

2010年(平成22年)8月25日

The 29th
JAPANTEX2010
INTERIOR TREND SHOW

ニュースリリース

報道関係者各位

社団法人日本インテリアファブリックス協会

インテリアトレンドショー 第29回 JAPANTEX2010

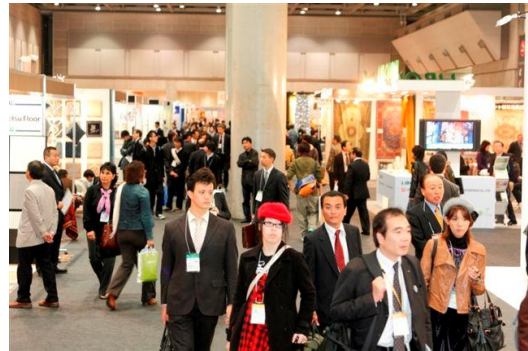
11月17日(水)～19日(金)の三日間 東京ビッグサイトで開催

開催テーマは
「Good day, Good style」



見どころの多いJAPANTEX2010の中でも特に注目は…
大規模に展開する充実したインテリアセミナー40講座

社団法人日本インテリアファブリックス協会(会長・吉川 一三)は、インテリアトレンドショー 第29回 JAPANTEX2010(本年11月17日(水)から19日(金)までの3日間)を東京国際展示場(東京ビッグサイト)で開催する。



賑わう昨年のJAPANTEX2009より

インテリアトレンドショー第29回 JAPANTEX2010の齋藤憲一実行委員長は、「いよいよ JAPANTEX が始まる。相変わらず厳しい経済環境にあり出展者勧誘も苦戦を強いられたが、だからこそ気持ちを前向きに、業界が結束して活性化を推進していくことが大切だと痛感している。今回、JAPANTEX に出展していただいた企業・団体には出展を通して、会期後においてもぜひ実りのあるビジネスにつなげていただきたい。また出展者・来場者には JAPANTEX の“場”を活用して新たな出会い、新しいビジネスのヒント、情報収集などビジネスチャンスを活かしてほしい。主催者の願いは出展者にとっても来場者にとっても有益な展示会、成果のあがった展示会との評価を得ることに尽きる。会期は三日間だが広報活動、オリジナル企画、出展者プレゼンなど、全力で側面支援をしていくので、大いに期待していただきたい」と決意を語っている。

開催概要

- 名 称 : インテリアトレンドショー第 29 回 JAPANTEX2010
- テ ー マ : Good day, Good style
[飾育]— つながる、はぐくむ、まなぶ。
- 主 催 : 社団法人日本インテリアファブリックス協会
- 会 期 : 平成 22 年(2010 年)11 月 17 日(水)~19 日(金) 3 日間
- 開催時間 : 10:00~18:00(最終日は 17:00 終了)
- 場 所 : 東京ビッグサイト(東京国際展示場)／西展示 1・2 ホール
〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1 <http://www.bigsight.jp>
- 会場面積 : 20,000 m²
- 出展者数 : 約 200 社(640 小間)
- 来場者数 : 25,000 名(予定)
- 入 場 料 : 1,000 円(税込み)
- 後 援 : 経済産業省/日本貿易振興機構(ジェトロ)
日本国際貿易促進協会/出展国駐日大使館

同時開催

インテリアフェスティバル 2010(社団法人インテリア産業協会)西展示ホール
IPEC-2010(一般社団法人日本インテリアプランナー協会)西展示ホール
生活用品トレードフェア 2010(生活用品トレードフェア実行委員会)西展示ホール
第 32 回ジャパンホームショー2010(社団法人日本能率協会)於:東展示ホール

開催テーマ

「Good day, Good style」
『飾育～つながる、はぐくむ、まなぶ。～』

しよくいく
飾育とは、日頃からインテリアを考える習慣を養い、より豊かな住生活を実現するための知識や技術を身に付け、明るく健全な住生活を実践できる人々の輪を広げていく活動です。

1. インテリアを考える習慣を養うこと。
2. インテリアを楽しむことで、人と人の心がつながること。
3. インテリアを通じて、住生活を豊かにする心を育むこと。
4. 住生活に関する文化を学び、知識と技術を身に付けていくこと。
5. 健全で快適な住生活を実践できる人々の輪を広げていくこと。

JAPANTEX 2010 企画

1. アトリウム共同企画“HOTPOINT” テーマは、「バーチャル空間 マルチ舞台」

二団体(日本インテリアファブリックス協会・JAPANTEX&インテリア産業協会・インテリアフェスティバル)の共同企画。核心は日本の誇る舞台美術家・小竹信節氏アートディレクションの豊かな経験と異才な発想が創り上げる異次元の世界。話題のクロマキー合成の技術によって、リアリティー映像とオリジナル映像とがクロスして繰りひろげるバーチャル空間。どんな体験が出来るのか、お楽しみに。—今回のサプライズは？ “HOTPOINT”では、トークセッションや出展者プレゼンテーション、表彰式など、さまざまな表情を見せます、まさにマルチ舞台。

アドバイス:日本インテリアプランナー協会



2007 “HOTPOINT”



2008 “HOTPOINT”



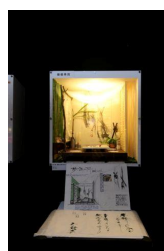
2009 “HOTPOINT”



2010 “HOTPOINT”

2. 「最優秀賞」などを発表 “第7回インテリアデザインコンペ2010” 展示 & 表彰

インテリアデザインコンペは日本人の住まい方の感性と視点を活かした“デザイン×ファッション＝近未来インテリア”を発信するイベントとして定着。今回のテーマはJAPANTEX2010のテーマに連動させて「飾育」で募集。登録者は266名。第一次審査終了後に、第二次審査対象作品は展示ボックスでの表現を競います。入選作品(最優秀賞、優秀賞など)はJAPANTEX会場内に展示します。初日には表彰式も予定しています。



昨年の最優秀作品

今年の最優秀賞は



JAPANTEX来場者の投票によって特別賞が決定します。

3. テーマは『環・Bagasse・Revolution2010』 クリエーターズタウン

今年のテーマは『環・Bagasse・Revolution2010』展。

提供素材は“Bagasse”、Bagasse とはサトウキビ搾汁後の残滓のこと。

作品のサイズ<壁面展示の作品は平面・半立体＝幅120cm以内、縦300cm以内>

<床置き作品は立体＝床面120cm四方以内>という条件の中で、韓国の1校を含めた27校の学生たちが、その若さ溢れる豊かな想像力を発揮して斬新なテキスタイル造形の表現を試み、その作品を展示します。

参加学校一覧 (50音順)

飯田女子短期大学、岩手大学、大阪成蹊大学、大塚テキスタイルデザイン専門学校、岡山県立大学、御茶の水美術専門学校、金沢美術工芸大学、川島テキスタイルスクール、京都精華大学、神戸芸術工科大学、駒沢女子大学、札幌大谷大学短期大学部、女子美術大学、女子美術大学短期大学部、杉野学園ドレスメーカー学院、成安造形大学、玉川大学、東京芸術大学、東京造形大学、名古屋女子大学短期大学部、奈良芸術短期大学、比治山大学短期大学部、文星芸術大学、武蔵野美術大学、明星大学、横浜美術大学 ■海外からの参加校 祥明大学(韓国)



昨年のテーマ『俯瞰と仰視 2009 : Sphere of Textile』展

4. JAPANTEX2010インテリアセミナー 充実した情報ラインナップ

講師名・敬称略

[1] アトリウムから発信する 旬なインテリア・話題のインテリアが熱い！

(1) インテリア・トークセッション ～匠たちの仕事の流儀～

11月18日(木)

JAPANTEX2009で評判を呼んだトークセッションの第2弾。昨年出演した西垣ヒデキ、南村 弾に加え、新鋭デザイナーの NOSIGNER、今女性シェアハウスで注目の東京コマドリで知られる新井香奈が参加。独自のスタイルでインテリア業界に話題を提供する“旬”の四人が「匠たちの仕事の流儀」と題して、各々の仕事術を披露する必見のトークセッション。西任白鶴のMCで送る、魅力あふれるコメンテーターたちが語るこだわりのインテリアトーク。

コメンテーター：西垣ヒデキ／南村 弾／ノデザイナー／新井香奈

ラジオDJ・シンガー・声優



西垣ヒデキ



南村 弾



NOSIGNER



新井香奈



MC

西任白鶴 にしと あきこ

(2) トークセッション インテリアの中のファブリックス ～布の力～

11月19日(金)

日本テキスタイルデザイン協会の今野文雄(副理事長)と杉山哲三(監事)のふたりが、現在“魅力あるファブリックス”が求められていることを生活者の視線を踏まえて、大型プロジェクターを使用して、熱いトークを繰り広げます。

(3) 「家庭に運気を運び入れる家相学講座」～良い家相の見極め方教えます！～ 11月18日(木)



万野愛果 まんのあいか



小倉やよい

占い歴20年を超えるカリスマ占い師・万野愛果がJAPANTEX に初登場です。フリーアナウンサーとして活躍中の小倉やよいと息の合ったトークショーはJAPANTEX の話題を集めることでしょう。トークショー終了後、個人相談も受付。(別室・1時間1人10分程度)

(4) 次世代経営者が語る明るい内装業の展望 出演：日装連所属組合員経営者 11月17日(水)

経営者(日装連所属組合員)がこれからの内装業に対して明るく“夢”を語り合います。

(5) Interior de Dietがトレンドになる時代 ～インテリアにみるライフスタイル変化～

町田ひろ子 町田ひろ子アカデミー 校長 11月17日(水)

長い間インテリア専門スクールを運営してきた手腕とインテリアに造詣の深い町田ひろ子が語るこれからのインテリアトレンドは？ どのようにライフスタイルが変化したのかを解説する聞き逃せないセミナーです。



[2] インテリアをより深く広く学ぶために！開いてみたいインテリア情報門の扉

① インテリアデザイナーはエンターティナー	宮地敦子 (株)HEシステム
② インテリアに活かす色彩心理	松井道子 ラ・フォルア ディクオーレ
③ アートは魔法～インテリアとの幸せな関係～	安田真紀 アートワークス サラ
④ パートナーシップで売上倍増	宮地敦子&加藤千明
⑤ ウインドウトリートメントとモールドイングのデザイン融合	石川安江 (株)リサブレア
⑥ デザイナーショーハウスの活用	石川安江 (株)リサブレア
⑦ 人にやさしい照明とLEDの特徴(初級編)	中尾晋也 大光電機(株)
⑧ ペットと暮らすインテリア～人とペットが喜ぶインテリアとは何か！～	本田榮二 インテリア文化研究所
⑨ 街に開かれた『終の栖』～レストランカフェのある老人福祉施設～	辻村久信 (株)ムーンバランス
⑩ インテリアファブリックスの省エネ効果実証実験(中間報告)	山本貴則 大阪府立産業技術総合研究所

[3] 生活を楽しく、豊かにするために体験してみよう！WorkShop

① WorkShop フラワーセラピーで自分発見！	指導：松井道子 ラ・フォルア ディ クオーレ	材料費込み 3,000 円
② WorkShop 生地オブジェパネル製作	指導：山崎明子 (株)リサブレア ワークルームマネージャー	材料費込み 3,000 円
③ WorkShop テーブルランプ製作	指導：山崎明子 (株)リサブレア ワークルームマネージャー	材料費込み 3,000 円
④ WorkShop ランチョントレイ製作	指導：山崎明子 (株)リサブレア ワークルームマネージャー	材料費込み 3,000 円

[4] 豊かな住生活を実現するための知識や技術を身に付けよう！飾育


① キッズインテリアワークショップ ～子供たちの住まいの関心を育むために～	土谷尚子 (株)ビケンコーポレーション 代表取締役
② 建築空間における素材としてのテキスタイル	安東陽子 NUNO
③ LEDの建築・インテリア照明のへの普及	中尾晋也 大光電機(株) 経営戦略室広報部 部長
④ 観賞から実用へ ～暮らしの中のアート提案～	安田真紀 アートワークス サラ
⑤ 感性を育むインテリアファブリックス 米国コンペ第1位のスピリチュアルエレガンス 感性を育む/ナーサリーステージからキッズステージへ	前畑順子 インテリアスタイリングプロ 森 澄子 インテリアスタイリングプロ 寺田由美 インテリアスタイリングプロ
⑥ インテリアセラピストが育む家族の絆	木村さちこ インテリアスタイリングプロ

[5] インテリアショップ経営者・幹部社員・販売員に役立つ！インテリアビジネスセミナー

① リフォーム業の現状と今後の展望	中林 幸一 一般社団法人日本増改築産業協会会長
② 夢あるリフォーム事業へのお誘い ～内装業からシフトする7つのポイント～	渡邊英和 一般社団法人日本増改築産業協会副会長
③ 住宅産業の潮流を知る！ ～インテリアに波は来るか？～	藤井繁子 住生活ジャーナリスト
④ ANAお客様から選ばれる秘訣 「おもてなしの心を伝えるために」 セミナー2回開催	高原温子 ANAラーニング(株)インストラクター

[6] 専門店の元気が業界の未来をつくる！お客様に信頼される専門店のためのWTPセミナー

① 高齢社会における インテリア セミナー2回開催	～売上げに直結する 需要の掘り起こしを～	本田榮二 インテリア文化研究所 代表
② 住宅照明にLED提案 セミナー2回開催	～省エネ効果とインテリア シーンのグレードアップ～	パナソニック電工(株)
③ 内窓とインテリアリフォーム セミナー2回開催	～内窓取り替えは 窓装飾ビジネスのチャンス～	YKKAP(株)
④ 循環型ビジネスのすすめ セミナー2回開催	～カーテンクリーニング で売上げ拡大を～	小嶋徳昭 (株)グローバルテン 代表
⑤ 売上げに繋げるカーテンの 販売手法 セミナー2回開催	～効果的な販売テクニック の極意～	福田利子 Space design Toko 代表

	三日間連日開催	17日	18日	19日
	11:00～11:45		④	②
	12:30～13:15	①	③	③
	14:00～14:45	②	①	⑤
	15:30～16:15	④	⑤	

WTPは業界活性化のために立ち上げたプロジェクト。インテリア専門店、内装工事店を対象に、お客様に信頼される店づくりをコンセプトに5テーマで連日開催。

5. 魅力的な初出展企業17社 JAPANTEX に初お目見え

JAPANTEX2010 に初出展する企業・団体は海外を含めて以下の17社です。
 関西フェルトファブリック(株)、キューセント(株)、京朋(株)、斎藤商事(株)、(株)サカイ、
 三協立山アルミ(株)、 シーツー(株)、(株)ナノ、(株)ニュープリーツ、大和工業(株)、
 石家荘和駿天科貿会社(中国)、Dongying Golden Ocean Int'l Trading Co.,Ltd. (中国)
 EDINBURGH WEAVERS LTD.(英国)、Extraweave Private Limited(インド)、
 Iran International Exhibitionc Company(イラン)、Hanyoo System Co.,Ltd.(韓国)、
 YUAN TAI HSIN CO.,LTD(台湾) ぜひ注目してください。

中でも特に注目したいのが……

今年のハイムテキスタイル(フランクフルト) に出展して注目を浴びた斎藤商事(新潟県佐渡市)、
 出展のコンセプトは日本人のもてなしの心「一期一会」の茶の湯の心。インテリアに「もてなしの
 心」を取り入れ、友禅きものカーテン“雅”、友禅浮世絵屏風“匠”などを出展。今回 JAPANTEX
 は凱旋出展となり来場者に大きなインパクトを与えてくれそうです。友禅きものカーテン“雅”は
 「着る着物から見る着物へ」、「身にまとうより、部屋を飾ることで楽しむ着物へ」との発想で、部屋
 の窓や壁面を大きなキャンパスととらえ、そこに着物の絵柄と同じデザインと色彩で大きな絵を
 描くという試みから生れた商品です。素材の生地は絹 100%。400 年の歴史を誇る友禅染めで、
 完成までには実に 70 以上もの工程を経て作り上げます。斎藤商事のカーテン、タペストリーは
 必見のブースです。



ハイムテキスタイルに出展して好評だった斎藤商事のブース

6. アジアから風に乗って届けられる歴史の香り ファブリックス イラン・インド・中国の織物・敷物

海外からの出展者も見どころのひとつ、特にアジアから日本へ向けられる熱い視線は三国
 (イラン、インド、中国)、出品する商品は絨毯(カーペット)が中心、悠久な国々からオリエンタル
 な香りと共に、長い歴史に磨かれてきた商品に込められた物語を聞いてみるができます。

昨年の出展ブースより



ペルシャ

インド

中国

7. 日本テキスタイルデザイン協会 特別展示

- ・テキスタイルデザインの展示と販売
- ・日本テキスタイルデザイン協会作成「Textile Design WAVE 1955～2010」
年表の発表と販売
- ・TDA活動内容の展示／紹介・「近江の麻“暖簾展”」・「風呂敷」・「トートバック」など
- ・麻エコプロジェクト……フェアトレードによる製品と企業紹介

日本テキスタイルデザイン協会 15 年
 間の活動を振り返りながら、インテリア
 デザインの歩みを辿ります。また、これ
 からの日本のテキスタイルデザインの
 あり方をビジュアルに提案します。



8. 出展者の情報発信を支援するコーナー 出展者プレゼンテーション

JAPANTEX2010に出展する企業・団体のPRを支援するために、出展をより効果のあるようにするためアトリウム内の特設ステージで、直接、来場者に向けた出展企業・団体のPRタイムを設けました。プレゼンテーション参加企業を募集します。



昨年の出展者プレゼンテーションの様様

動員計画

1. 特定先告知

- ① 国内外関連先でのポスターの配布、及び掲示依頼
- ② 開催概要のDMを国内外の有力バイヤーへの発信
- ③ 国内外の住関連を中心とした関連協会・団体へのPR
- ④ 国内外の住関連を中心とした有力関連企業、及び関連企業へのPR
- ⑤ 在日外国大使館、トレードセンター、商工会議所、JETRO海外事務所へのPR
- ⑥ 大学・短大の住居・インテリア関連学部、美術系大学、関連専門学校へのPR
- ⑦ TOKYO DESIGNERS WEEK 暮らしと環境のデザイン展に出展してPR
- ⑧ インテリア関連の特定流通業者団体へのPR
- ⑨ 過去の JAPANTEX 来場者へDMによるPR

2. メディア計画

- ① BSテレビ番組「素晴らしいインテリアファブリックスの世界」の制作と放映、及び放映後の二次活用による告知
- ② 電波媒体・テレビCM(スポット)による告知
- ③ 印刷媒体・大手新聞広告出稿による告知
- ④ インテリア関連専門誌・紙、業界紙・誌への広告掲載、及び広報
- ⑤ 当協会のホームページ、及び機関誌(広報誌)による告知
- ⑥ 当協会会員企業・団体のホームページでの告知
- ⑦ 当協会が発信するブログ・メルマガなどWeb関連での告知
- ⑧ 関連団体、関連企業、関連異業種のホームページとの相互リンク
- ⑨ 大手Webサイト、及び展示会情報専門Webサイトによる告知
- ⑩ 業界紙ホームページ、メディア関連Webサイトによる告知



ぜひとも貴紙(誌)にご掲載いただきたく、よろしくお願い申し上げます

【お願い】

ご掲載いただいた掲載紙(誌)は、ご惠贈、または記事のコピーを送付いただければ幸いです

■ このニュースリリースについてのお問合せは

社団法人 日本インテリアファブリックス協会
広報担当：持田明彦 info@nif.or.jp

〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル6F
TEL.03-3433-4521 FAX. 03-3433-7860

<http://www.japantex.jp>