

2012年(平成24年)8月24日

The 31st  
**JAPANTEX2012**  
INTERIOR TREND SHOW

11月14日(水)～16日(金)  
東京ビッグサイト東1ホール  
▶▶ <http://www.japantex.jp/>

【開催テーマ】  
しあわせ  
インテリア

ホーム・ビル&インテリアWEEK  
Japan Home & Building Showと合同開催

## ニュースリリース

### 報道関係者各位

一般社団法人日本インテリアファブリックス協会

## インテリアトレンドショー 第31回 JAPANTEX2012

「Japan Home & Building Show」と合同開催

開催テーマは「しあわせ (Shiawase) + インテリア」

インテリアでつながる、広がる、みんなの笑顔。



一般社団法人日本インテリアファブリックス協会(会長・吉川一三)は、インテリアトレンドショー 第31回 JAPANTEX2012 を来る11月14日(水)～16日(金)までの3日間、東京国際展示場(東京ビッグサイト)東1ホールにおいて「しあわせ(Shiawase)+インテリア」をテーマにして開催する。

一般社団法人日本能率協会が主催する「Japan Home & Building Show」とは、建物の外側から内側まで、関連製品が一堂に会する住宅・建築専門展であることから「ホーム・ビル&インテリアWEEK」の共通タイトルを掲げての合同開催となる。第31回目の開催となるJAPANTEX2012は、初めて東1ホールに移り、BtoBを重視して出展者・来場者に有益な展示会となるように全力をあげて取り組む。特に今後は、開催に向けて動員に力を入れていく。

### 開催概要

名 称	インテリアトレンドショー第31回 JAPANTEX2012
テ ー マ	しあわせ(Shiawase)+インテリア インテリアでつながる、広がる、みんなの笑顔。
主 催	一般社団法人日本インテリアファブリックス協会 一般社団法人日本能率協会
会 期	平成24年(2012年)11月14日(水)～16日(金)3日間
開催時間	10:00～17:00
場 所	東京ビッグサイト東1ホール 〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1 <a href="http://www.bigsight.jp">http://www.bigsight.jp</a>
出展者数	160社(510小間)
来場者数	40,000名(両展示会合計予定)
入 場 料	1,000円(税込み)
後 援	経済産業省/日本貿易振興機構(ジェトロ)/日本国際貿易促進協会 /出展国駐日大使館
合同開催	Japan Home & Building Show 2012 (一般社団法人日本能率協会)
同時開催	HOSPEX Japan 2012 (一般社団法人日本医療福祉設備協会・一般社団法人日本能率協会)

## JAPANTEX2012 企画

### 1. テーマ展示～しあわせ (Shiawase) + インテリア～インテリアでつながる、広がる、みんなの笑顔。

JAPANTEX2012 のテーマである「しあわせ (Shiawase) + インテリア」に連動させ、しあわせ (Shiawase) を「実感」できる具体的な展示訴求をする企画を進めています。

### 2. JAPANTEX2012 インテリアセミナー

日程(スケジュールについては後日発表)、・講師名(敬称略)、全セミナー受講料無料

#### [1] 厳選9セミナー・ラインナップ

##### (1) ホーム・ビル&インテリアWEEK 記念講演

###### 「暮らしとデザイン」～インテリアエレメントが空間デザインに果たす役割～

一般社団法人日本能率協会の「Japan Home & Building Show」との合同開催となることから、同展内「暮らしとデザイン」と連動しての記念講演を企画した。講師は株式会社ゼロファーストデザイン代表取締役・佐戸川清。テーマは「暮らしとデザイン」～インテリアエレメントが空間デザインに果たす役割～で、住まいのリフォームやリノベーションを通して、「暮らしとデザイン」の提案、インテリアエレメントが空間デザインに果たす役割について語る。



佐戸川 清

講師:佐戸川清

(株)ゼロファーストデザイン代表取締役、(有)アイアンドアールシステム代表。1981年に(株)ゼロファーストデザイン設立。現在、日本を中心にプロダクトデザイン及び商業空間、百貨店、ライフスタイルショップ等の店舗企画、VMD企画や室内環境、イベントのプロデュース等、幅広い分野で活躍中。

##### (2) 「インテリアファブリックス業界変遷史」発刊記念講演

###### インテリアファブリックス 時代の流れと未来への展望



業界変遷史

今春、一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会(TDA)が発行した「インテリアファブリックス業界変遷史」の著者・大森克夫と同協会副理事長で編集委員・今野文雄がインテリア業界の過去・現在・未来を対談形式で語る企画。明治時代以降、日本のインテリアファブリックス業界の歩みを綴った内容をもとに3.11以降の変化、さらに未来へと業界をよく知る大森克夫とデザイン界で活躍する今野文雄の対談は興味が尽きない。



大森克夫

大森克夫  
多摩美術大学卒業、蝶理、兼坂商事(現・キロニー)、亀井(現・リック)、東リなどのデザイン担当を歴任。現在インテリア・リド代表



今野文雄

今野文雄  
一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会副理事長、KONNO DESIGN STUDIO 代表

##### (3) ～クール JAPAN インテリアの魅力と可能性～

###### 「時代はインテリアビジネスに何を求めているか」

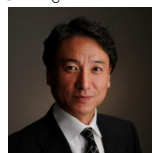
JAPANTEX 恒例の人気インテリアトークセッションの第4弾、今回はMCに越川洋平、パネリストにはお馴染みの西垣ヒデキ、南村弾、新しく杉原吉直、林田典子を迎えて、つくる、伝える、使う、それぞれの立場から持論を展開します。特に今回は装飾、和紙、トレンド、ファブリック…さまざまな角度からクール JAPAN インテリアの魅力を語り合います。そこから見えてくるインテリアビジネスの将来は…。



MC 越川洋平  
(株)オープンインター  
ナショナル代表



西垣ヒデキ  
デコレーターズ  
代表



杉原吉直  
和紙屋杉原商店  
社長



林田典子  
bp international  
tokyo 代表



南村 弾  
(株)ニーデックダン  
プロジェクト主宰

#### (4) 町田ひろ子アカデミー・セミナー第3弾

##### 最新福祉施設紹介&最新英国インテリアビジネス最前線



町田ひろ子

一昨年・昨年に続く町田ひろ子アカデミー・セミナーの第3弾。高齢化社会を迎えて、「住まいにおける福祉の在り方」を、最新の福祉施設への納入事例を通して紹介しながら英国インテリアビジネスの情報についても語るセミナー。福祉・ライフスタイル・インテリアビジネスに幅広い知識と経験を持つ町田ひろ子が、今秋、改めて英国を訪ねて、英国インテリアビジネスを調査して、最新情報を提供する必聴のセミナー。

講師：町田ひろ子(町田ひろ子アカデミー・校長)

#### (5) 明るさとアングルでここまで変わる

##### 撮影テクニックの“ビフォー&アフター”を解説



佐野真士

昨年のセミナー、「プロが解説！インテリア写真をきれいに撮影する秘訣」の第2弾セミナー。カタログ担当者やホームページ担当者は、もちろんのことインテリアコーディネーターやデザイナーなどにもぜひ聞いてもらいたいセミナー。商品をより美しく魅力的に撮影するテクニック、施工した記録事例を美しく撮影するテクニックなど参考になることがいっぱい。

講師：佐野真士(スタジオテック・代表取締役)

#### (6) インテリア好き全員集合！

##### ～インテリアでつながる、広がる、みんなの笑顔～



暮らしぼっこ  
こやまひろ

ユニークなセミナー企画が登場する。インテリアコーディネーター資格者やインテリアコーディネーターを目指す人を毎週(\*Ustreamレギュラー放送は毎週木曜日夜 10:30～)、放送を通じて応援する「暮らしぼっこ」を主宰している“こやまひろ”をナビゲーターに、インテリアコーディネーターのゲストを多数集めて行なわれるセミナーは実況中継もする。

#### (7) ふんばろう東日本支援プロジェクト「ミシンでお仕事プロジェクト」

##### “わたしたちにもできることがあります～被災地支援のご報告”



熊谷安利

日本人にとって忘れられない 3.11。東日本支援プロジェクト「ミシンでお仕事プロジェクト」を立ち上げた熊谷安利(プロジェクトリーダー)と主要メンバー(小池哲生/(株)コイケ、鈴木恵美子/(有)めいくまん、他)が、ミシンのお渡しや使い方の説明、生地支給、縫製、現地での交流、復興の現実や被災者の生きがい等、課題を含めて自分たちができることをどのように行動してきたのかを報告。

#### (8) 生活者視点から見るリフォーム事情

##### ～インテリア業界の課題と期待～



塚本文雄

情報の受発信基地として常に生活者と密接に結びつき、業界とのパイプ役として機能しているリビングデザインセンターOZONEの館長が、豊かな経験と実績、数多い調査結果を通して語るインテリア業界の課題と期待は…。業界関係者はもちろんのこと、インテリアに従事している人には、ぜひ

聞いてほしいセミナー。 講師：塚本文雄(リビングデザインセンターOZONE 館長)

#### (9) 東京スカイツリーのインテリア

##### ～東京スカイツリー建設プロセスとインテリアデザイン～



鈴木真弥

いま話題の建築物。完成後、連日賑わいをみせる東京スカイツリー。その東京スカイツリーの設計を担当した日建スペースデザインの鈴木真弥が全体の設計コンセプトから構造、展望台などインテリアの視点で、設計者しか知り得ない興味津々の裏話など旬の話題が満載のセミナー。

講師：鈴木真弥(株式会社日建スペースデザイン 東京設計室シニアデザイナー)



## [2] WTP(ウインドー・トリートメント業界活性化プロジェクト)・専門店支援

### ①見直そう専門店カ・パネルディカスカッション

MC:善明剛史 (有)インテリア情報企画代表取締役

テーマ	内容
インテリア業界の展望と期待される専門店とは？	生活者に支持される元気なインテリア専門店はどのような施策を講じているのかを調査した結果を踏まえながら、「期待される専門店」という視点で専門店像と、これからの業界の展望を語り合う 本田榮二:インテリア文化研究所代表 水越勝也:WTP代表 近藤忠雅:NIF需要開拓委員会委員長
インテリア専門店の「強み」と「こだわり」とは？	元気のある地域密着型インテリア専門店に、元気の源になっている要素は何か、顧客管理の方法、集客のための販促、Web の活用など、専門店独自の「強み」と「こだわり」を聞いてみる 町田了一:(株)インデコ、奥島英明:(株)奥島内装 梶川完之:(有)ミツワインテリア
インテリア専門店ならではのリフォームとは？	カーテンだけでは経営が難しいという現状の中で、新築需要の低迷からリフォーム市場への需要創造に目を付け、窓まわりリフォームの仕事を手早く取り入れた専門店に聞いてみる 望月 寛:(株)サンアベニュー、山中大輔:(有)三愛 高尾 実:(株)タカオインテリアデコレーティング 白瀬哲夫:YKKAP(株)住宅パーツ・工法研究室長

### ②専門店カアッ・セミナー

テーマ	内容
また来たくなるカーテンショップ	カーテンを販売するには、さまざまな知識が必要です。しかし知識があるだけではカーテンは売れません。販売員が必要な接客技術をカーテン販売のプロが伝授するセミナーです。 講師:福田利子 Space design Toko 代表

### ③専門店カアッ・ワークショップ

テーマ	内容
専門店に役立つワークショップ	① 専門店にとってホームページは集客の有効な手段、かつ告知活動にも欠かせないもの。ホームページの効果的なつくり方とアクセスをアップする方法などを学ぶワークショップ ② ピンワークひとつで見違えるディスプレイ、ピンワークテクニックを駆使しながら実演を交えて分かりやすく表現、効果的な飾り方を学ぶワークショップ

## 3. 「最優秀賞」などを発表 “第9回インテリアデザインコンペ2012”展示 & 表彰

インテリアデザインコンペは日本人の住まい方の感性と視点を活かした“デザイン×ファッション＝近未来インテリア”を発信するイベントとして定着しています。今回のテーマはJAPANTECH2012のテーマに連動させて「「しあわせ(Shiawase)+インテリア」で募集。会場内に入選作品(最優秀賞、優秀賞など)を展示。初日には表彰式も予定しています。



## 4. 第3回・第4回「公募」入賞作品の展示

当協会が主催している公募、「第3回インテリアスタイル公募」、「第4回部屋 mite 投稿大賞」の入賞作品(「部屋 mite 投稿大賞」1点、「優秀賞」3点、「入選」10点)を展示。現在、ホームページで募集している「第4回部屋 mite 投稿大賞」については同時に入賞作品の結果発表も兼ねる。



## 5. 来場促進キャンペーン 香港観光と Shenzhen Hometex(深圳)見本市視察旅行ご招待

JAPANTEX は、中国深圳で年2回開催され注目を集めている見本市 Shenzhen Hometex との交流を図り、相互協力を推進していきます。会場内にて応募いただいた来場者の中から抽選でご招待(A賞)します。

- ・A賞 香港観光と見本市(Shenzhen Hometex 2013 中国深圳市)視察  
2013年3月6日(水)～9日(土) 3泊4日 5名様
- ・B賞 東京スカイツリー・展望デッキ(350m)入場付き  
はとバスツアー 20組40名様



ShenzhenHometex2012  
インテリアビジネスニュース  
提供

## 6. 東日本大震災支援活動 NPO 法人「ふんばろう東日本支援プロジェクト」支援

JAPANTEX2012 開催テーマの「しあわせ(Shiawase)+インテリア」の具体的提案のひとつで、NPO 法人「ふんばろう東日本支援プロジェクト」の「ミシンでお仕事プロジェクト」で縫製した製品を本協会が1,000個購入、JAPANTEX 有料入場者(1,000円)に先着順1,000名にプレゼント。  
\*先着順のため1,000個の在庫がなくなった時点で終了。

## 7. 出展者の情報発信を支援するコーナー 出展者プレゼンテーション

JAPANTEX2012に出展する企業・団体のPRを支援する企画。出展をより効果のあるようにするため会場内に設ける特設ステージで、直接、来場者に向けた出展企業・団体の特別PRタイムを設けます。ブース以外の場所で効果的にPRができるのが魅力です。



昨年の出展者プレゼンテーションの様相

## 8. テーマは『<sup>ダンジャシエホウ</sup>更加邂逅2012/Reconstructed Fabric』<sup>シエホウ</sup>クリエイターズタウン

JAPANTEX2004のテーマ『布の邂逅』から8年、『邂逅』という普段、馴染みのない言葉を学生がどのように解釈し、多様な“素材”【和紙(五箇山)・コルク・タオルの耳・シャツ残布】を生かして造形表現していくのか注目されます。

参加学校一覧21校 (50音順)

岩手大学、御茶の水美術専門学校、金沢美術工芸大学、川島テキスタイルスクール、京都精華大学、京都造形芸術大学、神戸芸術工科大学、駒沢女子大学、札幌大谷大学、女子美術大学短期大学部、杉野学園ドレスメーカー学院、玉川大学、東京造形大学、名古屋女子大学短期大学部、比治山大学短期大学部、文星芸術大学、武蔵野美術大学、明星大学、横浜美術大学

■海外からの参加校 祥明大学(韓国)、中国美术学院(中国)



JAPANTEX2006



JAPANTEX2007



JAPANTEX2008



JAPANTEX2009



JAPANTEX2010

JAPANTEX2011=テーマ『<記憶>configuration』素材は“綿・ポリエステル・ウールなどの糸”  
JAPANTEX2011では、クリエイターズタウンの壁面に展示空間「ESPERIMENTO SPAZIO」展を併催



## 9. 魅力的な初出展企業 JAPANTEX に初お目見え15社(海外を含めた企業・団体)

50音順

国内／(株)アイスリーブ、(株)ケイテック、ステラグループ(株)、積水成型工業(株)、  
ダッチウエストジャパン(株)、日本ヒューレット・パッカード(株)、(有)日神山内装、  
マルチピュアジャパン(株)、みはし(株)、(株)モリオト、  
海外／IFI S.A. FOAMFIELD RUBBERS, CLARKE & CLARKE  
Jaeil Windowtex Co.,Ltd Mi chang(Arangju)

## 動員計画

### 1. 特定先告知

- ① 国内外関連先でのポスターの配布、及び掲示依頼
- ② 開催概要のDMを国内外の有力バイヤーへの発信
- ③ 国内外の住関連を中心とした関連協会・団体へのPR
- ④ 国内外の住関連を中心とした有力関連企業、及び関連企業へのPR
- ⑤ 在日外国大使館、トレードセンター、商工会議所、JETRO海外事務所へのPR
- ⑥ 大学・短大の住居・インテリア関連学部、美術系大学、関連専門学校へのPR
- ⑦ インテリア関連の特定流通業者団体へのPR
- ⑧ 過去の JAPANTEX 来場者へDMによるPR
- ⑨ 同時開催・同時期開催展示会、関連展示会との連携によるPR

### 2. メディア計画

- ① 印刷媒体・大手新聞による告知
- ② インテリア関連専門誌・紙への広告掲載、及び広報による告知
- ③ インテリア業界紙・誌への広告掲載、及び広報による告知
- ④ 当協会のホームページ、及び機関誌(広報誌)による告知
- ⑤ 当協会会員企業・団体のホームページでの告知
- ⑥ 当協会発信のブログ・メルマガ・フェースブックなどによる告知
- ⑦ 関連団体、関連企業、関連異業種のホームページとの相互リンク
- ⑧ 大手Webサイト、及び展示会情報専門Webサイトによる告知
- ⑨ 業界紙ホームページ、メディア関連Webサイトによる告知



昨年賑わった JAPANTEX2011 の会場。今年もご期待ください。

今後も JAPANTEX2012 について、継続的に情報発信をしてまいります。  
JAPANTEX2012 の情報は <http://www.japantex.jp> でもご覧いただけます。

ぜひとも貴紙(誌)にご掲載いただきたく、よろしくお願い申し上げます。

#### 【お願い】

ご掲載いただいた掲載紙(誌)は、ご惠贈、または記事のコピーを送付いただければ幸いです。

#### ■ このニュースリリースについてのお問い合わせは

広報担当：持田明彦 [info@nif.or.jp](mailto:info@nif.or.jp)

一般社団法人 日本インテリアファブリックス協会

4月1日より一般社団法人日本インテリアファブリックス協会に名称変更しました。

〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル6F  
TEL.03-3433-4521 FAX. 03-3433-7860