

The 32nd

JAPANTEX2013

出展の
ご案内

INTERIOR TREND SHOW



暮らし*素敵にリノベーション



10/23 (wed) ~ 25 (fri)
東京ビッグサイト東1ホール

10:00~17:00 入場料1,000円(税込)

<http://www.japantex.jp/>

ホーム・ビル&インテリアWEEK

Japan Home & Building Showと合同開催

主催：一般社団法人日本インテリアファブリックス協会／一般社団法人日本能率協会

The 32nd JAPANTEX2013 INTERIOR TREND SHOW

インテリアトレンドショー JAPANTEXは昨年より
「ホーム・ビル&インテリアWEEK」の名のもと、
住宅向け建材、設備を集めた専門展示会である
Japan Home & Building Showと合同開催し、
33,372名の来場がありました。

「JAPANTEX」「Japan Home & Building Show」
この二つの展示会が合同開催する「ホーム・ビル&インテリアWEEK」では
住宅・建築・インテリア業界に対してさらに訴求効果の高い展示会としてリニューアルしました。

■ 合同開催の意義

関連業界に対する発信力の強化

住宅・建築業界を対象とした展示会「Japan Home & Building Show」とインテリアを対象とした「JAPANTEX」が合同開催することにより、幅広い業界に対して発信力の強化につながります。

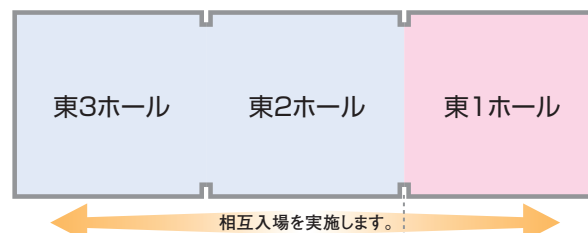
来場者へのメリット

同時開催することにより、それぞれの展示会において製品展示のなかった分野を補完し、住宅の構成要素からインテリアまで、一連の流れで関連製品をみることができます。

出展者へのメリット

関連業界に向けた展示会の同時開催により、住宅・建築業界、インテリア業界の専門家が約4万名来場することになり、「新規顧客の獲得」「商談の増加」につながります。

■ ホーム・ビル&インテリアWEEK 会場構成図



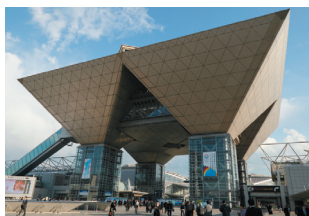
Japan Home & Building Show 2013 The 32nd JAPANTEX 2013 INTERIOR TREND SHOW

Japan Home & Building Show 2013

Japan Home & Building Showは今年で35回を数える歴史と実績があり、建材・住宅設備・CAD、設計・エクステリアなどの製品が出展されます。戸建てからマンションまで建材・部材・設備に関する専門展示会です。昨年は設計事務所・工務店・ハウスメーカー・パワービルダー・ゼネコン・サブコン関係者など17,340名(2012年実績)の来場がありました。

■ 2012年度 ホーム・ビル&インテリアWEEK 業種別来場登録者数

	業 種	JAPANTEX	Japan Home & Building Show	小 計		業 種	JAPANTEX	Japan Home & Building Show	小 計
A	ビルオーナー	250名	608名	858名	G	マンション・ビル管理	157名	301名	458名
	デベロッパー					メンテナンス			
B	建築設計事務所	1,121名	1,581名	2,702名	H	商社	1,802名	3,089名	4,891名
	デザイン事務所					卸売業			
C	工務店	769名	2,831名	3,600名	I	インフラ関係	106名	580名	686名
	ハウスメーカー					通信・IT			
D	ゼネコン	222名	1,095名	1,317名	J	建材メーカー	3,058名	4,338名	7,396名
	サブコン					住宅設備メーカー			
E	建設会社	1,442名	849名	2,291名	K	インテリア関連メーカー	286名	688名	974名
	内装工事業者					その他メーカー			
F	表装・量店	1,329名	329名	1,658名	L	官公庁・地方自治体・団体	1,931名	1,051名	2,982名
	リフォーム業者					病院・学校・公共施設			
F	百貨店	1,329名	329名	1,658名	L	施主(法人)	1,931名	1,051名	2,982名
	量販店					一般消費者			
F	インテリア専門店	1,329名	329名	1,658名	L	学生	1,931名	1,051名	2,982名
	通信販売					他展からの来場登録者数			
F	その他小売店	1,329名	329名	1,658名	L	合計	3,559名	3,559名	33,372名



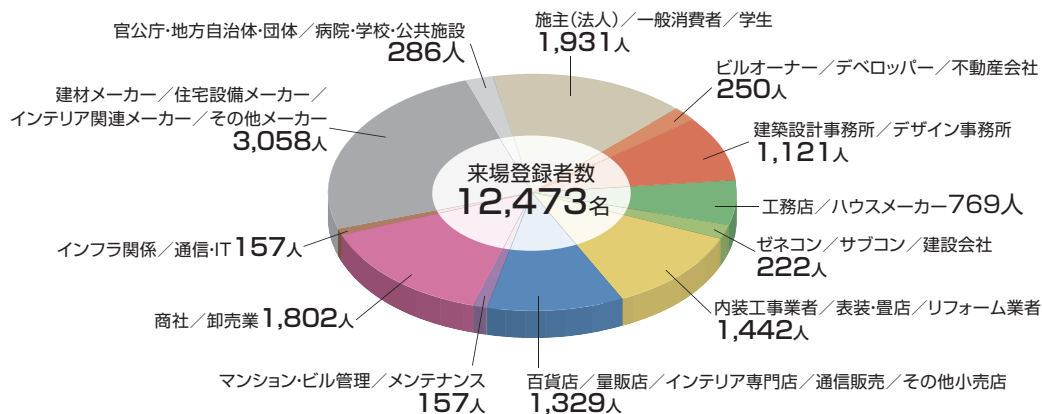
JAPANTEXで出展のメリット

出展
メリット
その1

インテリア業界最大級の総合展示会!

Japan Home & Building Showの来場者に加えてインテリアコーディネーター、インテリアプランナー(2012年実績:約1,501名)が多数来場。インテリアトレンドの発信と快適住空間の提案からインテリアの今を実感していただきます。業界のトップクリエイターのトークセッションとビジネスに役立つセミナーを多数企画し来場促進をはかります。

■2012年度来場登録者数

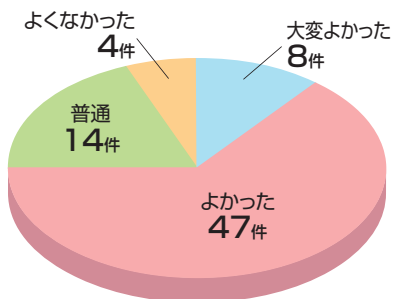


出展
メリット
その2

商品PRとビジネス拡大に寄与!

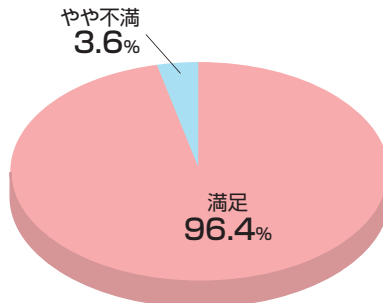
「ビジネスパートナーシップ」「出展者プレゼンテーション」など新規顧客獲得、ビジネス拡大、商品PRに活用いただける主催者企画。ビジネスユーザーの来場者も高い満足度を示しています。

■今回の出展の効果はいかがでしたか?

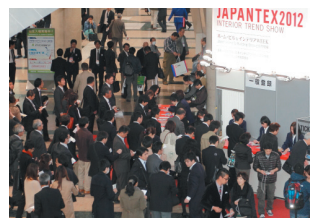
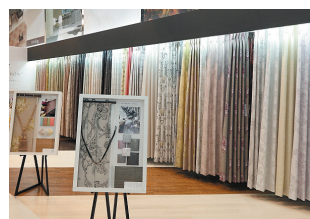


出典:第31回JAPANTEX2012出展者アンケートより

■今回の来場の成果はいかがでしたか?



出典:第31回JAPANTEX2012来場者アンケートより

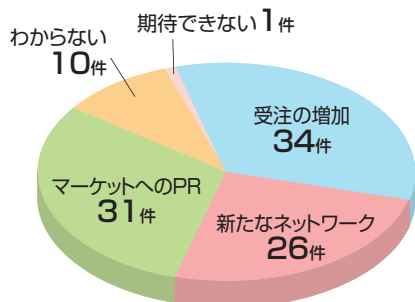


出展
メリット
その3

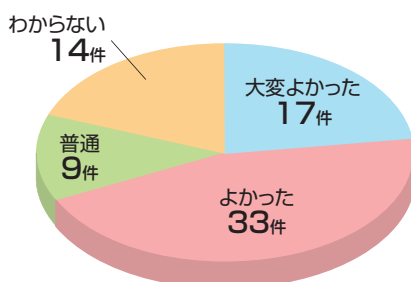
新たなネットワーク構築のチャンス!

Japan Home & Building Showとの合同開催により、新たな来場者層を取り込みます。インテリア業界以外の幅広いビジネスネットワークの構築にも寄与します。

■今回の出展は今後の取引にどのような効果が期待できますか?



■ジャパンホーム&ビルディングショーとの合同開催について



出典:第31回JAPANTEX2012出展者アンケートより

来場動員と主催者企画など

その他ビジネスにつながるイベントを多数企画中!

JAPANTEXならではの多彩な主催者企画

テーマブース展示

開催テーマに連動したテーマゾーンの展示。



インテリアトークセッション&セミナー

業界トップクリエイターのトークセッションとビジネスに役立つセミナーを多数企画。



ビジネスパートナーシップ

出展者同士のビジネス拡大の場をご提供します。

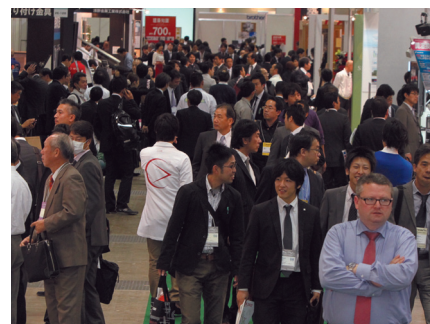
出展者プレゼンテーション

セミナー会場で出展者が一押しの商品や新商品、技術や会社を来場者にPR。



「ホーム・ビル&インテリアWEEK」の合同開催による相乗効果

- ◆ Japan Home & Building Showとの合同開催で新しい来場者層を取り込みます。
- ◆ 住宅・建築業界、関連業界に対する発信力の強化につながります。
- ◆ 来場者は住宅の構成要素からインテリアまで、一連の流れで関連商品を見ることができます。



業界関係者への招待券発送

◆ 業界関係者

インテリアコーディネーター、インテリアプランナー、デザイン事務所、建築設計事務所、工務店、内装工事店、表装・量店、リフォーム業者、百貨店、量販店、インテリア専門店、インテリア関連メーカー、公官庁、地方自治体、病院、公共施設

◆ 過去のJAPANTEX来場者

- ◆ インテリア関連バイヤー
- ◆ 業界関連団体の会員企業
- ◆ 協賛団体の会員企業

JAPANTEXホームページ、ブログ、メルマガ、ツイッター、フェイスブックによる情報発信

- ◆ オンラインカタログ・検索システム
- ◆ 出展者ホームページとのリンクの実施
- ◆ 招待券のダウンロード
- ◆ 展示会情報としての動画配信
- ◆ 新規出展者の紹介など



JAPANTEX ホームページ



JAPANTEX twitter

広告掲載(2012実績)

■ 報道・記事掲載、広告掲載

特にWebでの告知を強化。JAPANTEXホームページを充実させ、ブログ、メルマガ、ツイッター、フェイスブックの活用を積極的に展開した。合同開催「ホーム・ビル&インテリアWEEK」による相乗効果として日本テレビ、NHK首都圏センターの取材がありました。(取材総数92社)

◆ 広告 業界紙を中心に開催3ヶ月前から継続的に情報を発信しました。



▲ JAPANTEX2012告知広告原稿

▲ 建通新聞電子版(バブ)

◆ パブリシティ掲載紙・誌(2013年1月1日現在)

分野	主な掲載媒体 ()4月以降の掲載回数
繊維関連	繊維ニュース(17)、繊維研新聞(5)、NONWOVENS REVIEW
インテリア・内装関連	インテリアビジネスニュース(10)、壁装新聞(8)、東京室内装飾新聞(6)、CeV21(5)、室内装飾新聞(4)、日装連新聞(4)、JCMニュース(4)、ホームリビングAmbiente(3)、IDBカーベット(2)、JCIF関東ニュース(2)、どりーむ、JCIF(ジェイシフ)
インテリア・家具関連	家具新聞(5)、家具タイムス(4)、家具週報
寝装関連	寝装リビングタイムス(25)、Bonne nuit
建設・ハウジング関連	建通新聞(8)、ハウジング・トリビューン(2)、CONFORT(コンフォルト)、日本住宅新聞、住宅新報、日刊建設工業新聞、CCI、建材コレクション
建材・資材関連	サッシタイムス(4)、産繊新聞(4)、住宅資材新聞
その他	MICEjapan(3)、LAUREL NEWS(3)、金物情報ニュース(3)、全表連新聞(3)、公募ガイド(3)、月刊ファッション雑貨、林経新聞、木材新聞、イベントカレンダー、見本市展示会通信、月刊需要創造、東京ビッグサイトイベントカレンダー、デザイン・イベントガイド2012
一般紙・誌	中部経済新聞(4)、信濃毎日新聞

■ Web広報

分野	主な掲載サイト
大手サイト	Yahoo! JAPANイベント情報・Yahoo!ロコ、niftyニュース、BIGLOBE住宅ニュース、gooニュース、ライブドアLivedoorHOMME
メディアサイト	朝日新聞社・ASAHI.com、建通新聞社、株式会社建報社、インテリア情報企画・オンラインインテリアビジネスニュース、展示会とMICE(展コミ)、日本寝装新聞社(寝装リビングタイムスWeb)
行政・団体サイト	JETRO(日本貿易振興機構)見本市・展示会データベース J-messe、東京都ガイド・台場・青海・有明エリアの総合情報、東京お台場net
展示会専門サイト	INTERNET TENJIKAIインターネット展示会、イベント番長、ザッカネット展示会、AKICHIATLAS.com、KENCHIKU 展示会サイト
その他	リフォームのための情報サイト、refoco リフォコ、全国イベント情報館、インテリア情報サイトすまレピ、暮らしぽっこ、東京ビッグサイト・イベントスケジュール、ジパング・ドットコム、Walker Plus TOKYO ウォーカープラス東京、ロケタッチ駅前案内、観光ガイド・ゆこゆこ、一人暮らしのインテリアのZIPANG.com、東京都のお出かけイベント情報

開催概要

名 称 及 び 開催テーマ	ホーム・ビル&インテリアWEEK The 32nd JAPANTEX2013 INTERIOR TREND SHOW 暮らし*素敵にリノベーション
主 催	一般社団法人日本インテリアファブリックス協会 〒105-0013 東京都港区浜松町2丁目3番23号 フクダビル6F Tel:03-3433-4521 Fax:03-3433-7860 http://www.nif.or.jp 一般社団法人日本能率協会 〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 http://www.jma.or.jp
会 期	2013年10月23日(水)～25日(金)3日間
開 催 時 間	10:00～17:00
会 場	東京ビッグサイト(東京国際展示場)東1ホール 〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1 http://www.bigsight.jp
入 場 料	1,000円(税込)
後 援	経済産業省、日本貿易振興機構(ジェトロ)、日本国際貿易促進協会(順不同、申請中)
出 展 者 数	180社(予定)
来場予定者	40,000名(ジャパンホームショーとの合同開催による相乗効果により)
合 同 開 催	ホーム・ビル&インテリアWEEK Japan Home & Building Show 2013
同 時 開 催	HOSPEX Japan 2013 The 38th International Healthcare Engineering Exhibition ホスピテックスジャパン

出展募集カテゴリーおよび品目

ウィンドートリートメント	カーテン、ブラインド、スクリーン、カーテンレール、付属品、繊維素材、各種資材
フロアカバリング	カーペット、手織絨毯、ラグ・マット、フローリング、コルクタイル、プラスチック系床材、畳、繊維素材
ウォールカバリング	壁紙、和紙、塗り壁、ペイント、タイル、襖紙、障子紙
ホームファッション	クッション、タペストリー、テーブルウェア、椅子張り地、タオル、寝装品、インテリア小物、額縁、ピクチャーレール、ファニチャー、インテリア照明
テクノロジー	縫製機械、施工機械、工具、インテリア関連ソフト、プリンター、接着剤、リペア、クリーニング
日本の伝統	布製品、和紙製品、木製品、漆器
インテリアパブリッシャー	報道、出版、情報
その他	テキスタイル図案、住宅関連の設備、インテリア家電、装飾品、サービスなど

※上記以外でもインテリア関連の出展者を広く募集します。



JAPANTEX2012 出展者索引 (50音順)

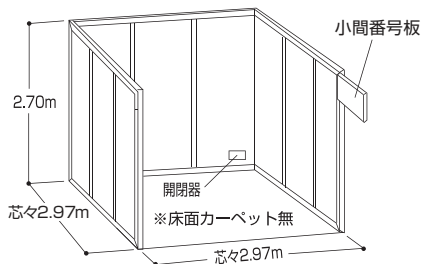
- あ** 有限会社アート・ケイ
IICRC JAPAN(日本カーペット工業組合)
IFI S.A.
株式会社アイスリブ
赤間 洋子(Esperimento Spazio 2012)
株式会社旭織物(岐阜市産地織物振興会)
旭化成商事株式会社(日本カーペット工業組合)
株式会社アシスト
株式会社アルボルス
安心計画株式会社
ASHLEY FURNITURE HOMESTORE YOKOHAMA
アトリエ・デコ
アルテトラ
- い** 株式会社インクコーポレーション
株式会社インズコーポレーション
インテリアインポートドーノ
株式会社インテリアおおた
有限会社インテリア情報企画
株式会社インテリアネットワークス
- う** WTP/ウィンドートリートメント業界活性化プロジェクト
- え** 英国羊毛公社日本支部(日本カーペット工業組合)
A・VEC株式会社
AWI/ザ・ウールマークカンパニー(日本カーペット工業組合)
株式会社エー・ビー・エス
エスケー化研 株式会社
Esperimento Spazio 2012
F&H ファーハディアン(株式会社メイワインターナショナル)
F2N エフツーエヌ(パブリックシステム株式会社)
遠州織物工業協同組合
- お** 太田織物株式会社(岐阜市産地織物振興会)
株式会社オーノ
株式会社オーノ(日本カーペット工業組合)
岡本 直枝(Esperimento Spazio 2012)
小花寿司
- か** 株式会社海光社
金澤 洋(Esperimento Spazio 2012)
株式会社川島織物セルコン
株式会社川島織物セルコン(日本カーペット工業組合)
姜 聖海(Esperimento Spazio 2012)
- き** 株式会社ギソー(岐阜市産地織物振興会)
株式会社キヌガワ京都
キヌガワ・バックグループ
岐阜市産地織物振興会
極東産機株式会社
金 周亨(Esperimento Spazio 2012)
木山いす加工所
- く** クラーク&クラーク
クラシカ株式会社
グローバルパーシズ(株式会社メイワインターナショナル)
桑デザインスタジオ
- け** 株式会社ケイテック
KMデザイン
- こ** 互洋商事株式会社(岐阜市産地織物振興会)
呉江市偉江紡織紡机有限責任公司
- さ** 株式会社サインアーテック
榮 良太(Esperimento Spazio 2012)
山越株式会社
三井株式会社(岐阜市産地織物振興会)
株式会社サンゲツ
サンケミカル株式会社(日本カーペット工業組合)
サンローズ株式会社
- し** CSS株式会社
JCIF関東
Jaeil Windowtex Co.,Ltd. Korea
株式会社ジェネレーションエックス
社団法人静岡県繊維協会
下重 泰江(Esperimento Spazio 2012)
下村 好子(Esperimento Spazio 2012)
上海鋭文貿易有限公司
上海山福貿易有限公司
株式会社絨毯ギャラリー
全 宰賢(Esperimento Spazio 2012)
進弘産業株式会社
シンコールインテリア株式会社
- す** 株式会社杉原商店
鈴木 純子(Esperimento Spazio 2012)
ステラグループ株式会社
STARBAY(輸入代理店株式会社mall-21)
住江織物株式会社(日本カーペット工業組合)
住江織物株式会社
スミヨシ株式会社(日本カーペット工業組合)
- せ** セーレン株式会社
積水成型工業株式会社
株式会社織研新聞社
全国表具経師内装組合連合会
全日本寝具寝装品協会
- そ** ゴーファンチ
徂徠 友香子(Esperimento Spazio 2012)
ゾランバリー(株式会社絨毯ギャラリー)
- た** ダイセン株式会社
株式会社大丸商會
ダイワラクダ工業株式会社(進弘産業株式会社)
竹内 優美(Esperimento Spazio 2012)
株式会社タジマ(日本カーペット工業組合)
立川プラインド工業株式会社
ダッチウエストジャパン株式会社
- て** 株式会社ティ・アイ・シー(山越株式会社)
- と** 株式会社トインジャパン/アランジュ
TOIN JAPAN(Mi Chang)
東亜コルク株式会社
東京技能士会
道正 千晶(Esperimento Spazio 2012)
東装協
東リ株式会社
東リ株式会社(日本カーペット工業組合)
株式会社東和商會
東和織物株式会社(日本カーペット工業組合)
トア紡マテリアル株式会社(日本カーペット工業組合)
トソー株式会社
- な** 仲佐 史恵(Esperimento Spazio 2012)
中島 良弘(Esperimento Spazio 2012)
- に** 株式会社ニーディック
ニチエス株式会社
株式会社ニチベイ
ニッシン株式会社(日本カーペット工業組合)
日本カーペット工業組合
日本建設インテリア事業協同組合連合会(ジェイシフ)
日本敷物製造株式会社(日本カーペット工業組合)
日本室内装飾事業協同組合連合会
日本絨氈株式会社(日本カーペット工業組合)
日本省力機械株式会社(日本カーペット工業組合)
株式会社日本寝装新聞社 寝装リビングタイムス
一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会
日本テキスタイルカウンシル/テクスネット
日本ヒューレット・パッカド株式会社
- ね** 有限会社ネコテユニオン
- は** 株式会社バールトーン(株式会社リバコトレーディング)
バクマ工業株式会社
馬車道STARBAY
長谷虎紡織株式会社(日本カーペット工業組合)
パナソニック電工株式会社
パブリックシステム株式会社
- ひ** PSK ウィンズ(パブリックシステム株式会社)
許 智恵(Esperimento Spazio 2012)
比奈紡織株式会社(日本カーペット工業組合)
廣野 とし子(Esperimento Spazio 2012)
- ふ** 株式会社フィル
フィール・アット・ホーム
株式会社フジエテキスタイル
フジライトカーペット株式会社
株式会社フルネス
古屋 絵菜(Esperimento Spazio 2012)
- へ** 株式会社ベルク
ベルシャンパレス有限公司
- ほ** ホソバデザイン
堀田カーベット株式会社(日本カーペット工業組合)
株式会社堀正(岐阜市産地織物振興会)
- ま** 松村 知佳(Esperimento Spazio 2012)
マナトレーディング株式会社
丸佐株式会社(岐阜市産地織物振興会)
丸鈴木株式会社(岐阜市産地織物振興会)
マルチビュアジャパン株式会社
丸山繊維産業株式会社
- み** Mi Chang (Arangju)
Mi Chang(株式会社トインジャパン/アランジュ)
有限会社ミツワインテリア
南三陸ミシン工房
みはし株式会社
株式会社ミマキエンジニアリング
- む** 村上敷物株式会社(日本カーペット工業組合)
- め** 株式会社メイワインターナショナル
- も** 株式会社モリオト
森島創藝(岐阜市産地織物振興会)
- や** 合名会社 安田商店
山田照明株式会社(株式会社サンゲツ)
ヤマトボウ株式会社(日本カーペット工業組合)
山本産業株式会社(日本カーペット工業組合)
ヤヨイ化学販売株式会社
ヤヨイ化学工業株式会社(ヤヨイ化学販売株式会社)
- ゆ** ユニオンデザイン株式会社
株式会社ユニバーサルトレジャー
- よ** 吉田房織物株式会社(日本カーペット工業組合)
株式会社米澤物産
- ら** Life Style Museum 有限会社日神山内装
- り** LI PENG ENTERPRISE CO.,LTD
Lea Lea Enterprise Co., Ltd(LI PENG ENTERPRISE CO.,LTD)
株式会社LIXIL
株式会社リバコトレーディング
隆春企業股份有限公司(丸山繊維産業株式会社)
- る** 株式会社るいす
ルノン株式会社
- わ** YKK AP株式会社
WALPA/壁紙屋本舗

各種出展料

■ フリータイプブース

357,000円(税込)/1小間=9㎡(3m×3m)

◆ 出展料に含まれるもの



〈付帯設備〉

- ・後壁、側壁(システムパネル仕様、白ビニル仕上げ)
- ・電気工事(100V/300Wまでの一次幹線工事)
- ・小間番号板

注意 必ずカーペットなどで床を仕上げてください。

● 5小間以上

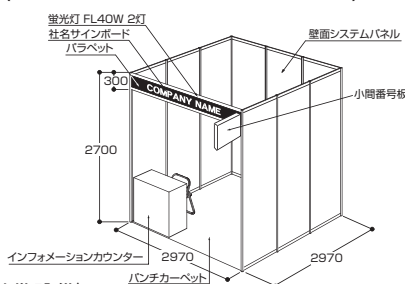
5小間以上の場合はシステムパネル及び小間番号板は建てません。(スペース渡し)



■ パッケージタイプブース(1~4小間まで)

429,450円(税込)/1小間=9㎡(3m×3m)

◆ 出展料に含まれるもの
(フリータイプブース仕様にプラス)

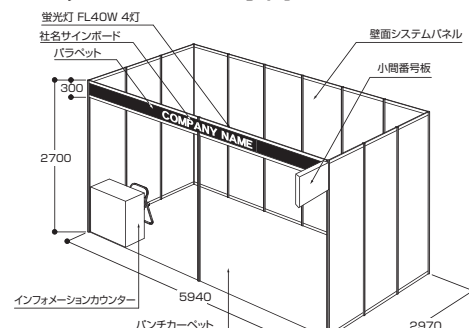


〈付帯設備〉

- ・パラペット(黒)一式・インフォメーション カウンター 1台
- ・パイプイス1脚・貴名受1個・社名サインボード1枚
- ・蛍光灯(40W)2灯・パンチカーペット一式

2小間(例)

830,550円(税込)/2小間=18㎡(3m×6m)



〈付帯設備〉

- ・パラペット(黒)一式・インフォメーション カウンター 1台
- ・パイプイス1脚・貴名受1個・社名サインボード1枚
- ・蛍光灯(40W)4灯・パンチカーペット一式

3小間以上の料金やその他装飾・レンタル備品の相談も受け付けています。

■ チャレンジブース

165,000円(税込)/1小間=4㎡(2m×2m)

※新規(2009年以降出展していない)1社1小間限定(先着12コマ)

◆ 出展料に含まれるもの

〈付帯設備〉

- ・後壁、側壁(システムパネル仕様、白ビニル仕上げ)
- ・電気工事(100V/300Wまでの一次幹線工事)
- ・小間番号板
- ・パラペット(黒)一式
- ・社名サインボード1枚・蛍光灯(40W)1灯
- ・パンチカーペット一式

■ 早割価格(申込み締切4月20日(土)まで)

4月20日(消印有効)までに出席申込みの場合は下記の割引料金となります。(チャレンジブースは適用外)

1小間あたり10,500円(税込)が割引されます。

■ 角小間指定料金(1小間での出展者対象)

52,500円(税込)角の小間位置を約束されます。

■ 三面開放料金(4小間の場合)

62,000円(税込)

■ 高さ制限

小間数	高さ
1小間~4小間	2,700mm
5小間以上	4,500mm (隣接ブースより1mセットバック)

出展申込みと会期までの流れ

3月

21日(木)

東京出展案内説明会

22日(金)

大阪出展案内説明会

※同封の案内書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。

4月

20日(土)

早割申込み締切 ※同封の出展申込書に必要事項をご記入の上、郵送願います。

6月

15日(土)

出展申込み締切 ※同封の出展申込書に必要事項をご記入の上、郵送願います。

7月

22日(月)

出展料金のお支払期日

※出展申込書に基づき、事務局より請求書をお送りしますので、指定口座にお振り込みください。(振込手数料は貴社にてご負担願います)

8月

上旬

出展者説明会 ※各種書類の配布、小間位置の発表を行います。

1日(木)まで

キャンセル料(出展料金の50%)

2日(金)以降

キャンセル料(出展料金の100%)

10月

23日(水)から

25日(金)まで

JAPANTEX2013 開催!

お問い合わせ先



一般社団法人 日本インテリアファブリックス協会

担当/田中、田坂

〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル6F TEL:03-3433-4521 FAX:03-3433-7860

e-mail:nif2013@nif.or.jp <http://www.japantex.jp/>

申 込 締 切：2013年6月15日(土)

The 32nd JAPANTEX2013 INTERIOR TREND SHOW

出展申込書

一般社団法人日本インテリアファブリックス協会 御中

申込日:2013年 月 日

当社は「出展規約」を遵守することを承諾して、下記の通り出展を申込みます。

問合せ・出展申込書の送り先

JAPANTEX事務局

一般社団法人日本インテリアファブリックス協会
〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-23 フクダビル6階
TEL:03-3433-4521 / FAX:03-3433-7860

※必要事項をご記入・捺印の上、原本を郵送ください。(控えのコピーを保存願います。)

代 表 者 欄	貴社名	役職名
	住所 〒 -	代表者名

出 展 窓 口 担 当 者	貴社名	部署・役職名	担当者名
	住所 〒 -		
	TEL ()	FAX ()	
	E-mail	http://	

申込み内容

スペース	価格(税込)		申込小間数	小計
フリータイプブース	357,000円		×()	円
パッケージタイプブース (4小間以内でお申込みください)	1小間	429,450円		円
	2小間	830,550円		円
	3小間	1,229,550円		円
	4小間	1,626,450円		円
チャレンジブース	165,000円			円
角小間指定料金 (1小間のみ、2小間以上は申込み不要)	52,500円			円
三面開放料金 (4小間のみ)	62,000円			円
早割値引き	10,500円		×()	△ 円

合計

円

出展予定品目・展示品の内容等

※この申込書にある情報は主催者が保有し、今後、本展示会に関する資料の他、各種案内に使用させていただくことがあります。
万が一不都合がある場合は一般社団法人 日本インテリアファブリックス協会までご連絡ください。

JAPANTEX2013 出展規約

1 出展申込み

出展希望者は、本出展規約を遵守することを承諾した上で、申込書に記載されている申込み方法に従って必要書類を平成25年6月15日(土)までに一般社団法人日本インテリアファブリックス協会(以下、主催者といいます)あてに郵送にて提出してください。

2 出展料の支払い

出展者は請求書に記載の指定日までに、出展料の支払いを完了するものとします。指定された期日(平成25年7月22日(月))までに、出展料の入金が確認されない場合は、出展申込みの受付は完了となりません。

3 出展の変更・取消

出展の取消または出展申込みに際して申し込んだ展示スペース(以下、「小間」といいます)の変更については、全て文書にその理由を明記し、主催者に提出してください。出展確定後の取消・変更については、書面での主催者への到達日が、以下の期間に当たる場合、取消料を申し受けます。

出展の取消日	取消料
平成25年8月1日(木)まで	出展料の50%
平成25年8月2日(金)以降	出展料の100%

出展者が、上記相当金額を取消の時点で支払っていないときは、ただちにこれを支払うものとします。

出展者が変更及び取消時点で支払い済の金額が上記区分による金額を超えている場合、主催者は超過分を返金するものとします。

4 小間の転貸などの禁止

出展者は、契約した小間を主催者の書面による承諾無しに転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできないものとします。

5 小間位置の決定

小間の位置は、JAPANTEX実行委員会が決定します。一度決定した小間位置に対するクレームや変更の希望等を主催者は一切受け付けません。小間割り発表後も主催者の判断により、小間割りを変更することがあります。なお、小間位置を不服として出展の取消を申し出た場合も、規定の取消料を申し受けます。また、その際出展者は小間位置の変更に対する損害賠償の請求はできません。

6 小間の使用方法

①展示・PR活動はすべて小間の中で行われるものとします。小間以外のスペースを使用しての展示・PR活動はできません。また、出展者は、展示・PR活動のために小間近くの通路が混雑することがないように責任を持つものとします。

②出展者は小間の施工に関しては、後日主催者から「出展者マニュアル」により通知される規定を守ることとし、他の小間を妨害するかたちで自社の小間を施工しないことに同意するものとします。周辺の小間から苦情が出た場合、主催者は施工の変更が必要かどうか判断します。出展者はその判断に同意し、必要な場合は装飾の変更を行ってください。

③主催者は、騒音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的に適合しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。

7 出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、出展物の管理責任は出展者にあるものとし、あらゆる原因から生ずる損失または損害について主催者はその責任を負わないものとします。

8 申込みの解除

主催者は申込みが完了した後も出展者に次の各号のいずれかにあたる行為がある場合には出展申込みを解除することがあります。

- ①規約6項の小間の使用方法等に関する規定に違反し、かつ、その是正についての主催者の指示に従わない場合。
- ②展示会の正常かつ円滑な運営に重大な支障が生ずるおそれがあると認められる場合。

9 損害賠償

出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会に建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

10 展示会の開催中止

主催者は、地震・火災等の天変地異、その他やむを得ない不可抗力により、展示会開催を延期または中止することがあります。中止の場合は、出展料から必要経費を差し引いた残金を返却します。これ以外出展者側の発生した経費については補償いたしません。

11 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規定を本規約の一部とし、これに遵守することに同意するものとします。さらに、出展者は主催者が定める全ての規約・規定等を本展示会の利益保護のためと解釈し、その実行に協力するものとします。

12 意匠権保護

違法にコピーした製品・デザイン・テキスタイルパターン等の出展はできません。

13 新規性(発明)の保護

JAPANTEX2013における出品物の発明について(内外国特許公報などに掲載されたことにより公となったものを除く)は、新規性喪失の例外規定の適用を受けることができます(特許法)。またJAPANTEX2013への出品等は、出願時の特例の主張ができます(商標法)。

14 準拠法

本規約の準拠法は、日本法とします。

15 合意管轄裁判所

本出展に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。