナーと販売の最前線で活躍する両講師が、お互いの特徴を生かしパートナーシップによる売上げ増した実例を語るセミナー。
⑤ ウインドウトリートメントとモールディングのデザイン融合 石川安江 (株)リサブレア	窓装飾の魔術師ともいえる講師がウインドウトリートメントをより生かすために、モールディングとのデザインが必要とのプロの技を語るセミナー。
⑥ デザイナーショーハウスの活用 石川安江 (株)リサブレア	豊富な経験から持つ講師が、おしゃれな家を実際に自分の目で体験できる、デザイナーショーハウスの活用を公開するセミナー。
⑦ 人にやさしい照明とLEDの特徴 (初級編) 中尾晋也 大光電機(株)	安心・安全で省エネ効果が高く、これからの照明にはかかせない、いま話題のLED照明について、やさしく解説するセミナー。
⑧ ペットと暮らすインテリア ～人とペットが喜ぶインテリアとは何か！～ 本田榮二 インテリア文化研究所	いまやペットは家族の一員、床材、壁装材、カーテン等の商品企画に 36 年間も携わった講師が、その経験をもとにペットとの共生を語るセミナー。
⑨ 街に開かれた『終の栖』 ～レストランカフェのある老人福祉施設～ 辻村久信 (株)ムーンバランス	建築物の設計、インテリアデザインなどの事業を手がけ、京都造形芸術大学教授でもある講師が、老人福祉施設のあり方を語るセミナー。
⑩ インテリアファブリックスの省エネ効果実証実験(中間報告) 山本貴則 大阪府立産業技術総合研究所	カーテン、カーペットの遮熱・保温性能を室内の電力使用量で測定する省エネ効果の研究をしている講師が実証実験の報告をするセミナー。



[3] 生活を楽しく、豊かにするために体験してみよう！WorkShop 4講座

① WorkShop フラワーセラピーで自分発見！	指導:松井道子 ラ・フォルア ディ クオーレ	材料費込み 3,000 円
2 WorkShop 生地オブジェパネル製作	指導:山崎明子 (株)リサブレア ワークルームマネージャー	材料費込み 3,000 円
③ WorkShop テーブルランプ製作	指導:山崎明子 (株)リサブレア ワークルームマネージャー	材料費込み 3,000 円
④ WorkShop ランチョントレイ製作	指導:山崎明子 (株)リサブレア ワークルームマネージャー	材料費込み 3,000 円

 松井道子	 山崎明子	<p>WorkShopは、講師の指導のもと実際に製作する体験型セミナーで、①フラワーセラピー(指導・松井道子)、②生地オブジェパネル、③テーブルランプ、④ランチョントレイ(②～④指導・山崎明子)の4講座を用意しました。インテリアに潤いを与えてくれる手づくりの作品は、心豊かになります。</p>
---	---	--

[4] 豊かな住生活を実現するための知識や技術を身に付けよう！飾育 6講座

<p>① キッズインテリアワークショップ ～子供たちの住まいの関心を育むために 土谷尚子 (株)ビケンコーポレーション 代表取締役</p>	<p>ライフスタイルコンサルティング会社を運営する講師が、さまざまな住まいづくりに携わってきた経験を活かし、キッズと住まいを語るセミナー。</p>
<p>② 建築空間における素材としてのテキスタイル 安東陽子 NUNO</p>	<p>テキスタイルコーディネーター・デザイナーとして活躍している講師が、建築空間における素材としてのテキスタイルのあり方を経験をもとに語る。</p>
<p>③ LEDの建築・インテリア照明への普及 中尾晋也 大光電機(株) 経営戦略室広報部 部長</p>	<p>住宅用LED照明商品の普及とレベルアップを図ってきた大光電機の取り組みを、目的、展望など大光電機の立場から語るセミナー。</p>
<p>④ 観賞から実用へ ～暮らしの中のアート提案～ 安田真紀 アートワークス サラ</p>	<p>幅広いアートを空間に合わせるコーディネートのプロが単に飾って観賞するだけでなく、もっと暮らしに溶け込ませてと提案をするセミナー。</p>
<p>⑤ 感性を育むインテリアファブリックス 前畑順子 インテリアスタイリングプロ 米国コンペ第1位のスピリチュアルエレガンス 森 澄子 インテリアスタイリングプロ 感性を育む/ナーサリーステージからキッズステージへ 寺田由実 インテリアスタイリングプロ</p>	<p>インテリアスタイリングプロの精鋭が、インテリアファブリックスを核としたインテリアを芸術的なまでに磨き上げていると評価されている実績をもとに、三人の講師がそれぞれの“想い”を語るセミナー。</p>
<p>⑥ インテリアセラピストが育む家族の絆 木村さちこ インテリアスタイリングプロ</p>	<p>自分らしく心豊かに生きることに、インテリアが深く関わっていることを実感した体験をもとに、“飾育”実践者としての渾身のセミナー。</p>

JAPANTEX2010のサブテーマ「飾育」(しょいく)、その趣旨・考え方に合わせて厳選したセミナー6講座です。



[5] インテリアショップ経営者・幹部社員・販売員に役立つ！インテリアビジネスセミナー 4講座


<p>① リフォーム業の現状と今後の展望</p>	<p>中林 幸一 一般社団法人日本増改築産業協会会長</p>
<p>② 夢あるリフォーム事業へのお誘い ～内装業からシフトする7つのポイント～</p>	<p>渡邊英和 一般社団法人日本増改築産業協会副会長</p>
<p>③ 住宅産業の潮流を知る！ ～インテリアに波は来るか？～</p>	<p>藤井繁子 住生活ジャーナリスト</p>
<p>④ ANAお客様から選ばれる秘訣 「おもてなしの心を伝えるために」 セミナー2回開催</p>	<p>高原温子 ANAラーニング(株)インストラクター</p>



[6] 専門店の元気が業界の未来をつくる！お客様に信頼される専門店のためのWTPセミナー

① 高齢社会における インテリア セミナー2回開催	～売上げに直結する 需要の掘り起こしを～	本田榮二 インテリア文化研究所 代表
② 住宅照明にLED提案 セミナー2回開催	～省エネ効果とインテリア シーンのグレードアップ～	パナソニック電工(株)
③ 内窓とインテリアリフォーム セミナー2回開催	～内窓取り替えは 窓装飾ビジネスのチャンス～	YKKAP(株)
④ 循環型ビジネスのすすめ セミナー2回開催	～カーテンクリーニングで 売上げ拡大を～	小嶋徳昭 (株)グローバルテン 代表
⑤ 売上に繋げるカーテンの 販売手法 セミナー2回開催	～効果的な販売テクニック の極意～	福田利子 Space design Toko 代表

	三日間連日開催	17日	18日	19日
	11:00～11:45		④	②
	12:30～13:15	①	③	③
	14:00～14:45	②	①	⑤
	15:30～16:15	④	⑤	

WTPは業界活性化のために立ち上げたプロジェクト。インテリア専門店、内装工事店を対象に、お客様に信頼される店づくりをコンセプトに5テーマで連日開催。

5. 魅力的な初出展企業 JAPANTEX に初お目見え20社(海外を含めた企業・団体)

関西フェルトファブリック(株)、キューセント(株)、京朋(株)、斎藤商事(株)、(株)サカイ、三協立山アルミ(株)、シーツ(株)、大和工業(株)、トステム(株)、(株)ナノ、(株)ニュープリーツ、YKKAP(株)、石家荘和駿天科貿会社(中国)、Dongying Golden Ocean Int'l Trading Co.,Ltd.(中国)、EDINBURGH WEAVERS LTD.(英国)、Extraweave Private Limited(インド)、Iran International Exhibitionc Company(イラン)、Hanyoo System Co.,Ltd.(韓国)、YUAN TAI HSIN CO.,LTD(台湾) ぜひ注目してください。

中でも特に注目したいのが……

(1) ハイムで注目を浴びて JAPANTEX への凱旋出展

今年のハイムテキスタイル(フランクフルト)に出展して注目を浴びた斎藤商事(新潟県佐渡市)、出展のコンセプトは日本人のもてなしの心「一期一会」の茶の湯の心。インテリアに「もてなしの心」を取り入れ、友禅きものカーテン“雅”、友禅浮世絵屏風“匠”などを出展。今回 JAPANTEX は凱旋出展となり来場者に大きなインパクトを与えてくれそうです。友禅きものカーテン“雅”は「着る着物から見る着物へ」、「身にまとうより、部屋を飾ることで楽しむ着物へ」との発想で、部屋の窓や壁面を大きなキャンパスととらえ、そこに着物の絵柄と同じデザインと色彩で大きな絵を描くという試みから生れた商品です。素材の生地は絹 100%。400年の歴史を誇る友禅染めで、完成までには実に 70 以上もの工程を経て作り上げます。必見のブースです。



ハイムテキスタイルに出展して好評だった斎藤商事のブース

(2) ファブリックス市場に注目する建材関連企業 3 社

JAPANTEXに建材関連の大手企業三社が初出展します。三協立山アルミ(株)、トステム(株)、YKKAP(株)です。住宅エコポイントの追い風もあり、内窓市場の活性化は目覚ましいものがあります。従来の建材関連の展示会から、異分野のファブリックス関連展示会に目を向けた印象ですが、もともとは窓枠とファブリックスは表裏一体の関連産業であったわけで、このJAPANTEXで新しいビジネスチャンスが生れる期待が膨らみます。展示方法にも工夫を凝らせて、内窓と窓装飾の新しいコラボレーション提案も予定しています。こうした近隣の異分野から初出展する企業の意気込みに、大きな期待をしています。



## 6. アジアから風に乗って届けられる歴史の香り イラン・インド・中国の織物・敷物

海外からの出展者も見どころのひとつ、特にアジアから日本へ向けられる熱い視線は三国(イラン、インド、中国)、出品する商品は絨毯(カーペット)が中心、悠久な国々からオリエンタルな香りと共に、長い歴史に磨かれてきた商品に込められた物語を聞いてみる事ができます。



## 7. 日本テキスタイルデザイン協会 特別展示

- ・テキスタイルデザインの展示と販売
- ・日本テキスタイルデザイン協会作成「Textile Design WAVE 1955～2010」年表の発表と販売
- ・TDA活動内容の展示／紹介・「近江の麻“暖簾展”」・「風呂敷」・「トートバック」など
- ・麻エコプロジェクト・・・フェアトレードによる製品と企業紹介

日本テキスタイルデザイン協会 15年間の活動を振り返りながら、インテリアデザインの歩みを辿ります。また、これからの日本のテキスタイルデザインのあり方をビジュアルに提案します。



## 8. 出展者の情報発信を支援するコーナー 出展者プレゼンテーション

JAPANTEX2010出展者のPR支援のため、また、より出展効果があがるようにアトリウム内特設ステージで、直接、来場者に向けた出展者のPRプレゼンテーションタイムを設けました。小間からのPRと違った場所でのプレゼンテーション、来場者からの注目を浴びるように訴求の工夫も大切です。

	11月17日(水)	11月18日(木)	11月19日(金)
11:00～11:20	(株)ナノ 従来のタオル製造工程を進化させた実用新案出願中のタオル製造を紹介	斎藤商事(株) きものの持つ美しさを世界で初めての友禅きものカーテン紹介	関西フェルトファブリック(株) リノリウムと独床材用接着剤SL材 Kiesel社の Okatmos 施工システムの紹介
11:25～11:45	京朋(株) 着物の染色技法を用いて、現代の生活に映えるテキスタイルを紹介	キューセント(株) 蜂の知恵から生まれた断熱・保温性の優れたエコシェードの紹介	朝日ウッドテック(株) 天然木の本質美を追求したフローリングのシミュレーションシステムの紹介
11:50～12:10	(株)大成コーポレーション 専門家によるカーペットから手織絨毯のクリーニングとメンテナンスの紹介	フェデポリマーブル(株) 色彩、素材、デザインで提案するカーテンアクセサリー製品の紹介	トステム(株) 快適な暮らしを実現できる、開口部(窓)、リフォーム関連商品の紹介



昨年の出展者プレゼンテーション

## 動 員 計 画

### 1. 特定先告知

- ① 国内外関連先でのポスターの配布、及び掲示依頼
- ② 開催概要のDMを国内外の有力バイヤーへの発信
- ③ 国内外の住関連を中心とした関連協会・団体へのPR
- ④ 国内外の住関連を中心とした有力関連企業、及び関連企業へのPR
- ⑤ 在日外国大使館、トレードセンター、商工会議所、JETRO海外事務所へのPR
- ⑥ 大学・短大の住居・インテリア関連学部、美術系大学、関連専門学校へのPR
- ⑦ TOKYO DESIGNERS WEEK 暮らしと環境のデザイン展に出展してPR
- ⑧ インテリア関連の特定流通業者団体へのPR
- ⑨ 過去の JAPANTEX 来場者へDMによるPR

### 2. メディア計画

- ① BSテレビ番組「インテリアは素晴らしい～心を育むインテリアファブリックス」の制作と放映、及び番組放映後の二次活用による告知
- ② 電波媒体・テレビCM(スポット)による告知
- ③ 印刷媒体・大手新聞広告出稿による告知
- ④ インテリア関連専門誌・紙、業界紙・誌への広告掲載、及び広報
- ⑤ 当協会のホームページ、及び機関誌(広報誌)による告知
- ⑥ 当協会会員企業・団体のホームページでの告知
- ⑦ 当協会が発信するブログ・メルマガなどWeb関連での告知
- ⑧ 関連団体、関連企業、関連異業種のホームページとの相互リンク
- ⑨ 大手Webサイト、及び展示会情報専門Webサイトによる告知
- ⑩ 業界紙ホームページ、メディア関連Webサイトによる告知



ぜひとも貴紙(誌)にご掲載いただきたく、よろしく願い申し上げます。

#### 【お願い】

ご掲載いただいた掲載紙(誌)は、ご惠贈、または記事のコピーを送付いただければ幸いです

#### ■ このニュースリリースについてのお問合せは

社団法人 日本インテリアファブリックス協会

広報担当：持田明彦

[info@nif.or.jp](mailto:info@nif.or.jp)

〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル6F

TEL.03-3433-4521 FAX. 03-3433-7860

<http://www.japantex.jp>



日	講演時間帯	セミナー名	タイトル&サブタイトル	講師名	よみかた	所属	紹介冊書き	受講料	時間	講演会場	
1 7 日 (水)	12:30~13:15	住宅産業の潮流を知る! ～インテリアに波は来るか?～		藤井 繁子	ふじい しばこ	住生活ジャーナリスト		1,000円	45分	中2階 西2商(2)	
	12:30~13:15	高齢社会におけるインテリア ～売上げに直結する需要の掘り起こしを～		本田 榮二	ほんだ えいじ	インテリア文化研究所 代表		無料	45分	西1ホール WTPブース	
	13:00~13:45	インテリアデザイナーはエンターティナー		宮地 敦子	みやち あつこ	(株)HEシステム 代表取締役		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
	13:45~14:30	デザイナーショーハウスの活用		石川 安江	いしかわ やすえ	(株)リサブレア マネージング・ディレクター		1,000円	45分	中2階 西2商(2)	
	13:45~14:45	次世代経営者が語る明るい内装業の展望		富澤 宏 高野 順 渡邊 英和 本木 秀幸 菅沼 金伍	とみざわ ひろし こうの じゆん わたなべ ひでかず もとぎ ひでゆき すがぬま きんご	東京・副理事長 東京・理事 神奈川・専務理事 埼玉・青年部会長 千葉・副理事長		無料	1時間	アトリウム HOTPOINT	
	14:00~14:45	住宅照明にLED提案 ～省エネ効果とインテリアシーンのグレードアップ～		-----					無料	45分	西1ホール WTPブース
	14:15~15:00	パートナーシップで売上げ倍増		宮地 敦子 加藤 千明	みやち あつこ かとう ちかあき	(株)HEシステム 代表取締役 GRANDDECOR 代表取締役		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
	15:00~15:45	ペットと暮らすインテリア 人とペットが喜ぶインテリアとは何か!		本田 榮二	ほんだ えいじ	インテリア文化研究所 代表		1,000円	45分	中2階 西2商(2)	
	15:15~16:15	Interior de Dietがトレンドになる時代 ～インテリアにみるライフスタイルの変化～		町田 ひろ子	まちだ ひろこ	町田ひろ子アカデミー 校長		無料	1時間	アトリウム HOTPOINT	
	15:30~16:15	ウインドウトリートメントとモールドイング のデザイン融合		石川 安江	いしかわ やすえ	(株)リサブレア マネージング・ディレクター		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
	15:30~16:15	循環型ビジネスのすすめ ～カーテンクリーニングで売上げ拡大を～		小嶋 徳昭	こじま のりあき	(株)グローバルデン 代表取締役		無料	45分	西1ホール WTPブース	
	16:15~17:45	ANAお客様から選ばれる秘訣 「おもてなしの心を伝えるために」		高原 温子	たかはら あつこ	ANAラーニング(株) 研修事業部インストラクター		1,000円	1時間30分	中2階 西2商(2)	
	16:45~17:30	リフォーム業の現状と今後の展望		中林 幸一	なかばやし こういち	一般社団法人日本増改築産業協会 会長		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
	1 8 日 (木)	11:00~11:45	感性を育むインテリアファブリックス 米国コンペ第1位のスピリチュアルエレガンス		前畑 順子 森 澄子	まえはた じゆんこ もり すみこ	インテリアスタイリングプロ/フットピースミー インテリアスタイリングプロ/(株)インテリアネットワークス		1,000円	45分	中2階 西1商(2)
11:00~11:45		感性を育む/ナーサリーステージからキッズステージへ 循環型ビジネスのすすめ ～カーテンクリーニングで売上げ拡大を～		寺田 由実 小嶋 徳昭	てらだ ゆみ こじま のりあき	インテリアスタイリングプロ/MANOR・マナ (株)グローバルデン 代表取締役		無料	45分	西1ホール WTPブース	
11:00~12:30		WorkShop 生地オブジェパネル製作		山崎 明子	やまざき あきこ	(株)リサブレア ワークルームマネージャー	材料費込み 3,000円 定員:20名~25名	1時間30分	中2階 西2商(2)		
12:30~13:15		内窓とインテリアリフォーム ～内窓取り替えは窓装飾ビジネスのチャンス		-----		YKKAP(株)		無料	45分	西1ホール WTPブース	
12:45~13:30		インテリアセラピストが育む家族の絆		木村 さちこ	きむら さちこ	インテリアスタイリングプロ ファブリックマジック		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
13:30~14:30		インテリアトークセッション 「匠たちの仕事の流儀」		西任 白鶴 西垣 ヒデキ 南村 弾 NOSIGNER 新井 香奈	にしと あきこ にしがき ひでき なむら だん ノサインナー あらい かな	ラジオDJ・シンガー・声優 デコレーターズ 代表 (株)ニューディック ダンププロジェクト主宰 NOSIGNER 代表 東京ガールズ不動産 代表		無料	1時間	アトリウム HOTPOINT	
13:30~15:00		WorkShop テーブルランプ製作		山崎 明子	やまざき あきこ	(株)リサブレア ワークルームマネージャー	材料費込み 3,000円 定員:20名~25名	1時間30分	中2階 西2商(2)		
14:00~14:45		キッズインテリアワークショップ ～子供たちの住まいの関心を育むために～		土谷 尚子	つちや なおこ	(株)ビケンコーポレーション 代表取締役 ライフスタイリスト		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
14:00~14:45		高齢社会におけるインテリア ～売上げに直結する需要の掘り起こしを～		本田 榮二	ほんだ えいじ	インテリア文化研究所 代表		無料	45分	西1ホール WTPブース	
15:15~16:00		街に開かれた『終の栖』 ～レストランカフェのある老人福祉施設～		辻村 久信	つじむら ひさのぶ	(株)ムーンバランス 代表		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
15:30~16:15		売上に繋げるカーテンの販売手法 効果的な販売テクニックの極意		福田 利子	ふくだ としこ	Space design Toko 代表		無料	45分	西1ホール WTPブース	
15:30~17:30		「家庭に運気を運び入れる家相学講座」 ～良い家相の見極め方教えます!～		万野 愛果 小倉 やよい	まんの あいこ おくら やよい	占い館天使のうさぎ 代表 (株)ワズクリエイト 代表取締役社長		無料	2時間	アトリウム HOTPOINT	
16:00~16:45		建築空間における素材としてのテキスタイル		安東 陽子	あんどう ようこ	NUNO テキスタイルコーディネーター・デザイナー		1,000円	45分	中2階 西2商(2)	
16:30~17:15		インテリアファブリックスの省エネ効果実証実験 (中間報告)		山本 貴則	やまもと たかのり	大阪府立産業技術総合研究所 情報電子部主任研究員		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
17:15~18:00	観賞から実用へ ～暮らしの中のアート提案～		安田 真紀	やすだ まき	アートワークス サラ		1,000円	45分	中2階 西2商(2)		
17:45~18:30	夢あるリフォーム事業へのお誘い ～内装業からシフトする7つのポイント～		渡邊 英和	わたなべ ひでかず	一般社団法人日本増改築産業協会副会長		1,000円	45分	中2階 西1商(2)		
1 9 日 (金)	11:00~11:45	インテリアに活かす色彩心理		松井 道子	まつい みちこ	ラ・フォルア ディクォーレ 代表		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
	11:00~11:45	アートは魔法 ～インテリアとの幸せな関係～		安田 真紀	やすだ まき	アートワークス サラ		1,000円	45分	中2階 西2商(2)	
	11:00~11:45	住宅照明にLED提案 ～省エネ効果とインテリアシーンのグレードアップ～		-----		パナソニック電気(株)		無料	45分	西1ホール WTPブース	
	12:30~13:15	人にやさしい照明とLEDの特徴 (初級編)		中尾 晋也	なかお しんや	大光電機(株) 経営戦略室広報部 部長		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
	12:30~13:15	内窓とインテリアリフォーム ～内窓取り替えは窓装飾ビジネスのチャンス		-----		YKKAP(株)		無料	45分	西1ホール WTPブース	
	13:00~14:00	トークセッション インテリアの中のファブリックス ～布の力～		今野 文雄 杉山 哲三	こんの ふみお すぎやま てつぞう	日本テキスタイルデザイン協会副理事長 日本テキスタイルデザイン協会監事		無料	1時間	アトリウム HOTPOINT	
	13:00~14:30	WorkShop フラワーセラピーで自分発見!		松井 道子	まつい みちこ	ラ・フォルア ディクォーレ 代表	材料費込み 3,000円 定員:20名~25名	1時間30分	中2階 西2商(2)		
	13:45~14:30	LEDの建築・インテリア照明への普及		中尾 晋也	なかお しんや	大光電機(株) 経営戦略室広報部 部長		1,000円	45分	中2階 西1商(2)	
	14:00~14:45	売上に繋げるカーテンの販売手法 効果的な販売テクニックの極意		福田 利子	ふくだ としこ	Space design Toko 代表		無料	45分	西1ホール WTPブース	
	15:00~16:30	WorkShop ランチョントレイ製作		山崎 明子	やまざき あきこ	(株)リサブレア ワークルームマネージャー	材料費込み 3,000円 定員:20名~25名	1時間30分	中2階 西2商(2)		
	15:00~16:30	ANAお客様から選ばれる秘訣 「おもてなしの心を伝えるために」		高原 温子	たかはら あつこ	ANAラーニング(株) 研修事業部インストラクター		1,000円	1時間30分	中2階 西1商(2)	
毎日	随時	一級技能士による インテリアファブリックス施工実演		東京内装仕上技能士会		東京室内装飾事業協同組合 JCIF関東 東京技能士会		無料	随時	東装協 ブース内	