

The 29th  
**JAPANTEX2010**  
INTERIOR TREND SHOW

終了報告書  
FINAL REPORT



社団法人 日本インテリアファブリックス協会  
NIPPON INTERIOR FABRICS ASSOCIATION

〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル 6F  
TEL : 03-3433-4521 FAX : 03-3433-7860

<http://www.japantex.jp>

## 1. 開催概要

名 称	インテリアトレンドショー 第 29 回 J A P A N T E X 2010
開催テーマ	<b>Good day, Good style</b> [飾育] ～ つながる、はぐくむ、まなぶ。 
会 期	2010 年(平成 22 年) 11 月 17 日(水)～11 月 19 日(金)3 日間 * 開催時間：10：00～18：00(最終日は 17：00 終了)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場)西展示ホール 1・2 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1 T E L：03-5530-1111 <a href="http://www.bigsight.jp">http://www.bigsight.jp</a>
主 催	社団法人日本インテリアファブリックス協会 〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル 6F T E L：03-3433-4521 F A X：03-3433-7860 <a href="http://www.japantex.jp">http://www.japantex.jp</a> <a href="http://www.nif.or.jp">http://www.nif.or.jp</a>
来 賓	高円宮久子妃殿下 田嶋 要 経済産業大臣政務官
後 援	経済産業省、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)、 日本国際貿易促進協会、インド大使館、中華人民共和国大使館経済商務処
協 賛	社団法人インテリア産業協会、AWI 日本支社(ウールマーク)、社団法人全国ハウスクリーニング協会、全日本寝具寝装品協会、日本編レース工業組合連合会、社団法人日本インテリアデザイナー協会、一般社団法人日本インテリアプランナー協会、日本カーテンレール工業会、日本カーペット工業組合、日本化学繊維協会、日本建設インテリア事業協同組合連合会、社団法人日本建築材料協会、日本室内装飾事業協同組合連合会、社団法人日本照明器具工業会、日本繊維産業連盟、日本繊維輸入組合、日本増改築産業協会、日本タオル工業組合連合会、日本テキスタイルデザイン協会、日本テントシート工業組合連合会、財団法人日本ファッション協会、日本不織布協会、日本ブラインド工業会、一般社団法人日本壁装協会、財団法人日本防災協会、財団法人日本綿業振興会、社団法人ニューオフィス推進協議会、壁装問屋協議会
同時開催	インテリアフェスティバル 2010 (社団法人インテリア産業協会)西 2 ホール I P E C-2010 (一般社団法人日本インテリアプランナー協会)西 2 ホール 生活用品トレードフェア 2010 (生活用品トレードフェア実行委員会)西 3 ホール 第 32 回ジャパンホームショー2010 (社団法人日本能率協会)東ホール
入 場 料	1,000 円(税込み)

## 2. 開催結果

出展者数	国内外合計	159社/団体
	内訳	国内 103社/団体 海外 56社
		中国(38) インド(10) 台湾(3) イラン(2) 韓国(1) イギリス(1) オランダ(1) 日本以外7カ国
会場面積	16,300 m <sup>2</sup>	
総出展小間数	640小間	
登録来場者数	17,837名	

内訳		デザイン 事務所 建築設計 事務所	建設会社 ハウジングメーカ デベロッパー ・不動産 設備機器 メーカー	インテリア 専門店 内装工事業 表装・畳店 建材店 リフォーム 業	百貨店 量販店 家具店 ホームファッション 照明	関連 メーカー 関連商社・ 卸売業	官庁・団体 ・教育 報道・出版	施主 (法人) 消費者 学生	計
月 日 曜日	天 候								
11月 17日 (水)	雨 時々 曇り	606	823	1,246	377	1,958	247	965	6,222
11月 18日 (木)	晴れ	706	821	1,033	311	2,007	210	854	5,942
11月 19日 (金)	晴れ	726	799	907	312	1,865	221	843	5,673
合計		2,038	2,443	3,186	1,000	5,830	678	2,662	17,837
構成比		11.4%	13.7%	17.9%	5.6%	32.7%	3.8%	14.9%	100.0%

2009年より黄・Gに施主(法人)を追加

### 3. 開催を終えて

インテリアトレンドショー第29回 JAPANTEX2010は、11月17日(水)から19日(金)まで3日間の開催を無事に終了いたしました。昨年に引き続いてインテリア関連3団体が主催する展示会(社団法人日本インテリアファブリックス協会=JAPANTEX2010、社団法人インテリア産業協会=インテリアフェスティバル 2010、一般社団法人日本インテリアプランナー協会=IPEC-2010)が一堂に集結して、一大インテリア総合展として開催しました。一方、東ホールでは社団法人日本能率協会が主催する「第32回ジャパンホームショー2010」が開催され、さらに西3ホールでは、生活用品トレードフェア実行委員会主催の「生活用品トレードフェア 2010」も開催され、この開催期間中は生活に密着した関連展示会があまねく見られるという特別な期間でした。また来場者が簡素な手続きで相互乗り入れが出来るように便宜を図りました。

一方、主催者として企画面・運営面におきましては出展者にも来場者にも有益になる企画面の充実を図りました。最大の特徴は40講座を用意した各種セミナーです。来場者が求める情報収集に出来るだけ対応したいとの思いから様々なテーマのセミナーを用意しました。アトリウムで実施した出展者プレゼンテーションもブース内だけでなく出展者PRの場を設けて支援したい意図でした。国際見本市として更なる質的向上、提案力のある、かつ有益な展示会を目指すために、厳しい環境に置かれていたことを強く認識しながら邁進してまいりました。

側面支援として協会活性化を目的としてメディア戦略を実施してBS朝日で「インテリアは素晴らしい～心を育むファブリックスの世界」の番組制作、放映、二次活用、朝日新聞・朝刊では全15段全面カラー広告、地上波のテレビ朝日ではCMを打ち、広く広報活動を展開いたしました。さらに従来の各種媒体を使っての広報活動に加え、限られた予算を有効に使用しながら、Webを重視した広報展開をいたしました。

テレビ東京の「FINE 倉野のコレ見テ!」で JAPANTEX が取り上げられ現地取材状況が放映され、信越放送でも「ルールに乗って」で東京のイベントに行こうというテーマで取り上げられました。こうした広報活動に連動させ協会(NIF)のホームページの充実を図り、クロスメディアによる広報展開による告知に努めました。

長引く不況による厳しい市場環境を認識して JAPANTEX 実行委員会を中心に、NIF 会員企業、関係者は、外部の協力を得ながらも精力的、かつ積極的に出展勧誘を図りましたが、海外・国内の出展者総数は202社から159社と減少して厳しい現実に晒されました。来場者動員についても相当の努力をしたにもかかわらず前回よりも減少という厳しい結果となってしまいました。

ここに「JAPANTEX2010」の総括、ひいてはこれからの JAPANTEX の指針とすることを目的として「FINAL REPORT」(終了報告書)にまとめましたのでご査証ください。

#### ■ 三団体による合同開会式 2010年11月17日(水)



吉川一三 NIF 会長



齋藤 JAPANTEX 実行委員長



深田真ニインテリアフェスティバル実行委員長



志村美治 IPEC 実行委員長



高円宮妃久子殿下



田嶋 要経済産業大臣政務官

## 4. 開催レポート

### 1. アトリウム共同企画“HOTPO iNT” テーマは「リアルとファンタジーの仮想空間への誘い」

JAPANTEX2010 のお客様をお迎えする空間ニアトリウム“HOTPO iNT”では、日本が誇る舞台芸術家・小竹信節氏のアートディレクションによる実在映像と創造映像をミックスした仮想(ヴァーチャル)空間演出を披露しました。モニターを通してあっと驚くリアルとファンタジーの仮想空間が体感できました。



クロマキーによりさまざまに変化していくアトリウム

### 2. JAPANTEX2010 インテリアセミナー 充実した情報ラインナップで三日間・40 講座を展開

#### [1] アトリウムから発信した時代を反映する旬なインテリアの話題

講師名・敬称略

#### (1) インテリア・トークセッション ～匠たちの仕事の流儀～

11月18日(木)

昨年コメンテーターとして出演した西垣ヒデキ、南村 弾に加えて新鋭デザイナーの NOSIGNER、いま女性シェアハウスで注目の東京コマドリで知られる新井香奈が参加して、“旬”の四人が「匠たちの仕事の流儀」と題して、各々の仕事術を披露してくれました。西任暁子の明快なMCで魅力あふれるコメンテーターたちのこだわり、仕事への“熱い”気持ちがヒシヒシと伝わってきました。



司会進行役・西任暁子

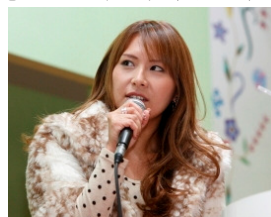
それぞれの熱い想いを語ったインテリア・トークセッション



魅力のコメンテーター 西垣ヒデキ



NOSIGNER



新井香奈



南村 弾



インテリア・トークセッションに熱心に聞き入る人の波

(2) トーク・セッション インテリアの中のファブリックス ～布のカ～

11月19日(金)

日本テキスタイルデザイン協会の今野文雄(副理事長)と杉山哲三(監事)のふたりが、大場麻美(理事)の司会進行でインテリアマーケットの変遷と今後のトレンド、課題、カーテン市場の現状、など現在“魅力あるファブリックス”が求められていることを生活者の視線を踏まえて語りました。



司会進行役・大場麻美



杉山哲三



今野文雄



熱気に溢れた会場

(3) 「家庭に運気を運び入れる家相学講座」～良い家相の見極め方教えます！～

11月18日(木)

占い歴20年を超えるカリスマ占い師・万野愛果がフリーアナウンサーの小倉やよいと「家庭に運気を運び入れる家相学講座」～良い家相の見極め方教えます！～をテーマにトークショーを繰り広げました。トークショー終了後、希望者には個人相談も受け付けました。



小倉やよいと万野愛果



万野愛果



占いのトークショー



個人相談

(4) 次世代経営者が語る明るい内装業の展望

11月17日(水)

閉塞感の漂う業界ではありますが、もっと業界を良くしていこうという前向きな経営者(日装連所属組合員)に集ってもらい、これからの内装業に対して明るく希望の持てる“夢”を、小倉やよいの司会進行で語り合っておおいに盛り上がりました。



富澤 宏(東京・副理事長)、高野 順(東京・理事)、渡邊英和(神奈川・専務理事)、  
本木秀幸(埼玉・青年部会長)、菅沼金吾(千葉・副理事長)

(5) Interior de Diet がトレンドになる時代 ～インテリアにみるライフスタイルの変化～

町田ひろ子 町田ひろ子アカデミー 校長 11月17日(水)

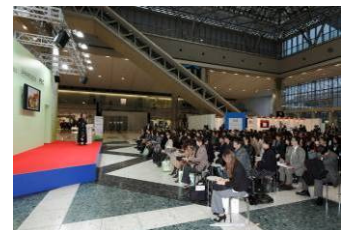
気がつけば生活空間はモノであふれ、「肥満化」していることに気づきませんか？インテリアにもダイエットが必要な時代がやってきました。「Interior de Diet」を通して、いま求められる独創的なライフスタイルを町田ひろ子アカデミー校長の町田ひろ子が語ってくれました。



熱弁をふるう町田ひろ子



映像を使っでの説明も



集まった聴講者

アトリウムから発信したトーク・セッション、トークショー、対談などの他に、セミナー専用のルームを用意してのテーマ別・対象者別に下記リストの通り数多く(24)のセミナーを実施いたしました。

[2] インテリアをより深く広く学ぶために！開いてみたいインテリア情報門の扉 10 講座

①	インテリアデザイナーはエンターティナー	宮地敦子 (株)HEシステム
②	インテリアに活かす色彩心理	松井道子 ラ・フォルア ディクォーレ
③	アートは魔法～インテリアとの幸せな関係～	安田真紀 アートワークス サラ
④	パートナーシップで売上倍増	宮地敦子 & 加藤千明
⑤	ウインドウトリートメントとモールディングのデザイン融合	石川安江 (株)リサブレア
⑥	デザイナーショーハウスの活用	石川安江 (株)リサブレア
⑦	人にやさしい照明とLEDの特徴(初級編)	中尾晋也 大光電機(株)
⑧	ベッドと暮らすインテリア～人とペットが喜ぶインテリアとは何か！～	本田榮二 インテリア文化研究所
⑨	街に開かれた『終の栖』～レストランカフェのある老人福祉施設～	辻村久信 (株)ムーンバランス
⑩	インテリアファブリックスの省エネ効果実証実験(中間報告)	山本貴則 大阪府立産業技術総合研究所

[3] 生活を楽しく、豊かにするために体験してみよう！Work Shop 4 講座

①	WorkShop	フラワーセラピーで自分発見！	指導：松井道子 ラ・フォルア ディクォーレ
②	WorkShop	生地オブジェパネル製作	指導：山崎明子(株)リサブレア ワークルームマネージャー
③	WorkShop	テーブルランプ製作	指導：山崎明子(株)リサブレア ワークルームマネージャー
④	WorkShop	ランチョントレイ製作	指導：山崎明子(株)リサブレア ワークルームマネージャー

[4] 豊かな住生活を実現するための知識や技術を身に付けよう！飾育 6 講座

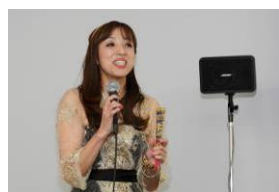
①	キッズインテリアワークショップ ～子供たちの住まいの関心を育むために	土谷尚子 (株)ビケンコーポレーション 代表取締役
②	建築空間における素材としてのテキスタイル	安東陽子/NUNO
③	LEDの建築・インテリア照明への普及	中尾晋也 大光電機(株)
④	観賞から実用へ～暮らしの中のアート提案～	安田真紀 アートワークス サラ
⑤	感性を育むインテリアファブリックス 米国コンペ第1位のスピリチュアルエレガンス 感性を育む/ナーサリーステージからキッズステージへ	前畑順子 インテリアスタイリングプロ 森 澄子 インテリアスタイリングプロ 寺田由実 インテリアスタイリングプロ
⑥	インテリアセラピストが育む家族の絆	木村さちこ インテリアスタイリングプロ

[5] インテリアショップ経営者・幹部社員・販売員に役立つ！インテリアビジネスセミナー 4 講座

①	リフォーム業の現状と今後の展望	中林 幸一 一般社団法人日本増改築産業協会会長
②	夢あるリフォーム事業へのお誘い ～内装業からシフトする7つのポイント～	渡邊英和 一般社団法人日本増改築産業協会副会長
③	住宅産業の潮流を知る！ ～インテリアに波は来るか？～	藤井繁子 住生活ジャーナリスト
④	ANAお客様から選ばれる秘訣 「おもてなしの心を伝えるために」2回開催	高原温子 ANAラーニング(株)インストラクター



セミナー案内板



宮地敦子講師



セミナー受講者



ANAお客様から選ばれる秘訣の受講風景



高原温子講師



実習風景

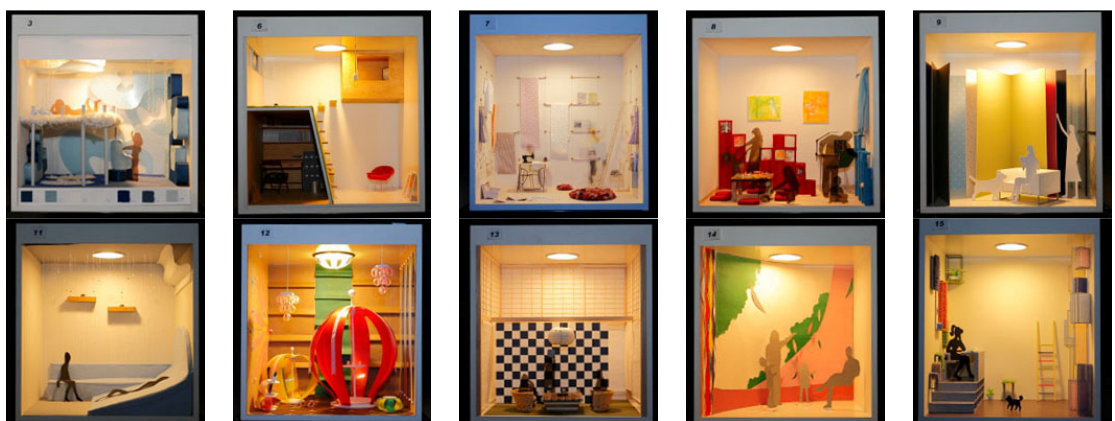
3. -① “第7回インテリアデザインコンペ2010” 「最優秀賞」などを結果発表

集まった164作品(プレゼンボード)は第一次審査により15作品を選出、15作品は展示ボックスでの表現を競い合い、厳正な第二次審査によって、「最優秀賞」、「優秀賞」が決定しました。初日の来場者の投票によるJAPANTEX特別賞も決定しました。

賞&賞金	テーマ&受賞者	受賞作品
【最優秀賞】 10万円	テーマ 心を込め繋ぐ四季の室礼 ふじおか ちさき 藤岡 千咲 /Plan & Plan	 最優秀賞
【優秀賞】 5万円	テーマ 楽しい場所には“イク”がある！ きたのえいこ さいとみ さき やまとあやこ 北野瑛子、齋藤美沙紀、山本綾子、 よしだみか さいとよしのり 吉田美香、齋藤芳徳 /茨城大学教育学部文化課程齋藤ゼミ	 優秀賞/2作品
JAPANTEX 特別賞 5万円	テーマ RIZUMU チャンギドン、セオジフン、 のぞきますみ おがわらあさみ 野崎真澄、小河原麻未 O.L.S (our life story)	 特別賞/2作品
	テーマ Discovery ～見つけることの楽しさ～ 伊東 遊/朝日住宅センター(株)	
	テーマ 家族の気配を感じる 高橋 明典/高橋 明典建築設計事務所	

3. -② “第7回インテリアデザインコンペ2010” 入選作品展示

インテリアデザインコンペは日本人の住まい方の感性と視点を活かした“デザイン×ファッションニ近未来インテリア”を発信するイベントとして定着。今回のテーマはJAPANTEX2010のテーマに連動させて「飾育」で募集。登録者は266名。第一次審査終了後に、第二次審査対象作品は15作品、すべて展示ボックスで表現してくれました。入選作品はJAPANTEX会場内に展示して多くの人に見てもらいました。



入選した10作品



3. - ③ “第7回インテリアデザインコンペ 2010 表彰式

初日17日(水)の5時00分からアトリウムにおいて、表彰式を執り行いました。

(敬称略)

【最優秀賞】

藤岡千咲

受賞の喜びを語る藤岡さん

受賞者の記念写真



【優秀賞】

北野瑛子

斎藤美紗紀、山本綾子、吉田美香

セオジフン、小河原麻未、

チャンギドン



【JAPANTEX 特別賞】

伊東 遊

高橋 明典



JAPANTEX2010 第7回 インテリアデザインコンペ 講評

(敬称略)

第7回インテリアデザインコンペは、一次審査に164点のプレゼンボード作品が集り、『斬新性、独創性、市場性、また新しいライフスタイルを予感させる。』といった審査基準を満たし、製作技術や表現力のレベルが高い15作品が二次審査対象作品に選出しました。ジャパンテックス会場でボックス展示した15作品は、何れも見応えのある完成度が高い仕上がりであり、熱心な来場者の注目度を集めた。どの作品も、室内調度品と空間のバランス構成、色彩と素材感といった視覚的な表現に優れており、評価はプレゼンボードで説明されたコンセプト内容が的確に表現されているかを加えた判断となった。最優秀賞・優秀賞には、日本の伝統様式、自然との共生を表現した作品が選ばれている。季節で模様替えを促進する作品には、審査員の期待度が集った。

〈各賞の評価〉

『最優秀賞』に輝いた“Plan & Plan・藤岡千咲”の作品『心を込め繋ぐ四季の室礼』は、タイトル名の通り、四季の模様替えを提案、秋を選んだ作品は、日本人が持つ奥ゆかしさが伝わってくる作品に仕上がっている。ブラインドのスラットを丁寧に繋げて、すだれを表現した斬新なアイデアと発想力、完成度の高い色使いは見事である。

『優秀賞』に輝いた“茨城大学 齋藤ゼミグループ”の北野瑛子、斎藤美紗紀、山本綾子、吉田美香、齋藤芳徳の作品『楽しい場所には“イク”がある!』は、たのしさと夢が伝わる作品である。高い天井の梁から垂らされたハンモックや室内に取り入れた水遊び場は、豊かな発想力を感じさせる。

『優秀賞』に輝いたグループ名“O. L. S(our life story)”のチャンギドン、セオジフン、野崎真澄、小河原麻未のグループ作品『RIZUMU』は、木を室内に取り入れ、自然の育みと人の育みを融合させた作品である。景色を取り入れた二重構造の作品は、完成度が高く、ユニークである。

#### 4. 出展者の情報発信を支援するコーナー 出展者プレゼンテーション

JAPANTEX2010 出展者のPR支援のため、また、より出展効果があがるようにアトリウム内特設ステージで、直接、来場者に向けた出展者のPRプレゼンテーションタイムを設けました。

時間	11月17日(水)	11月18日(木)	11月19日(金)
11:00 ～ 11:20	(株)ナノ 従来のタオル製造工程を進化させた実用新案出願中のタオル製造の紹介をしました。 	斎藤商事(株) きものの持つ美しさを世界で初めての友禅きものカーテンを紹介しました。 	関西フェルトファブリック(株) 花から生まれた優しい床材の紹介と、その施工方法について紹介しました。 
11:25 ～ 11:45	京朋(株) 着物の染色技法を用いて、現代の生活に映えるテキスタイルを紹介しました。 	キューセント(株) 蜂の知恵から生まれた断熱・保温性の優れたエコシェードの紹介をしました。 	朝日ウッドテック(株) 天然木の本質美を追求したフローリングのシミュレーションシステムの紹介をしました。 
11:50 ～ 12:10	(株)大成コーポレーション 専門家によるカーペットから手織絨毯のクリーニングとメンテナンスの紹介をしました。 	フェデポリマール(株) 色彩、素材、デザインで提案するカーテンアクセサリ製品の紹介をしました。 	トステム(株) 快適な暮らしを実現できる、開口部(窓)、リフォーム関連商品の紹介をしました。 

#### 5. クリエーターズタウン テーマは『環・Bagasse・Revolution2010』で展示

今年のテーマは『環・Bagasse・Revolution2010』展。提供素材は“Bagasse”、Bagasseとはサトウキビ搾汁後の残滓のこと、韓国の1校を含めた27校の学生たちが、廃棄するような素材を、その若さ溢れる豊かな想像力を発揮して斬新なテキスタイル造形の表現を試み、その作品を展示しました。初日は参加校が作品のコンセプト発表会が開催されました。



ブース入口



ブース内全景



学生の力作①



学生の力作②



参加した学生のコンセプト発表会では、たくさんの学生が詰めかけおおいに盛り上がりました。

参加学校一覧 (50音順)

飯田女子短期大学、岩手大学、大阪成蹊大学、大塚テキスタイルデザイン専門学校、岡山県立大学、御茶の水美術専門学校、金沢美術工芸大学、川島テキスタイルスクール、京都精華大学、神戸芸術工科大学、駒沢女子大学、札幌大谷大学短期大学部、女子美術大学、女子美術大学短期大学部、杉野学園ドレスメーカー学院、成安造形大学、玉川大学、東京芸術大学、東京造形大学、名古屋女子大学短期大学部、奈良芸術短期大学、比治山大学短期大学部、文星芸術大学、武蔵野美術大学、明星大学、横浜美術大学 ■海外からの参加校 祥明大学(韓国)

6. ウィンドートリートメント業界活性化プロジェクト(W T P) 需要開拓委員会

N I F 需要開拓委員会事業の一環事業として活動しているプロジェクトでインテリア専門店、内装工事店を主対象に、お客様に信頼される店づくりをコンセプトに役立つセミナーを連日開催しました。各テーマともに好評で全受講者は620名という盛況振りでした。

特に「売上に繋げるカーテンの販売手法 ～効果的な販売テクニックの極意～」については、2講座とも定員をはるかにオーバーして立ち見はおろか、お断りした方も多く出てしまいました。また後日の問い合わせも多くありました。

日程	時間	テーマ
17日 (水)	12:30～13:15	高齢社会におけるインテリア ～売上げに直結する需要の掘り起こしを～
	14:00～14:45	住宅照明にLED提案 ～省エネ効果とインテリアシーンのグレードアップ～
	15:30～16:15	循環型ビジネスのすすめ ～カーテンクリーニングで売上げ拡大を～
18日 (木)	11:00～11:45	循環型ビジネスのすすめ ～カーテンクリーニングで売上げ拡大を～
	12:30～13:15	内窓とインテリアリフォーム ～内窓取り替えは窓装飾ビジネスのチャンス～
	14:00～14:45	高齢社会におけるインテリア ～売上げに直結する需要の掘り起こしを～
	15:30～16:15	売上に繋げるカーテンの販売手法 ～効果的な販売テクニックの極意～
19日 (金)	11:00～11:45	住宅照明にLED提案 ～省エネ効果とインテリアシーンのグレードアップ～
	12:30～13:15	内窓とインテリアリフォーム ～内窓取り替えは窓装飾ビジネスのチャンス～
	14:00～14:45	売上に繋げるカーテンの販売手法 ～効果的な販売テクニックの極意～



7. 日本テキスタイルデザイン協会 特別展示

日本テキスタイルデザイン協会では、日本テキスタイルデザイン協会作成「Textile Design WAVE1955～2010」年表の発表と販売、TDA活動内容の展示、紹介・「近江の麻“暖簾展”」・「風呂敷」など紹介しました。製品と企業紹介や、日本テキスタイルデザイン協会15年間の活動を振り返りながら、インテリアデザインの歩みを掲示して紹介しました。



日本テキスタイルデザイン協会15年の活動の歩みは、来場者の注目を集めました。



## JAPANTEX2010 出展者一覧

R. Shah Trading Company (CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL) インド  
IIRC JAPAN CLUB (日本カーペット工業組合)  
朝日ウッドテック株式会社  
株式会社旭織物(岐阜市産地織物振興会)  
株式会社アシスト  
安徽錦庭家紡有限公司(中芸新国際展覽(北京)有限公司) 中国  
ETFA (THE CENTRAL ASSOCIATION FOR RURAL HANDMADE (Persian Carpet))  
坊陽誠家紡進出口有限公司(中国和平公司) 中国  
井上スダレ株式会社  
株式会社イング  
有限会社インテリア情報企画  
株式会社インテリアタイムス社  
英国羊毛公社日本支部(日本カーペット工業組合)  
AWI/ザ・ウールマーク・カンパニー(日本カーペット工業組合)  
EXTRAWEAVE PRIVATE LIMITED インド  
EDINBURGH WEAVERS LTD. イギリス  
Mデザインワークス 岡部美津子(株式会社DUCO「Rhusプロジェクト」)  
遠州織物工業協同組合  
塩城森福家紡有限公司(中芸新国際展覽(北京)有限公司) 中国  
太田織物株式会社(岐阜市産地織物振興会)  
大妻女子大学  
株式会社オーノ(日本カーペット工業組合)  
Overseas Carpets Ltd. (CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL) インド  
温州嘉泰乳膠製品有限公司(中国和平公司) 中国  
温州珠聯興並有限公司(株式会社イング) 中国  
CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL インド  
海寧市利多毯業有限責任公司(中国和平公司) 中国  
株式会社川口タンス店  
株式会社川島織物セルコン  
株式会社川島織物セルコン(大妻女子大学)  
株式会社川島織物セルコン(日本カーペット工業組合)  
関西フェルトファブリック株式会社  
株式会社ギゾー(岐阜市産地織物振興会)  
岐阜市産地織物振興会  
キューセント株式会社  
京朋株式会社  
旭興株式会社  
桑デザインスタジオ  
杭州盛泰乳膠有限公司(中芸新国際展覽(北京)有限公司) 中国  
江蘇紫荊花紡織科学股份有限公司(日本テキスタイルデザイン協会(TDA)) 中国  
高密市隆祥紡織製品有限公司(中芸新国際展覽(北京)有限公司) 中国  
呉江市偉江紡織 机有限責任公司中国  
互洋商事株式会社(岐阜市産地織物振興会) 中国  
斎藤商事株式会社中国  
株式会社サインアーテック  
株式会社サカイ  
Samad Hadi Exports (CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL) インド  
三共株式会社(岐阜市産地織物振興会) 中国  
三協立山アルミ株式会社中国  
株式会社サンゲツ  
サンケミカル株式会社(日本カーペット工業組合)  
山東帝紗進出口有限公司(中芸新国際展覽(北京)有限公司) 中国  
山東万得集团有限公司(中芸新国際展覽(北京)有限公司) 中国  
サンローズ株式会社 テックスビジョンミカワ開催委員会  
CSS 株式会社  
シーター株式会社  
SHIKHAR MERCHANDISE CORPORATION インド  
社団法人静岡県繊維協会  
Jaipur Rugs Company Pvt.Ltd. (CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL) インド  
上海鋭文貿易有限公司中国  
上海潔翔寝装有限公司(中芸新国際展覽(北京)有限公司) 中国  
Shang Hai Shan Fu Trading Co., Ltd. 中国  
株式会社絨毯ギャラリー  
常熟派特裝飾品有限公司(中国和平公司) 中国  
Shree Balaji Carpets (CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL) インド  
シンコール  
住江織物株式会社(日本カーペット工業組合)  
住江織物株式会社

スミヨシ株式会社（日本カーペット工業組合）  
 青州順發 品有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 靖江市張氏紡織有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 石家莊和駿天科貿会社中国  
 浙江華興羽絨製品有限公司（株式会社イング） 中国  
 浙江華興羽絨製品有限公司（中国和平公司） 中国  
 浙江嘉博朗毯業有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 浙江真心毛絨製品有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 株式会社織研新聞社  
 世富家用紡織品（南通）有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 Central Association for Rural Persian Carpet (ETFA)  
 全日本寢具寝装品協会  
 ゴランバリ（株式会社絨毯ギャラリー） イラン  
 株式会社大康  
 株式会社大成コーポレーション  
 ダイセン株式会社  
 大連金晟源日用品有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 大和工業株式会社  
 ダイワボウノイ株式会社（大妻女子大学）  
 株式会社タジマ（日本カーペット工業組合）  
 立川ブラインド工業株式会社  
 中芸新国際展覽（北京）有限公司中国  
 中国和平公司中国  
 DMカードジャパン株式会社  
 天津市海鷹地毯有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 東亜コルク株式会社  
 東莞尚善防滑 製品有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 桐郷青紀紡織有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 東装協・JCIF 関東・東京技能士会  
 東リ株式会社  
 東リ株式会社（日本カーペット工業組合）  
 東和織物株式会社（日本カーペット工業組合）  
 トーア紡マテリアル株式会社（日本カーペット工業組合）  
 トーソー株式会社  
 トステム株式会社  
 株式会社DUCO「Rhusプロジェクト」  
 DONGYING GOLDEN OCEAN INT'L TRADING CO., LTD. 中国  
 株式会社ナノ  
 南京宇瀟貿易有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 南通市新貿進出口有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 西武株式会社  
 株式会社ニチベイ  
 ニッシン株式会社（日本カーペット工業組合）  
 社団法人日本インテリアデザイナー協会／関東支部研究員会  
 日本カーペット工業組合  
 日本毛織株式会社（日本カーペット工業組合）  
 日本建設インテリア事業協同組合連合会  
 日本敷物製造株式会社（日本カーペット工業組合）  
 日本室内装飾事業協同組合連合会  
 日本絨氈株式会社（日本カーペット工業組合）  
 日本省力機械株式会社（日本カーペット工業組合）  
 株式会社日本寝装新聞社 寝装リビングタイムス  
 株式会社日本織維新聞社  
 日本手織絨毯研究会  
 日本テキスタイルカウンシル/テクスネット  
 日本テキスタイルデザイン協会（TDA）  
 財団法人日本防災協会  
 株式会社ニューブリーツ  
 寧波錦華家用紡織品製造有限公司（中国和平公司） 中国  
 寧波梵宇進出口有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 長谷虎紡績株式会社（日本カーペット工業組合）  
 パナソニック電工株式会社（WTP） 韓国  
 HANYOO SYSTEM CO., LTD. 韓国  
 Himalaya Collection (CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL) インド  
 比染紡績株式会社（日本カーペット工業組合）  
 フェデポリマーブル株式会社  
 フォルボ・フロアリングB.V. 日本支店（関西フェルトファブリック株式会社）オランダ  
 Pritam Khanna Rugs Pvt. Ltd. (CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL) インド  
 FULL COLOR CO., LTD. 台湾  
 株式会社フルネス

ベルシャン・バレス有限会社  
 浦江東傑地毯有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 堀田カーペット株式会社（日本カーペット工業組合）  
 株式会社堀正（岐阜市産地織物振興会）  
 丸佐株式会社（岐阜市産地織物振興会）  
 丸ス鈴木株式会社（岐阜市産地織物振興会）  
 村上敷物株式会社（日本カーペット工業組合）  
 森島創藝（岐阜市産地織物振興会）  
 合名会社安田商店  
 ヤマトボウ株式会社（日本カーペット工業組合）  
 山本産業株式会社（日本カーペット工業組合）  
 ヤヨイ化学工業株式会社  
 YUAN TAI HSIN CO.,LTD. 台湾  
 余干県銘日繭絲綢有限公司（中芸新国際展覽（北京）有限公司） 中国  
 吉田房織物株式会社（日本カーペット工業組合）  
 株式会社米澤物産  
 燕双易盛工貿有限公司（中国和平公司） 中国  
 株式会社ラポージェ  
 LI PENG ENTERPRISE CO.,LTD 台湾  
 Lea Lea Enterprise Co.,Ltd. (LI PENG ENTERPRISE CO.,LTD ) 台湾  
 ルノン株式会社  
 YKK AP 株式会社 (WTP)

8. JAPANTEX2010 スナップ

(1)入り口・サイン



(2)アトリウム案内板



(3)入場登録所①



入場登録所②



(4)ゆりかもめから



(5)ひと息入れるラウンジ①



ひと息入れるラウンジ②



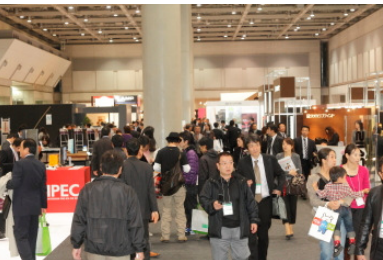
(6)N I F 活性化コーナー



(6)多くの人が集まった初日のオープニングパーティ



(7)賑わう JAPANTEX 会場内



1. パブリシティ

◇業界紙・誌、専門紙・誌は、繰り返し情報提供をして、同一媒体による掲載回数のアップを図りました。4月から8月までは出展者募集、インテリアデザインコンペの経過、出展者説明会・記者発表会の予告などの情報提供をしました。8月末の記者発表会以降は、業界紙・誌、専門紙に対して、切り口を替えながら、主たる分野はもちろんのこと、関連分野にも積極的に、幅広く発信しました。

◇Webによる情報収集が一般化したことによって、従来型の告知だけではなくWebでの告知を強化するため、今回から実行委員会内にWeb広報分科会を立ち上げ、情報の相互交流を図りました。特にNIFのホームページを充実させることに連動しての展開は、副次的効果をもたらせる結果となり、即効性のある効果的な告知と共に、幅広い告知ができました。

また、29回の歴史あるJAPANTEXの“格”を保ちたいとの考えから活性化プロジェクトによる特別広報を最大限に活用しました。

分野	主な掲載媒体 ( )4月以降の掲載回数
繊維関連	繊維ニュース(20)、日本繊維新聞(8)、織研新聞(4)
インテリア・内装関連	室内装飾新聞(5)、壁装新聞(5)、インテリアタイムス(9)、どリーむ(2) 日装連新聞(6)、インテリアビジネスニュース(6)、フォームタイムス、 東京室内装飾新聞(5)、CeV21(6)、ホームリビング Ambiente(6)、 JCI F関東ニュース(2)、JCMニュース(3)
インテリア・家具関連	家具新聞(4)、家具タイムス(8)、家具週報(2)
寝装関連	寝装リビングタイムス(22)、Bonne nuit
建設・ハウジング関連	ハウジング・トリビューン、建設通信新聞、建通新聞(3)、住宅新報 北海道建設新聞、Confort(コンフォルト)、リフォーム産業新聞
建材・資材関連	サッシタイムス(3)、住宅資材新聞、産織新聞(3)、CCI
その他	MICE Japan(2)、LAUREL NEWS(5)、てんぼ流通新聞(3)、金物情報ニ ュース(3)、生活産業新聞(2)、ファッション雑貨、 林経新聞(2)、公募ガイド、イベントカレンダー、見本市展示会通信、 デザイン・イベントガイド2010、絵糸えいと、 読賣新聞、朝日新聞、信濃毎日新聞、静岡新聞、中部経済新聞
一般紙・誌	

2. 特別パブリシティ

媒体側と交渉して、媒体の特性を生かして企画したもので、テーマ(取り上げてもらう内容)について協議した上で、継続的な取材を依頼して掲載しました。画一的な内容のパブリシティと違い、JAPANTEXについて複眼情報を提供することで、多角的な広報を展開しました。

① 日本繊維新聞

テーマ：11月17日～19日「ジャパンテックス」市場を開くセミナー  
(JAPANTEX2010セミナーを中心に紹介しました)

掲載日	タイトル	見出し
10月06日(水)	11月17日～19日「第29回ジャパンテックス」 市場を開くセミナー①	生き生きとした情報を。 手作りブームで4ワーク人気
10月13日(水)	11月17日～19日「第29回ジャパンテックス」 市場を開くセミナー②	感性を磨くインテリア。 パワースポット呼び込む家相学
10月20日(水)	11月17日～19日「第29回ジャパンテックス」 市場を開くセミナー③	「自分から手を挙げて」 若き才能が語る仕事の流儀
10月27日(水)	11月17日～19日「第29回ジャパンテックス」 市場を開くセミナー④	転換期に未来を招く技術。 何かと話題のアトリウム企画



② 繊維ニュース

テーマ：ジャパンテックスで会いましょう。Good day new challenger

(初出展企業を取り上げ、初出展企業の素顔を7回シリーズで紹介しました)

掲載日	タイトル	掲載企業	見出し
09月17日(金)	ジャパンテックスで会いましょう①	京朋	京友禅の美を暮らしの中へ
09月24日(金)	ジャパンテックスで会いましょう②	キューセント	窓際のエコ対応を前面に
10月1日(金)	ジャパンテックスで会いましょう③	大和工業	木のぬくもり醸すパネル
10月8日(金)	ジャパンテックスで会いましょう④	ナノ	タオル製造工程が進化
10月15日(金)	ジャパンテックスで会いましょう⑤	ニューブリーツ	オンリーワンで新成長を
10月22日(金)	ジャパンテックスで会いましょう⑥	斎藤商事	友禅きものをカーテン、屏風に
10月29日(金)	ジャパンテックスで会いましょう⑦	初出展・総合	多彩な仕掛けで活性化を



③ 寝装リビングタイムス

テーマ：JAPANTE X 2010 見どころ聞きどころ

(JAPANTE X 各種イベントをテーマ・イベントごとに分けて紹介しました)

掲載日	タイトル	掲載テーマ	見出し
09月11日(土)	JAPANTE X 2010 見どころ聞きどころ(1)	40講座に及ぶ セミナーシリーズ	いよいよ11月17日開幕。 今年のテーマは「飾育」
09月25日(土)	JAPANTE X 2010 見どころ聞きどころ(2)	深く広く学ぶ 10講座	“情報”の扉を開こう！ 色彩、アート、販売手法…
10月01日(土)	JAPANTE X 2010 見どころ聞きどころ(3)	「飾育」を考える セミナー	豊かな住生活を実現。 知識や技術を身に付けて
10月11日(月)	JAPANTE X 2010 見どころ聞きどころ(4)	生活を楽しく豊かに	「家相学講座」で運気を 「ワークショップ」で体験
10月28日(木)	JAPANTE X 2010 見どころ聞きどころ(5)	インテリア・ トークセッション	匠たちの仕事の流儀 「旬」の4人がトーク
11月01日(月)	JAPANTE X 2010 見どころ聞きどころ(6)	ビジネスセミナー	住宅産業の潮流を知る お客様から選ばれる秘訣
11月11日(木)	JAPANTE X 2010 見どころ聞きどころ(7)	WTPセミナー	業界活性化に向けて “信頼される”店作り



【参考】 広告原稿



### 3. Web

インテリアデザインコンペを含めて JAPANTEX を告知しました。

大手サイト	地域情報欄の中のイベント情報	Y A H O O
	Y A H O O 経済ニュース	Y A H O O
	資格 ピックアップアイテム	Y A H O O
	travel.nifty.com/	n i f t y
	n i f t y ニュース	n i f t y
	B I G G L O B E 住まい/住宅ニュース	B I G G L O B E
	L i v e d o o r N E W S	ライブドアニュース
	L i v e d o o r N E W S	ライブドアニュース
g o o ニュース	g o o	g o o
	g o o	g o o
専門サイト	登竜門	ジャパンデザインネット/JDN
	AKICHIATLAS.com	A K I C H I A T L A S . C O M
	コンペのポータルサイト「コンペナビ」	スターフィールド(株)
	イベントカレンダー	東京ビッグサイト
メディア サイト	asashi.Com ライフ	(株)朝日新聞社/住宅新報社
	展示会コミュニケーションサイト 展示会ニュース	(株)ビーオービー
	Web 家具新聞	(株)家具新聞社
	住宅新報社Web	住宅新報社
	壁装新聞Web	壁装研究会出版局(有)企画編集社
	IBNニュースメール	(有)インテリア情報企画
	建設・不動産の総合サイトケンブラッツ	日経BP社
	コスモインデックス建築版	(株)コスモブレインズ
	寝装リビングタイムスWeb	(株)日本寝装新聞社
	住まいニュース	(株)日刊スポーツ社
	ハウジングトリビューンオンライン	(株)創樹社
団体サイト	埼玉県室内装飾事業協同組合Web	埼玉県室内装飾事業協同組合
	JAFICA Web	日本フリーランスインテリアコーディネーター協会
	インテリアホットニュース	インテリア産業協会
行政サイト	中小企業ビジネス支援サイトJネット21	中小企業基盤整備機構
	見本市・展示会データベース J-messe	JETRO(日本貿易振興機構)
その他サイト	日中貿易B2Bサイト <b>MADE IN CHINA</b>	
	11月17日にまつわる情報サイトマップ	
	インテリアのサイト	
	めっちゃ得ページ・チャレ得情報	
	携帯でチェック!	
	ホテル関係者向けサイト/ホテルズ	オオタパブリケーションズ
東京のおでかけを満喫しよう! Let's Enjoy TOKYO	ぐるなび	

#### Webでの展開事例

朝日新聞の速報ニュースサイト asahi.com にアップ

⇒ここにアクセス <http://www.asahi.com/travel/event/>

日付：11月17日、地域：東京都、カテゴリー：講演・博覧会にマークすると以下の情報が掲載  
**インテリアトレンドショー第29回 JAPANTEX2010 [展示会・展示イベント]**

2010年11月17日(水)～2010年11月19日(金)

新交通ゆりかもめ国際展示場前駅徒歩3分 第29回を迎える今回のテーマは「Good day, Good style 飾育〜つながる、はぐくむ、まなぶ」。カーテンなどのウィンドトリートメント、壁紙などのウォールカバリング、カーペットなどのフロアカバリング等、インテリアファブリックス製品を核として、生活関連の商品や情報が一堂に集結するアジア最大のインテリア総合展示会。今回で29回を迎える歴史ある展示会を楽しんでみては。



\*業界紙「インテリアビジネスニュース」(インテリア情報企画)のIBNオンラインを重視、バナーを貼り、ニュースリリースの素早いアップを依頼することにより、業界内はもとより他への展開に広がりがもてた。

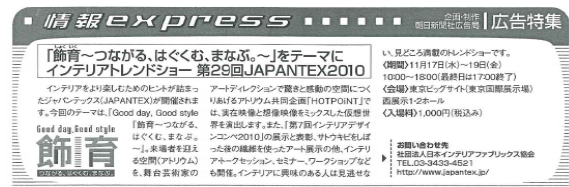
4. 一般メディア

(1) N I F 活性化プロモーション関連

- ① BS 朝日 番組「インテリアは素晴らしい～心を育むファブリックスの世界」
- ② テレビ朝日(地上波) TVCM20 本
- ③ 朝日新聞・朝刊全面広告(15 段カラー)／首都圏・中京圏・近畿圏
- ④ 朝日新聞の展開／11 月 7 日(日)全 15 段カラー広告掲載
  - ・正会員企業名+ロゴマーク掲載+賛助会員名掲載
  - +「キッズインテリア」公募の告知+増し刷り 2000 枚の活用



フォローパブリシティ  
11 月 10 日(水)  
朝日新聞夕刊(東京版)



(2) S B C 信越放送(TBS 系列)／JAPANTEX2010 紹介

番組名／レールに乗って 提供／JR 東日本長野支社  
 放映日／2010 年 11 月 13 日 時間／18:50～18:55  
 内容／長野新幹線で行く首都圏のお出かけ情報  
 (イベントやレジャー施設の紹介)  
 \* 夕方のゴールデンタイムの番組で高視聴率(1 イベント 30～60 秒)

(3) テレビ東京 「FINE・コレ見テ」(倉野麻里アナがレポート)

佐々木明子アナとオープニング	サンゲツブース前からスタート	ニチエイブース前から
斎藤商事を紹介	インテリアデザインコンペ	エコポイントの説明
YKK AP では詳細に紹介	N I F 広報担当の立場で	エンディングシーン

\* 佐々木明子アナと倉野麻里アナの「コレ見テ」18 日(木)放映、翌日の朝「News モーニングサテライト」で再放送されました。



次回インテリアトレンドショー JAPANTEX 2011 は、  
2011年11月9日(水)から11日(金)の3日間、  
東京ビッグサイト西展示ホールにて開催いたします。  
どうぞよろしくお願い申し上げます。