

The 30th
JAPANTEX2011
INTERIOR TREND SHOW

終了報告書
FINAL REPORT



社団法人 日本インテリアファブリックス協会
NIPPON INTERIOR FABRICS ASSOCIATION

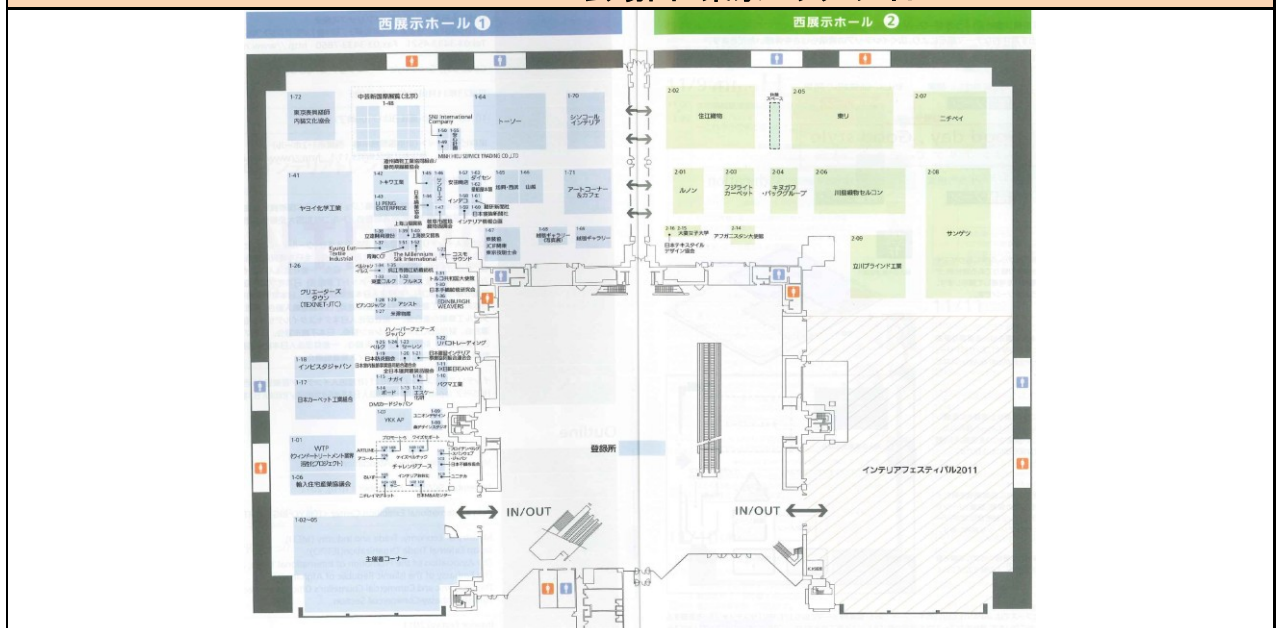
〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル 6F
TEL: 03-3433-4521 FAX: 03-3433-7860

<http://www.japantex.jp>

1. 開催概要

名 称	インテリアトレンドショー 第30回JAPANTEX2011
開催テーマ	<i>Good day, Good style</i> ～インテリアで できること～
会 期	2011年(平成23年) 11月9日(水)～11月11日(金)3日間 * 開催時間: 10:00～18:00(最終日は17:00終了)
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場)西展示ホール1・2 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1 TEL:03-5530-1111 http://www.bigsight.jp
主 催	社団法人日本インテリアファブリックス協会 〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル 6F TEL:03-3433-4521 FAX:03-3433-7860 http://www.japantex.jp http://www.nif.or.jp
来 賓	高円宮久子妃殿下 松下忠洋経済産業副大臣
後 援	経済産業省、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)、 日本国際貿易促進協会、アフガニスタン大使館、 中華人民共和国大使館経済商務処、トルコ共和国大使館商務部
協 賛	社団法人インテリア産業協会、AWI日本支社(ウールマーク)、社団法人全国ハウスクリーニング協会、公益社団法人全国老人福祉施設協議会、全日本寝具寝装品協会、日本編レース工業組合連合会、社団法人日本インテリアデザイナー協会、一般社団法人日本インテリアプランナー協会、日本カーテンレール工業会、日本カーペット工業組合、日本化学繊維協会、日本建設インテリア事業協同組合連合会(JCIF)、社団法人日本建築材料協会、日本室内装飾事業協同組合連合会、社団法人日本照明器具工業会、日本繊維産業連盟、日本繊維輸入組合、社団法人日本増改築産業協会、日本タオル工業組合連合会、一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会、日本テントシート工業組合連合会、財団法人日本ファッション協会、日本不織布協会、日本ブラインド工業会、一般社団法人日本壁装協会、財団法人日本防災協会、一般財団法人日本綿業振興会、一般社団法人日本流行色協会(JAFCA)、社団法人ニューオフィス推進協議会
同時開催	インテリアフェスティバル 2011 (社団法人インテリア産業協会)西2ホール HOSPEX Japan 2011(一般社団法人日本医療福祉設備協会/社団法人日本能率協会)東ホール
入 場 料	1,000円(税込み)

JAPANTEX2011会場図 東京ビッグサイト



2. 開催結果

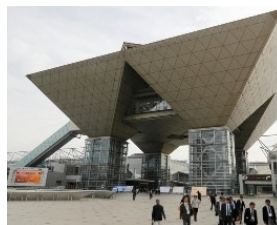
出展者数	国内外合計	156社/団体	(前年159社/団体 98.1%)
	内訳 国内	126社/団体	(前年103社/団体 122.3%)
	海外	30社	(前年 56社 53.6%)
		中国(20) 台湾(3) ベトナム(2) アフガニスタン(1) イギリス(1) イラン(1) カナダ(1) 韓国(1) 日本以外8カ国	
会場面積	17,600㎡	(前年 16,300㎡	108.0%)
総出展小間数	708小間	(前年 640小間	110.6%)
登録来場者数	14,705名	(前年 17,837名	82.4%)

内訳		A	B	C	D	E	F	G	
月日 曜日	天候	デザイン 事務所 建築設計 事務所	建設会社 ハウジング デベロッパー ・不動産会社 ・設備機器 メーカー	インテリア 専門店 内装工事業 表装・畳店 建材店 リフォーム業	百貨店 量販店 家具店 ホーム ファッション 照明	関連 メーカー 商社・ 卸売業	官庁・団体 ・教育 報道・出版	施主 (法人) 消費者 学生	計
11月 9日 (水)	曇り	503 (606)	676 (823)	1,086 (1,246)	253 (377)	1,614 (1,958)	289 (247)	702 (965)	5,123 (6,222)
11月 10日 (木)	曇り	543 (706)	685 (821)	822 (1,033)	299 (311)	1,584 (2,007)	173 (210)	527 (854)	4,633 (5,942)
11月 11日 (金)	雨	513 (726)	711 (799)	721 (907)	253 (312)	1,660 (1,865)	220 (221)	871 (843)	4,949 (5,673)
合計		1,559 (2,038)	2,072 (2,443)	2,629 (3,186)	805 (1,000)	4,858 (5,830)	682 (678)	2,100 (2,662)	14,705 (17,837)
構成比		10.6% (11.4%)	14.1% (13.7%)	17.9% (17.9%)	5.5% (5.6%)	33.0% (32.7%)	4.6% (3.8%)	14.3% (14.9%)	100.0%
対前年		76.5%	84.8%	82.5%	80.5%	83.3%	100.6%	78.9%	82.4%

()内はJAPANTEX2010実績

3. 会期を終えて

(1)



インテリアトレンドショー第30回 JAPANTEX2011は11月9日(水)から11日(金)までの3日間東京ビッグサイト西1・2ホールにおいて無事に会期を終了しました。振り返ると出展勧誘の開始時期、3月11日に日本で未曾有の東日本大震災、福島原発事故に遭遇しましたが、節目の30回開催となる JAPANTEX2011 のサブテーマに設定した～インテリアで できること～を実践することで関係者が心をひとつにして開催に臨むことができました。

同時開催として、同じ西ホールでインテリアフェスティバル 2011(インテリア産業協会)、東ホールでは HOSPEX Japan 2011(日本医療福祉設備協会/日本能率協会)があり、来場者が簡素な手続きで相互乗り入れが出来るように便宜を図りました。また同じ西ホール(4階)で開催された(10日・11日)第13回不動産ソリューションフェア(主催・ビル経営研究所)とは、相互の会場入口にポスター掲示と招待状を置き合い、来場者誘致のために交流を図りました。

一方、主催者として企画面・運営面では出展者にも来場者にも有益になるようにとの基本理念のもとで充実を図りました。従来と大きく変わった点は、出展勧誘におけるチャレンジブースの採用で小さなブースでも JAPANTEX でアピールしたいという出展者の希望に応え、通常の1小間より小さいスペースを作り出展しやすい料金設定にしました。

会場レイアウト面では、主催者コーナーを充実させたことと、来場者が見やすいようにと動線の配慮をしたことです。主催者コーナーは来場者が最初に目にするところから開催サブテーマに掲げた“インテリアで できること”のキーワード「環境」「健康」「教育」「福祉」を具現化してまとめました。具体的にはインテリアデザインコンペ、キッズインテリアコンテストの入賞作品の展示、「環境」「健康」「教育」「福祉」をテーマにしたルーム展示、輸入住宅の展示、インテリア専門店を対象にしたWTP(ウィンドートリートメント業界活性化プロジェクト)ブース、さらに東日本大震災の復興支援企画としてのファブリックスを使用したエコバッグ販売(収益金を寄付)コーナーを設け、同時に本協会の出版物、トークセッションに参加した住宅系雑誌5誌の雑誌販売コーナーを併設して、主催者コーナーの全体構成をしました。

主催者コーナーに大きなステージを設け、開会式、トークセッション、テーマセミナー、出展者プレゼンテーション、表彰式など多目的に活用しました。

動線においては、見落としがないように会場全体を見据えて構成をしたことで盛況感も生まれました。



会期終了後の出展者アンケート結果や生の声では、「商談が進んだ」「成果があった」「今までにない JAPANTEX だった」「出展して良かった」という高い評価をいただきました。来場者からも「見やすかった」「全体に見応えがあった」「来て良かった」「参考になった」との声が聞かれ、展示会の質的な満足度の向上が認められました。

側面支援として、本来の広報活動と共に、IT環境が整ってきたことから協会のホームページ、ブログ、メルマガ、ツイッター、フェイスブックの充実を図りました。特に今回、トークショー、セミナーを中心にユーストリーム・ユーチューブなどを利用して動画配信(同時及び録画)を実施したことが大きな特色といえます。こうした取り組みは従来の展示会では珍しく JAPANTEX には行けなかったがセミナーだけは聞いたかった、あるいは JAPANTEX で聞いたかったセミナーの時間がダブって聞けなかった、行った日に希望するセミナーがなかったといった声に対して有意義であったと考えます。

長引く不況、東日本大震災の影響など厳しい市場環境の中で、JAPANTEX 実行委員会を中心に、本協会員企業、関係者は外部スタッフの協力を得ながら精力的、かつ積極的に出展勧誘を図りました。結果は海外・国内の出展者総数は昨年の 159 社から 156 社と微減になりましたが、これは震災の影響もあって海外の出展企業・団体が 56 社から 30 社に減少したことが大きな要因だと分析しています。しかしこの不況下にあっても国内の出展企業・団体は前年の 103 社から 126 社に 23 社(122.3%)も増えました。理由のひとつは前述したように初めてチャレンジブースを設けたことがあげられます。チャレンジブース新設により新規出展者数が海外を含めて 30 社もあったことは特筆すべきことだと思います。

日本インテリアファブリックス協会では、被災地復興支援企画として、JAPANTEX 入場料の全額、エコバッグの収益金、アートコーナーで行った似顔絵の収益金全額を寄付することを企画しておりました。

会期終了後集計した結果、総額 1,010,000 円になりました。ご協力いただいたすべての皆さまに深く感謝申し上げます。本当にありがとうございました。

本協会では東日本大震災被災地の日も早い復興を願って読売新聞社「読売光と愛の事業団」を通じて 1,010,000 円を寄付いたしましたことを謹んでご報告申し上げます。

ここに「JAPANTEX2011」の総括、ひいてはこれからの JAPANTEX の指針とすることを目的として「終了報告書」にまとめましたのでご査証ください。

4. 開催レポート

1. 二団体による合同開会式 2011年11月9日(水)

開会式は11月9日(水)9時より主催者ブース内ステージにて高円宮妃殿下、松下忠洋経済産業副大臣をお迎えして行われました。日本インテリアファブリックス協会・吉川一三会長の挨拶に始まり、大谷正男・JAPANTEX2011 実行委員長、深田真二・インテリアフェスティバル 2011 実行委員長の開催要旨説明、松下忠洋経済産業副大臣のご祝辞、高円宮妃殿下よりお言葉をいただきました。引き続き妃殿下のテープカットにより三日間の開催がスタートしました。



高円宮妃殿下テープカット



吉川会長
日本インテリアファブリックス協会



大谷実行委員長
JAPANTEX



深田実行委員長
インテリアフェスティバル



松下経済産業副大臣
来賓



高円宮妃殿下
来賓

2. 主催者コーナー:テーマ展示 ～インテリアで できること～「環境」、「教育」、「健康」、「福祉」



越前和紙/杉原吉直

「環境」、「教育」、「健康」、「福祉」をテーマにルーム展示をしました。「環境」では四季に合わせたインテリアのしつらい、ファブリックスの魅力である素材感、デザイン性、機能性を生かして表現しました。「教育」では成長と共に変化していく事例として年齢・テーマを定めて具現化しました。「健康」ではジャグジーバスのある部屋と庭をつなぐ「コンサバトリー」の提案など健康への想いをカタチにしました。「福祉」では高齢者に配慮した色彩、素材を厳選して作りあげて来場者に訴求しました。



環境ゾーンの展示



教育ゾーンの展示



福祉ゾーンの展示



健康ゾーンの展示



環境ゾーンIIの入口

【環境IIゾーン】「環境II」では実感・体感が出来るゾーンを構成しました。経済産業省が当年実施したCOOLBIZ TECHの再現とWARM BIZを掲げて、インテリアファブリックスの省エネ提案をしました。カーペット工業組合と共同で実施した省エネ実験結果の展示の他、本協会に関わりのある物性マーク(防災、ウォッシュャブルや関連するマークなど)を提示してマーク内容の周知徹底を図りました。



WARM BIZ



COOL BIZ



体験設備



物性マークの掲示による告知

【特別協賛展示:輸入住宅産業協議会】



特別協賛・輸入住宅産業協議会

福祉関係が非常に進んでいる北欧・北米などの住宅産業の紹介と「サステナブル」を実現するためのブース構成。各企業ブースでは「環境」を感じるエレメント(木・石・水など)よりカラーを抽出、テーマカラーと企業の特徴が見どころとなって注目されました。



提案展示

3. 厳選・充実したラインナップで盛況だったトークセッション・テーマセミナー・WTPセミナー

[1] 好評だった3大トークセッション

(1) 最旬インテリアジェヌ(Interiorsienne)たちのトークセッション

講師名・敬称略

「インテリアで饗宴(おもてなし)、私たちができること」

11月9日(水)14:30~15:30

インテリア業界で活躍している四人が、日頃大切にしていることやそれぞれの立場から「いま何ができるのか」をテーマに、私たちができることを、毎年 JAPANTEX のトークセッション・コメンテーターとして登場している西垣ヒデキのMCで女性陣から忌憚ない活発な意見が飛び交いました。



左から石川安江・宮地敦子・尾田恵・西垣ヒデキ

業界で活躍する女性陣ならではの軽妙なトーク



石川安江



宮地敦子



尾田 恵



西垣ヒデキ

(2) 元気になる業界ビジョン“トップデコレータ達のトークセッション”

「現在、そして明日からのインテリア業界は…」

11月10日(木) 14:30~15:30

厳しい業界の中であって、熱く強い心を持って世界を舞台に活躍している有望な若手業界人が、西垣ヒデキのリードで自分たちの生き方と共にインテリア業界ビジョンを熱く語り合いました。



左より南村弾・佐戸川和久・越川洋平・西垣ヒデキ

世界を舞台に活躍する男性陣の熱いトーク



南村 弾



佐戸川和久



越川洋平



西垣ヒデキ

(3) 住宅系雑誌復興応援プロジェクト hope&home

「これからの家と暮らしとコミュニティー」

11月9日(水)11:00~12:30



山下保博

住宅系雑誌の編集責任者五人が集結。モバイルすまいるプロジェクトを始動した建築家・山下保博(アトリエ天工人)も参加、被災地のケアなどについて語った、心あたたまるトークセッションでした。



建築知識
編集代表

大須賀
順



コンフォルト
編集人

多田
君枝



住まいの設計
編集長

鈴木
康之



日経ホームビルダー
編集長

小原
隆

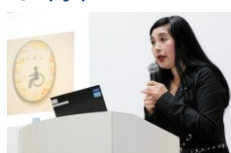


モダンリビング
編集長

下田
結花

[2] テーマ(健康・環境・教育・福祉・ビジネス)セミナーも好評でした

(1) 健康セミナー 11月9日(水)16:00~17:00



木村千尋 (株)クリスKインターナショナル代表取締役

心に届くインテリア色彩学と心理学とは「生活空間にカラーを上手に採り入れ、人間の心を癒し支える色彩心理学の世界」色彩のメカニズムと色彩の持つ魅力をあますところなく語ってくれました。

(2) 環境セミナー 11月11日(金)11:00~11:45



山本貴則 大阪府立産業技術総合研究所情報電子部主任研究員

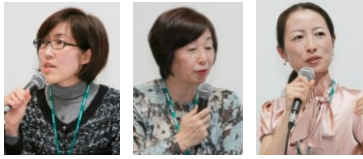
インテリアファブリックスの省エネ効果
実証実験 PART II

インテリアファブリックスの省エネ効果実証実験の最終報告。3.11以降、まさに時代が要求しているテーマ・省エネの話でした。

(3) 教育セミナー 11月10日(木) 16:00~17:30



インテリアスタイリング・プロ



前畑順子 三塚春枝 佐々木智美

Mission Possible! ~インテリアで“子供たちのために”できること~
 インテリア業界最前線を駆け巡る三人が、インテリアで子供たちのためにできることを提案、訴求しました。

(4) 教育セミナー 11月10日(木) 10:00~12:00



赤池 学 (株)ユニバーサルデザイン総合研究所代表取締役所長



環境デザイン最前線「感性に訴えるものづくり」
 ユニバーサルデザイン界の第一人者が、心に響くものをつくるには感性に訴えることが大切とユニバーサルデザインの本質について語りました。

(5) 福祉セミナー 11月11日(金) 15:15~16:45



町田ひろ子 町田ひろ子アカデミー校長



海外(北欧・北米)の福祉最前線事情&アトラクション
 福祉先進国の北欧・北米の最新事情を紹介、これからの日本の福祉のあり方について話しました。終了後はアカデミーの生徒のアトラクションで会場は盛り上がりました。

(6) ビジネスセミナー 11月11日(金) 14:15~15:00



佐野真士 スタジオテック代表取締役



プロが解説! インテリア写真をきれいに撮影する秘訣
 インテリア施工の経過写真や完成写真を撮る機会が多いインテリア業務。写真を美しく記録しておくことは次のビジネスに生かされるとインテリア写真を美しく撮るコツを解説しました。

(7) ビジネスセミナー 11月11日(金) 12:00~12:45



濱本廣一 壁紙屋本舗 店主

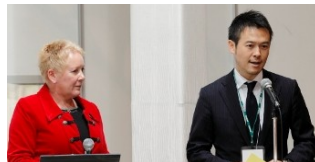


今話題! 壁紙を中心としたインテリア商品専門サイト
一壁紙屋本舗参上 「自分で楽しく、お得にリフォームしよう」をテーマに専門店サイトで飛躍的に売上げを伸ばしてきた業界注目の壁紙屋本舗店主がビジネス成功例を熱く語りました。

(8) 特別セミナー 11月11日(金) 13:00~14:00



Judy Lea Engel (ジュディーリーエンジェル) 左
 インビスタ社インテリア部門アジア太平洋地域プロダクト&カラーマネージャー



Antron®トレンドカラーコレクション
“Reinterpretations; A sign of Time”
 「時代」をモチーフとして再解釈、新たな切り口で流行色を示し、カーペットのデザイン実例や新作ファイバーを紹介したセミナーでした。

[3] 出展者プレゼンテーション

会場内に設けた主催者コーナーのステージ上で出展者のPRを、直接、来場者に向けて発信しました。

11月9日(水)	エスケー化研(株)	(株)ビアンコジャパン	YKKAP(株)
①13:00~13:15 ②13:20~13:35 ③13:40~13:55	 ①	 ②	 ③
11月10日(木)	(株)インテリアおおた	(株)日本 M&A センター	(株)インデコ
①13:00~13:15 ②13:20~13:35 ③13:40~13:55	 ①	 ②	 ③



[4] 専門店を対象にしたWTPセミナーも盛況

WTPは本協会需要開拓委員会事業の一環として活動しているプロジェクトで、インテリア専門店、内装工事店を主対象に連日5セミナーを開催。ほぼ毎回満席か満席に近い盛況でした。

<p>ネット活用は必須条件【基礎編】 講師:坂本 航・船越 亮 (株)マインドシェア Web プロデューサー 最低限必要なネット関連知識を学び、ネットを活用するメリットを中心にお話をしました。</p>	
<p>ネット活用は必須条件【応用編】 講師:牧野聖吾 (株)イノリス 代表取締役 HP・ブログの有効活用法からソーシャルメディアの実践例までノウハウをたっぷり伝授しました。</p>	
<p>カーテンの販売テクニック 講師:福田利子 Space design Toko 代表 カーテンを販売するには、絶対知っておくべきことを話され受講者は熱心に受講していました。</p>	
<p>変化してきた生活者の意識 講師:善明剛史 (有)インテリア情報企画代表取締役 川畑 博 (株)マインドシェア取締役 調査結果を専門家と編集責任者が対談形式で分析。</p>	
<p>窓の省エネ 冬バージョンと夏バージョン 講師:本田榮二 インテリア文化研究所 代表 省エネを知ることは窓装飾販売の大きな武器。売上げ拡大を図る術を受講者に熱弁をふるいました。</p>	

4. 「最優秀賞」などを発表 “第8回インテリアデザインコンペ2011” 展示 & 表彰式

インテリアデザインコンペは日本人の住まい方の感性と視点を活かした“デザイン×ファッション＝近未来インテリア”を発信するイベントで、今回は JAPANTEX2011 のサブテーマに連動させ、「Good day, Good style」～インテリアで できること～で募集しました。応募者数110点の中から厳正な審査により、入選作品(最優秀賞1点、優秀賞2点、奨励賞10点)を決定、作品は JAPANTEX 会場に展示しました。

賞 & 賞金	テーマ & 受賞者	受賞作品
<p>【最優秀賞】 10万円</p>	<p>テーマ 「Fabric kid' s Park -医療空間を改善する-」 古澤 典子 (東京都) 武蔵野美術大学造形学部 【コンセプト】透過性のある布で空間を作ることによって病院のキッズスペースをあたたく明るく、患者さんも病院の関係者も癒されればとの想いを込めました。</p>	 <p>最優秀賞 The Highest Award</p>
<p>【優秀賞】 各5万円 (順不同)</p>	<p>テーマ わ室 みんなの学び舎 直地 晴美 (大阪府) アソシエ・ペー・デー テーマ 遊びに行こう! 大賀 亜紀 (兵庫県)</p>	 <p>優秀賞 / 2作品 優秀賞 An Excellent Work</p>

【奨励賞 10点】(順不同)

黒崎美曜 Justyna Poplawska(ジャスティナ ポポロスカ) 川島テキスタイルスクール	OCTO O包む C聞く T閉じる O巡る
大橋佐登 吉岡建設(株)	memory(思い出)-growth(成長)-window(窓)
大久保由紀 シロクマ*プラン	励まされるインテリア
下村智美 大阪モード学園	lives by NATURAL POWER 自然の力で生きる
渡邊美樹・小野貴弘・佐藤忠志・佐藤 光・海発伸弘 足利工業大学渡邊研究室	hamu 家具
斎藤美沙紀・吉田美香・石原英美・渡辺和貴・齋藤芳徳 茨木大学教育学部齋藤ゼミA	木漏れ日の中で四季を感じて
吉田麻耶	Study-ROOM 学びの部屋
佐藤明子 ミサワホームイング東北(株)	イロトリドリ
大石浩貴 Hiro Design Labo	Another Season ～もう一つの季節～
山本綾子・北野瑛子・大森麻衣・諸江秋乃・齋藤芳徳 茨木大学教育学部齋藤ゼミB	GUCHA★PIKA ～『散らかす』と『かたづけ』が生み出す可能性～



最優秀賞・古澤典子 優秀賞・直地晴美 優秀賞・大賀亜紀



入賞者記念写真



大谷実行委員長から最優秀賞受賞のお祝いの言葉と目録を受け取る古澤典子さん

表彰式あいさつ、及び審査講評

JAPANTEX2011 実行委員長 大谷正男

この度は、お忙しい中、ジャパンテックス2011にご来場いただき、ありがとうございます。また、第8回インテリアデザインコンペの表彰セレモニーにお集まりいただきまして厚くお礼を申し上げます。今年のテーマは Good, day, Good Style～インテリアで できること～です。環境、教育、健康、福祉の4つのキーワードからインテリアの可能性を最大限に引き出した空間提案の募集を行いました。例年より遅い7月から募集を開始し、申込期間が短縮したにもかかわらず110件の応募者があり、熱意のこもった作品が集まりました。作品は、日本インテリアファブリックス協会の正会員各社代表により、厳正な審査を行い、本日の入賞者発表・表彰に至りました。いずれの作品も甲乙つけがたい力作揃いで、受賞された方には心よりお祝い申し上げます。特に今年は日本人にとって激動と試練の1年でありました。作品を通じて多くの方々から「豊かな生活空間」のイメージを共有し、夢のある未来に向かって広がり、つながっていくことを期待しています。最後になりましたが、ご応募いただいた皆様、また関係者の皆様に心より感謝いたします。ありがとうございました。

5. キッズインテリアコンテスト受賞作品展示「写真部門」・「絵画部門」



「飾育」をテーマに募集したキッズインテリアコンテスト受賞作品展示コーナーを設けました。子供たちの夢がインテリアの「写真」と「絵画」に溢れていました。「絵画部門」は小学6年生までを対象に、わくわく、ゆかい、夢の部屋の絵を募集、「写真部門」は制限を設けず、子供部屋の写真を募集しました。厳正な審査の結果、それぞれの部門で優秀賞3名、協会賞10名、自慢賞20名が決まり、受賞作品の全66点を展示しました。



①



②



③



- ①★遊びがいっぱいハッピールーム★☆
- ②ちょっと背伸びした子供部屋
- ③瑠璃 chan の蝶々(ピンク)のお部屋
- ④大きな木のあるへや
- ⑤かわいい動物がいる部屋
- ⑥フルティールーム



④



⑤



⑥

6. テーマは『<記憶>configuration』 クリエーターズタウン



今年のテーマは『<記憶>configuration』でした。提供素材は“綿・ポリエステル・ウールなどの糸”形状記憶としてテキスタイルで使用されますが、物理的、内面的な変化を求めて布を媒体に表現しました。韓国の1校を含めた25校の学生たちが、その若さ溢れる豊かな想像力を発揮して斬新なテキスタイル造形の表現を試み、その作品を展示しました。



2011 テーマ 『<記憶>configuration』



クリエイターズタウンの壁面には展示空間「ESPERIMENTO SPAZIO」展を併催して注目を集めました。

7. 東日本被災地復興支援企画

[1] エコバッグ販売で義援金

東日本被災地復興支援の一環としてファブリックスを使った「エコバッグ」を製作して販売しました。このエコバッグの縫製も東北地方の方をお願いをしました。また「ふんばろう東日本支援プロジェクト」も東日本復興を願って支援活動をしました。



住宅系雑誌、NIF 発行の書籍の販売と共に、エコバッグの販売コーナー



ふんばろう東日本支援プロジェクト

[2] カフェ&アートコーナーと似顔絵コーナー

会場を視察・見学の途中でひと息入れる“憩いの場所”として場内カフェを設けました。アートコーナーでは、画家・オーライタロー、大倉ひとみ、藤原泰佑、鈴木ひろみの作品を展示して来場者に鑑賞してもらいました。また、併設した“似顔絵コーナー”では、二人の画家(よしのなぼりさん、こっぴさん)が、希望する来場者の似顔絵を描いて、その場でお渡しして喜ばれました。 *似顔絵料金は東日本被災地への義援金として寄付。

参加した画家の方々もDMでJAPANTEX2011の告知に協力⇒



カフェ&アートコーナー全景



アートコーナーでの似顔絵コーナー



5. JAPANTEX2011 報道

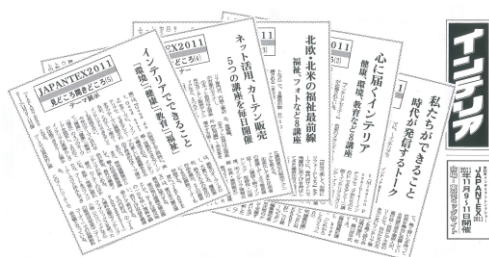
1. パブリシティ

- ◇業界紙・誌、専門紙・誌は、4月から8月までは出展者募集、出展者説明会・記者発表会の予告、インテリアデザインコンペなどを、8月末の記者発表会以降は、業界紙・誌、専門紙に対して切り口を替えながら、主たる分野はもちろんのこと、関連分野にも積極的に幅広く発信しました。
- ◇従来型の告知だけではなくWebでの告知を強化しました。特にNIFのホームページを充実させることと、ブログ、メルマガ、ツイッター、フェイスブックの活用を積極的に展開したことで、ITに先進的な専門店同士が JAPANTEX を盛り上げてくれるという副次的効果を生み出してくれました。
- ◇従来通り JAPANTEX に出展していただいた企業・団体のホームページへのリンク、告知はもとより JAPANTEX に出展していただいた関係者のブログ、ツイッターなどにもご協力いただき間接的ではありますが、幅広く JAPANTEX の告知をいたしました。

分野	主な掲載媒体 () 4月以降の掲載回数
繊維関連	繊維ニュース(20)、織研新聞(2)
インテリア・内装関連	室内装飾新聞(3)、壁装新聞(6)、インテリアタイムス(5)、どりーむ日装連新聞(4)、インテリアビジネスニュース(4)、フォームタイムス、東京室内装飾新聞(5)、CeV21(5)、ホームリビングAmbiente(6)、JCIF関東ニュース、JCMニュース(4)、IDB カーペット(5)
インテリア・家具関連	家具新聞(5)、家具タイムス(8)、家具週報
寝装関連	寝装リビングタイムス(19)、Bonne nuit
建設・ハウジング関連	ハウジング・トリビューン、建設通信新聞、建通新聞(3)、住宅新報 日本住宅新聞、CONFORT(コンフォルト)、モダンリビング
建材・資材関連	サンタイムス(3)、住宅資材新聞、産織新聞
その他	MICEjapan(2)、LAURELNEWS(3)、てんぽ流通新聞(3)、金物情報ニュース(2)、月刊ファッション雑貨、林経新聞、近代縫製新聞、イベントカレンダー、見本市展示会通信、公募ガイド 東京ビッグサイトイベントカレンダー、デザイン・イベントガイド 2011
一般紙・誌	読賣新聞、信濃毎日新聞、中部経済新聞(4)

2. 特別パブリシティ

媒体の特性を生かした企画物で、テーマを協議して継続的な取材を依頼して掲載するもので、画一的な内容のパブリシティと違い JAPANTEX を複眼的・多角的な広報を展開しました。



寝装リビングタイムス



繊維ニュース

① 寝装リビングタイムス

テーマ: JAPANTEX2011 見どころ聞きどころ (催事をテーマ・イベントごとに分けて紹介しました)

掲載日	掲載テーマ	見出し
09月25日(日)	3大トークセッション	私たちが できること 時代が発信するトーク
10月01日(土)	テーマ・セミナー①	心に届くインテリア 健康、環境、教育など8講座
10月11日(火)	テーマ・セミナー②	北欧・北米の福祉最前線 福祉、フォトなど8講座
10月28日(金)	WTPセミナー	ネット活用、カーテン販売 5つの講座を毎日開催
11月01日(火)	テーマ展示	インテリアでできること 「環境」「健康」「教育」「福祉」

② 繊維ニュース

テーマ: 次代の新群像 「JAPANTEX2011の新規出展者」

(初出展企業を取り上げ、初出展企業の素顔を8回シリーズで紹介しました)

掲載日	タイトル	掲載企業	見出し
09月22日(木)	次代の新群像(1)	アコール(株)	窓辺を美しく機能的に
09月30日(金)	次代の新群像(2)	(株)ベルク	壁面彩る「アートデコ」
10月07日(金)	次代の新群像(3)	(株)日本 M&A センター	“事業譲渡”を身近に
10月14日(金)	次代の新群像(4)	(株)キヌガワ(キヌガワ・バックグループ)	室内装飾を幅広く網羅
10月21日(金)	次代の新群像(5)	セーレン(株)	インテリアの“夢”かなえる提案
10月28日(金)	次代の新群像(6)	(株)リバコトレーディング	超撥水・防汚加工を提案
11月02日(水)	次代の新群像(7)	ニチレイマグネット(株)	磁石がインテリアを変える
11月04日(金)	次代の新群像(8)	(株)インテリアおおた	安全・便利なカーテンフック

3. Web 広報

JAPANTEX2011 に参加した関係者のホームページ、ブログ、ツイッター、フェイスブックにも、ご協力いただき JAPANTEX の告知をしてもらいました。その一例として初日に、住宅系雑誌の編集長が集まり、復興応援プロジェクト hope&home のトークショーがあり、その関係者によっても JAPANTEX が告知されました。



建築資料研究社コンフォルト: 東京ビッグサイトで開催されています JAPANTEX2011 にて11月9日、住宅系雑誌の編集長が集まり、復興応援プロジェクト hope&home—これからの家と暮らしとコミュニティーとして、トークセッションを行いました。建築家・山下保博氏が取り組んでいる「モバイル・すまいる」プロジェクトについてお話しいただき、5誌編集長とを語っています。こちらは、ユー 스트リームでご覧になれます。 <http://www.ustream.tv/recorded/18399735>

<http://hopeandhome2011.blogspot.com/> JAPANTEX トークセッションのお知らせ

さて11月9日(水)~11日(金)には同じ東京ビッグサイトで「JAPANTEX 2011」が開かれます。ファブリックスをはじめ、インテリア関連の企業が多数出展する華やかな見本市です。この中の「インテリアトークセッション&セミナー」の柿落として hope&home に参加している雑誌の編集長たちによるトークセッションが開かれます。「モバイル・すまいる」を考案、推進中の建築家、山下保博さんも参加。テーマは、「これからの家と暮らしとコミュニティー」。さて、どんな話が飛び出すか、お誘い合わせのうえ、ご来場くださいませ。

建築知識イベント・セミナー情報 <http://www.xknowledge.co.jp/kenchi/event/2011/09/japantex2011.html>

モダンリビングML日誌 <http://mdnlvng.exblog.jp/16991809/>

日経ホームビルダー 編集長・小原 隆 tawweet <http://tawweet.com/nhboba>

4. 主なWeb掲載一覧

1. 基本的な情報発信は、キーになる媒体を中心に情報提供をして広がりをもたせました。
 - ① インテリア情報企画・IBNニュースメール／<http://online.ibnewsnet.com/>
 - ② イベントバンク／<https://www.eventbank.jp/>
2. 展示会場で開講していたトークセッション、セミナーなどを動画(同時)配信いたしました。

[1] 大手サイト

YAHOOイベント情報／ <http://loco.yahoo.co.jp/event/ee5c1e23a14e64f619ffe8054345aaeafa69146c/photo/niftyニュース/BIGLOBE住宅ニュース/gooニュース/tc3.mobile.goo.ne.jp/lnk000/=www.japantex.jp>
ライブドア／<http://news.livedoor.com/article/detail/5999147/>

[2] メディアサイト

朝日新聞社・ASAHI.com／<http://www.asahi.com/travel/event/detail/10044129.html>
建通新聞社／http://www.kentsu.co.jp/webnews/html_top/111019500040.html
株式会社建報社 KENCHIKU 展示会サイト／<http://www.kenchiku.co.jp/event/detail.php?id=3178>
不動産流通研究所・最新不動産ニュース／<http://www.re-port.net/news.php?ReportNumber=26930>
インテリア情報企画・オンラインニュース／<http://online.ibnewsnet.com/>
展示会とMICE(展コミ)／http://eventbiz.net/p/search_exhibition/
日本寝装新聞社(寝装リビングタイムスWeb) <http://www.shinso.co.jp/>

[3] 行政・団体サイト

埼玉県室内装飾事業協同組合／<http://www.saisoukyo.or.jp/article.php?eid=00734>
東京都ガイド・台場・青海・有明情報／<http://www.tokyo-odaiba.net/event/>
JETRO(日本貿易振興機構)見本市・展示会データベース J-messe／

[4] その他

東京のおでかけを満喫しよう！ Let's Enjoy TOKYO／<http://www.enjoytokyo.jp>
ぐるなび／<http://event.gnavi.co.jp/event/detail/e100102713/>
リフォームのための情報サイト refoco リフォコ／http://www.refoco.jp/event/entry_00008.html
モバすまBLOG モバイル・すまいる ブログ／<http://www.mobile-smile.com/blog/1938>
日本旅行イベント情報／<http://mobile.nta.co.jp/ev/10044129.php> <http://www.nta.co.jp/eventinfo/10044129.html>
全国イベント情報館／<http://nihon-event.com/?p=8019>
インテリア情報サイト／<http://www.interior-joho.com/news/detail.php?id=847>
すまレピ／<http://www.sumarepi.jp/spice/2011/10/japantex2011.html>
暮らしぼっこ／<http://kurashibokko.blogspot.com/2011/09/blog-post.html>
東京ビッグサイト・イベントスケジュール／<http://www.bigsight.jp/general/event/index.html>

[5] 動画

* JAPANTEX2011 では、トークセッション、セミナーを中心にユーストリーム・ユーチューブなどを利用して、初めて動画配信(同時及び録画)を実施しました。

動画配信 USTREAM／<http://www.ustream.tv/channel/japantex2011>
インターネット展示会 INTERNET TENJIKAI／<http://tenji.tv/>
You Tube／<http://www.youtube.com/watch?v=IPJAFvhaVvs>
it-EX 展示会動画アーカイブ／<http://ameblo.jp/it-ex-corporation/entry-11074302129.html>

[6] NHK で放映

NHK(www3.nhk.or.jp)での放映／JAPANTEX 出展企業(アフガニスタン大使館)
アフガン友好の証の絨毯がNHKで放映されました。内容はおよそ90年前、アフガニスタンの王室が日本の皇室への友好の証として織らせた絨毯が数奇な運命をたどった後 JAPANTEX 会場で公開されたことが紹介されました。また別にNHK 国際放送局で取材したニュースは2011年12月2日、アフガニスタン・パキスタンで放映されました。

JAPANTEX2011 出展者索引 (50音順)

*=(日本カーペット工業組合)、◆=(中芸新国際展覧(北京)有限公司) 中国

◇ あ	上海山福貿易有限公司 中国	株式会社日本寝装新聞社 寝装リビングタイムス
ARTLINE 株式会社	上海康氏門実業有限公司 ◆ 中国	日本手織絨毯研究会
IICRC JAPAN *	株式会社絨毯ギャラリー	一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会
アコール株式会社	上廬市盟聯進出口有限公司 ◆ 中国	日本不織布協会
株式会社旭織物(岐阜市産地織物振興会)	常熟派特裝飾品有限公司 ◆ 中国	財団法人日本防災協会
株式会社アシスト	シンコーインテリア株式会社	◇ は
アフガニスタン大使館	◇ す	株式会社パールトン(株式会社リバコトレーディング)
有限会社アリヤーナ(アフガニスタン大使館) アフガニスタン	スウェーデンハウス(輸入住宅産業協議会)	バクマ工業株式会社
安心計画株式会社	住江織物株式会社 *	長谷虎紡績株式会社 *
◇ い	住江織物株式会社 *	ハノーバーフェアーズジャパン株式会社
株式会社インデコ	スミヨシ株式会社 *	◇ ひ
株式会社インテリアおおた	◇ せ	BCウッド(輸入住宅産業協議会) カナダ
有限会社インテリア情報企画	セーレン株式会社	株式会社ビアンコジャパン
インピスタジャパン株式会社	青海 CCF 中国	比楽紡績株式会社 *
◇ う	インピスタジャパン株式会社	◇ ふ
ウインドトリートメント業界活性化プロジェクト	青州順発織品有限公司 ◆ 中国	フジライトカーペット株式会社
◇ え	浙江利多毯業有限公司 ◆ 中国	株式会社フルネス
英国羊毛公社日本支部 *	株式会社織研新聞社	フロイデンバルグ・スパンウェブ・ジャパン株式会社
AWI/ザ・ワールマーク・カンパニー *	全日本寝具寝装品協会	有限会社プロモート・S
EDINBURGH WEAVERS イギリス	◇ そ	フロンヴィルホーム千葉(輸入住宅産業協議会)
SNJ International Company ベトナム	蘇州榮恒紡織品有限公司 ◆ 中国	◇ へ
エステー化研株式会社	蘇州鑫鼎進出口有限公司 ◆ 中国	株式会社バルク
遠州織物工業協同組合	ゾランバリ(株式会社絨毯ギャラリー) イラン	ペルシャン・パレス有限公司
◇ お	◇ た	◇ ほ
株式会社オーノ *	株式会社ダイセン	ボード株式会社
太田織物株式会社(岐阜市産地織物振興会)	株式会社タジマ *	北洋交易(輸入住宅産業協議会)
大妻女子大学家政学部被服学科 被服機能設計学研究室	立川ブラインド工業株式会社	株式会社堀正(岐阜市産地織物振興会)
◇ か	◇ ち	◇ ま
海門天嬌海綿有限公司 ◆ 中国	株式会社ティ・アイ・シー(山越株式会社)	町田ひろ子アカデミー(輸入住宅産業協議会)
壁紙屋本舗	DMカードジャパン株式会社	丸佐株式会社(岐阜市産地織物振興会)
株式会社川島織物セルコン	帝人ファイバー株式会社(大妻女子大学)	丸ス鈴木株式会社(岐阜市産地織物振興会)
株式会社川島織物セルコン *	TEXNET-JTC 学生による(記憶)2011 展	◇ み
◇ き	株式会社川島織物セルコン *	宮崎絨氈株式会社(フジライトカーペット株式会社)
株式会社ギソー(岐阜市産地織物振興会)	デジタルファッション株式会社/大妻女子大学	THE MILLENNIUM SILK INTERNATIONAL 香港
キヌガワ・バックグループ	◇ と	MINH HIEU SERVICE TRADING CO.,LTD ベトナム
岐阜市産地織物振興会	トア紡マテリアル株式会社 *	◇ む
KYUNG EUN TEXTILE IND.CO.,LTD. 韓国	トソー株式会社	村上敷物株式会社 *
旭興株式会社	東亜コルク株式会社	◇ も
◇ く	東京技能士会	森島創藝(岐阜市産地織物振興会)
桑デザインスタジオ	東京表具経師内装文化協会	◇ や
◇ け	東京室内装飾事業協同組合	合名会社安田商店
株式会社ケイズベルテック	東洋エンタープライズ(輸入住宅産業協議会)	山田照明株式会社(株式会社サンゲツ)
◇ こ	東リ株式会社	ヤマトボウ株式会社 *
江蘇振陽集团有限公司 ◆ 中国	東リ株式会社 *	山本産業株式会社 *
江蘇紫荊紡織紡机有限責任公司 ◆ 中国	東和織物株式会社 *	ヤヨイ化学工業株式会社
呉江市偉江紡織紡机有限責任公司 中国	トキワ工業株式会社	◇ ゆ
呉江明士達紡織有限公司 ◆ 中国	トルコ共和国大使館商務部	ユニオンデザイン株式会社
株式会社コスモサウンド	◇ な	ユニチカ株式会社
互洋商事株式会社(岐阜市産地織物振興会)	株式会社ナガイ	輸入住宅産業協議会
◇ さ	南通千趣織物有限公司 ◆ 中国	◇ よ
株式会社サニー	◇ に	吉田房織物株式会社 *
山越株式会社	西武株式会社	株式会社米澤物産
三共株式会社(岐阜市産地織物振興会)	株式会社ニチベイ	◇ り
株式会社サンゲツ	ニチレイマグネット株式会社	立達開発股份有限公司 台湾
サンケミカル株式会社 *	ニッシン株式会社 *	株式会社リバコトレーディング
サンローズ株式会社	株式会社日本 M&A センター	LI PENG ENTERPRISE CO.,LTD 台湾
◇ し	日本カーペット工業組合	Lea LeaEnterprise Co.,Ltd 台湾
JCIF 関東	社団法人日本絹業協会	(LI PENG ENTERPRISE CO.,LTD)
JX 日鋳日石 ANCI 株式会社	日本毛織株式会社 *	◇ る
社団法人静岡県織維協会	日本建設インテリア事業協同組合連合会	株式会社るいす
上海鋭文貿易有限公司 ◆ 中国	日本敷物製造株式会社 *	ルノン株式会社
上海高裕海綿製品有限公司 ◆ 中国	日本室内装飾事業協同組合連合会	◇ わ
	日本省力機械株式会社 *	YKK AP 株式会社
	日本絨氈株式会社 *	ワイズサポート

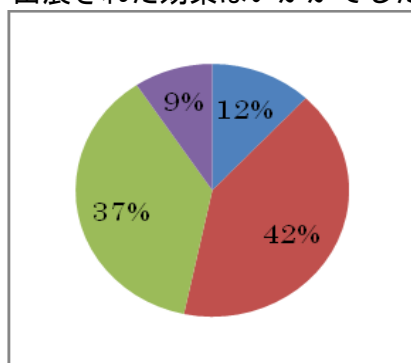
JAPANTEX2011 出展者アンケートより

会期終了後、出展者の皆さまに JAPANTEX 出展に関するアンケートをお願いしましたところ大変心強い回答をいただきました。次回 JAPANTEX2012 の開催にあたり、出展者の皆さまのご期待にそえるように全力で取り組んでまいります。

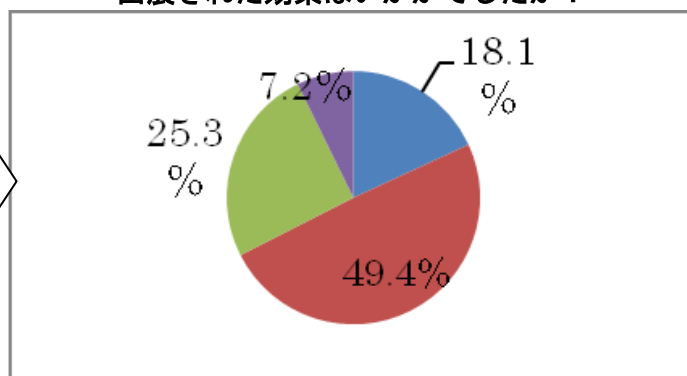
今回の出展効果は？

大変良かった	良かった	普通	良くなかった	合計
15	41	21	6	83
18.1%	49.4%	25.3%	7.2%	100.0%

JAPANTEX2010 アンケートより
出展された効果はいかがでしたか？



JAPANTEX2011 アンケートより
出展された効果はいかがでしたか？



■ 大変良かった ■ 良かった ■ 普通 ■ 良くなかった

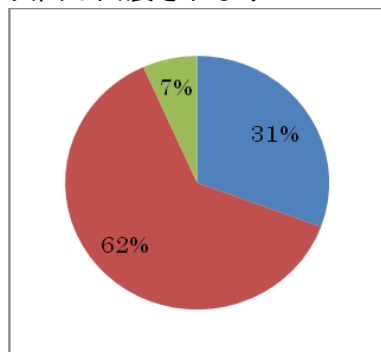
出展効果が高かった JAPANTEX2011

前回と比較して、特に「大変良かった」が 12.0%から 18.1%にアップ、「良かった」が 42.0%から 49.4%にアップしたのが目をひきます。したがって前回の「大変良かった」+「良かった」の 54.0%から、今回の「大変良かった」+「良かった」は全体の 67.5%を占め、大幅にアップ、多くの出展者の皆さまに出展効果を実感していただきました。

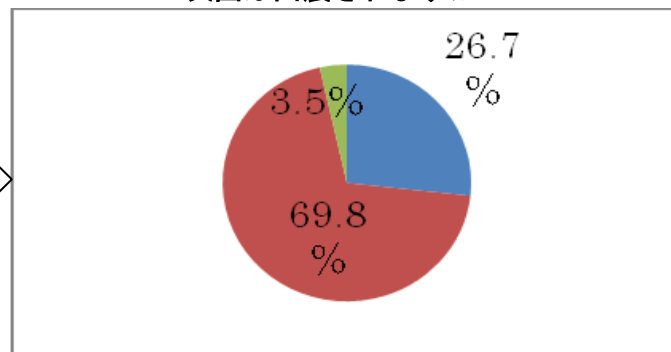
次回は出展されますか？

出展する	検討中	出展しない	合計
23	60	3	86
26.7%	69.8%	3.5%	100.0%

JAPANTEX2010 アンケートより
次回は出展されますか？



JAPANTEX2011 アンケートより
次回は出展されますか？



■ 出展する ■ 検討中 ■ 出展しない

JAPANTEX2012 にも期待がふくらみます

前回の「出展する」31.0%から今回は 26.7%に微減となりましたが、「検討中」を含めると前回の 93.0%を上回る 96.5%が次回も出展いただける前向きな意向を示していただきました。JAPANTEX2012 は質の高いパワーアップした新しい展示会に生まれ変わります。



次回インテリアトレンドショーJAPANTEX2012は、
2012年11月14日(水)から16日(金)の3日間、
東京ビッグサイト東展示ホールにて開催いたします。ご期待ください。

来年も東京ビッグサイトでお会いしましょう！
See You Again at Tokyo Big Sight Next Year !

The 31st
JAPANTEX2012
INTERIOR TREND SHOW



社団法人 日本インテリアファブリックス協会

〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル 6F TEL:03-3433-4521 FAX:03-3433-7860

NIPPON INTERIOR FABRICS ASSOCIATION

2-3-23 Hamamatsucho, Minato-ku, Tokyo 105-0013 TEL: 03-3433-4521 FAX: 03-3433-7860

<http://www.japantex.jp>