

2011年(平成23年)8月25日

The 30th  
**JAPANTEX2011**  
INTERIOR TREND SHOW

ニュースリリース

報道関係者各位

社団法人日本インテリアファブリックス協会

インテリアトレンドショー 第30回 JAPANTEX2011

11月9日(水)～11日(金)の三日間 東京ビッグサイトで開催

開催テーマは 「Good day, Good style」

サブテーマは ～インテリアで できること～

社団法人日本インテリアファブリックス協会(会長・吉川 一三)は、今年30回の節目となるインテリアトレンドショー 第30回 JAPANTEX2011(11月9日(水)～11日(金)までの3日間)を東京国際展示場(東京ビッグサイト)において開催する。

開催テーマは「Good day, Good style」、サブテーマ～インテリアで できること～と掲げた。

JAPANTEX2011 開催に向けてスタートをするにあたり最初に大谷正男実行委員長は、「出展のメリット、来場のメリットを徹底して追求して、出展者様にも来場者様にも満足していただける展示会にすることが私の使命であり、そのために努力を惜しまず邁進していきたい」と宣言した。その言葉通り出展勧誘において委員長はもとより、関係者が一丸となってインテリアファブリックスの枠を超え、全力で勧誘活動をしてきた。

今回の JAPANTEX2011 の特徴は従来の展示構成に加え、サブテーマの～インテリアで できること～をベースに、「環境」、「健康」、「教育」、「福祉」の4つのキーワードを中心にテーマブースを設定、展示することである。

#### 開催概要

名称	インテリアトレンドショー 第30回 JAPANTEX2011
テーマ	Good day, Good style ～インテリアで できること～
主催	社団法人日本インテリアファブリックス協会
会期	平成23年(2011年)11月9日(水)～11日(金)3日間
開催時間	10:00～18:00(最終日は17:00終了)
場所	東京ビッグサイト(東京国際展示場)／西展示1・2ホール 〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 <a href="http://www.bigsight.jp">http://www.bigsight.jp</a>
会場面積	17,600 m <sup>2</sup>
出展者数	150社
来場者数	25,000名(予定)
入場料	1,000円(税込み)
後援	経済産業省/日本貿易振興機構(ジェトロ) 日本国際貿易促進協会/出展国駐日大使館
同時開催	インテリアフェスティバル 2011(インテリア産業協会)西展示ホール 生活用品トレードフェア 2011(生活用品トレードフェア実行委員会)西展示ホール HOSPEX Japan 2011(日本能率協会・日本医療福祉設備協会)東展示ホール

# JAPANTEX2011 企画

## 1. テーマ展示 ～インテリアで できること～

「環境」、「教育」、「健康」、「福祉」をテーマにルーム展示で構成します。  
 特別協賛展示:輸入住宅産業協議会

① JAPANTEX では、サブテーマ～インテリアで できること～を具体的に展示訴求すると同時に、  
 実感・体感が出来るゾーンを構成します。現在、企画進行中です。

② 特別協賛展示:輸入住宅産業協議会  
 輸入住宅産業協議会の町田ひろ子副会長が中心となって、北欧・北米  
 などの住宅産業の紹介とライフスタイルをルーム展示します。海外の最  
 新インテリアを楽しめます。



## 2. JAPANTEX2011 インテリアセミナー 厳選・充実ラインナップ

日程・スケジュールについては後日発表・講師名・敬称略

### [1] 時代が発信する注目の3大トークセッション

#### (1) 最旬インテリアジェヌ(Interiorsienne)たちのトークセッション

「インテリアで饗宴(おもてなし)、私たちができること」  
 インテリア業界で活躍している四人が、日頃大切にしていることやそれぞれの立場から「いま何ができるのか」を、もてなしの心で語り合う。進行役は毎年トークセッションの  
 コメンテーターとして JAPANTEX に登場しているお馴染み西垣ヒデキ



#### (2) 元気になる業界ビジョン“トップデコレータ達のトークセッション”

「現在、そして明日からのインテリア業界は…」  
 厳しい業界の中にあって、熱く強い心を持って世界を舞台に活躍している有望  
 な若手業界人が、進行役・西垣ヒデキのリードで自分たちの生き方と共にインテ  
 リア業界ビジョンを熱く語り合う



#### (3) 住宅系雑誌復興応援プロジェクト hope&home

「これからの家と暮らしとコミュニティー」  
 住宅系雑誌の編集責任者四人が集結。被災地のケア、募金を通して支援する。  
 モバイルすまいるプロジェクトが JAPANTEX 会場内で建築家・山下保博(アトリエ  
 天工人)も参加しての復興応援編集会議を開きます



## [2] バリエティ豊かな魅力溢れるテーマ・セミナー

### (1) 健康セミナー

心に届くインテリア色彩学と心理学とは「生活空間にカラーを上手に採り入れ、人間の心を癒し支える色彩心理学の世界」

木村千尋 (株)クリスKインターナショナル代表取締役  
色彩が人間に与える影響はかなり大きいもの。色彩のメカニズムと色彩の持つ魅力をあますところなく語ります



木村千尋

### (2) 環境セミナー

インテリアファブリックスの省エネ効果実証実験 PART II

山本貴則 大阪府立産業技術総合研究所情報電子部主任研究員  
昨年好評を博したインテリアファブリックスの省エネ効果実証実験の最終版の報告。2011.3.11 以降、まさに時代の要請・究極のテーマ・省エネです



山本貴則

### (3) 教育セミナー

「Mission Possible! ~インテリアで“子供たちのために”できること~」

インテリアスタイリング・プロ

プロ魂でインテリア業界最前線を駆け巡る三人が、インテリアで子供たちのためにできることを提案、訴求します



前畑順子



三塚春枝



佐々木智美

インテリアスタイリング・プロ

### (4) 教育セミナー

環境デザイン最前線「感性に訴えるものづくり」

赤池 学 (株)ユニバーサルデザイン総合研究所代表取締役所長  
ユニバーサルデザイン界の第一人者が、心に響くものをつくるには感性に訴えることが大切と、ユニバーサルデザインの本質について事例を交えながら語ります



赤池 学

### (5) 福祉セミナー

海外(北欧~カナダ)の福祉最前線事情

町田ひろ子 町田ひろ子アカデミー校長

日本に待ったなしの超高齢化社会が到来。福祉先進国の北欧・カナダの事情に詳しい講師が、豊富な経験の中から、これからの日本の福祉のあり方について話します



町田ひろ子

### (6) フォトセミナー

プロが解説! インテリア写真をきれいに撮影する秘訣

佐野真士 スタジオテック代表取締役

完了時の施工写真を撮る機会が多いインテリア業務。インテリアの写真をきれいに撮って記録しておくことは、次のビジネスに生かせる素材になり得ます。インテリア写真を美しく撮るコツをプロが伝授



佐野真士

### (7) ビジネスセミナー

今話題! 壁紙を中心としたインテリア商品専門サイト

一壁紙屋本舗参上ー

濱本廣一 壁紙屋本舗 店主

「自分で楽しく、お得にリフォームしよう」をテーマに専門店サイトで飛躍的に売上げを伸ばしてきた業界注目の壁紙屋本舗店主がビジネス成功例を熱く語ります



濱本廣一

### [3] 専門店必聴・WTPセミナー

テーマ	内容
ネット活用は必須条件【応用編】 ～来店客を増やす方策～	専門店とは地域密着とはいえ他地域からの侵入対策としてもIT環境の整備は絶対必要。HP、ツイッター、フェイスブックなどの知識と活用術を伝授
ネット活用は必須条件【基礎編】 ～効果を試してみよう～	ネットはインテリア専門店経営者の泣き所。苦手などとは言っていない。最低限必要なネット関連知識を学ぶ
カーテンの販売テクニック ～売上げを伸ばす秘訣～	オーダーカーテンは大型店の泣き所。逆に専門店には命綱。確実に売上げを確実に伸ばす秘訣
変化してきた生活者の意識 ～調査結果にみる生活者動向～	生活者の見る専門店、専門店の見ていた生活者を対比させながら専門店のあり方を探る。
窓の省エネ夏バージョン・冬バージョン～売上げ拡大の秘策～	窓の省エネは時代の必然。夏と冬の省エネを知り、具体的な数値を用いて、売上げ拡大を図る術を伝授。

### 3. 「最優秀賞」などを発表 “第8回インテリアデザインコンペ2011” 展示 & 表彰

インテリアデザインコンペは日本人の住まい方の感性と視点を活かした“デザイン×ファッション＝近未来インテリア”を発信するイベントとして定着しています。今回のテーマは JAPANTEX2011 のテーマに連動させて「Good day, Good style」～インテリアでできること～で募集。入選作品(最優秀賞、優秀賞など)は JAPANTEX 会場内に展示。初日には表彰式も予定しています。



### 4. キッズインテリアデザインコンテスト作品展示「写真部門」・「絵画部門」 「飾育」に関連したテーマで募集したキッズインテリアの受賞作品全66点を展示



### 5. 出展者の情報発信を支援するコーナー 出展者プレゼンテーション

JAPANTEX2011に出展する企業・団体のPRを支援するために、出展をより効果のあるようにするため会場内に設ける特設ステージで、直接、来場者に向けた出展企業・団体の特別PRタイムを設けます。ブースを飛び出してPRができるのが魅力です。



昨年の出展者プレゼンテーションの様相

## 6. テーマは『<記憶>configuration』 クリエーターズタウン

今年のテーマは『<記憶>configuration』

提供素材は“綿・ポリエステル・ウールなどの糸”形状記憶としてテキスタイルで使用されるが、物理的、内面的な変化を求めて布を媒体に表現する。韓国の1校を含めた25校の学生たちがその若さ溢れる豊かな想像力を発揮して斬新なテキスタイル造形の表現を試み、その作品を展示します。クリエイターズタウンの壁面に展示空間「ESPERIMENTO SPAZIO」展を併催します。参加学校一覧（50音順）

飯田女子短期大学、岩手大学、御茶の水美術専門学校、金沢美術工芸大学、川島テキスタイルスクール、京都精華大学、京都造形芸術大学、神戸芸術工科大学、駒沢女子大学、札幌大谷大学短期大学部、女子美術大学、女子美術大学短期大学部、杉野学園ドレスメーカー学院、成安造形大学、玉川大学、東京芸術大学、東京造形大学、名古屋女子大学短期大学部、奈良芸術短期大学、比治山大学短期大学部、文星芸術大学、武蔵野美術大学、明星大学、横浜美術大学 ■海外からの参加校 祥明大学(韓国)



昨年の JAPANTEX2010=テーマ『環・Baggase・Revolution2010』

## 7. 中国青蔵高原の青蔵綿羊が原料 逸品の青蔵産・織物・敷物

海外からの出展者も見どころのひとつ、特に今回は珍しい中国青海省からの出展が注目です。青蔵高原で生息する青蔵綿羊は、海拔2500m以上の極寒地帯で、厳しい気候の影響から毎年1回しか採毛できず、そのため繊維長が長く、光沢があり、弾力性に富み、耐酸性に強く、カーペットには最高の原料とされています。ちなみに「蔵」とはチベットのこと。蔵羊でつくられたカーペットは蔵毯と呼ばれ、大変珍しいもので、JAPANTEX 会場で見られる製品です

ファブリックス



## 8. 魅力的な初出展企業 JAPANTEX に初お目見え25社(海外を含めた企業・団体)

50音順

ARTLINE(株)、アコール(株)、(株)インテリアおおた、(株)キヌガワ京都、(株)ケイズベルテック、(株)サニー、(株)セーレン、ドイツメッセジャパン(株)、(株)ナガイ、ニチレイマグネット(株)、(株)日本 M&A センター、日本不織布協会、バクマ工業(株)、(株)ピアンコジャパン、フロイデンベルグ・スパンウェブ・ジャパン(株)、(有)プロモート・S、(株)ベルク、ボード(株)、(株)リバコトレーディング、(株)るいす、YKKAP(株)、ワイズサポート、海外/立達開発股份有限公司、China Tibetan Carpet Association、Kyung-Eun Textile Industrial Co., Ltd.

## 9. その他、さまざまな企画を用意しています

- ① 小さなスペースでも出展してみたいという企業のためにチャレンジブースを設けました。
- ② 壁紙・カーペット・床材の施工実演  
◆壁紙、カーペットなどの張り方、施工をプロが披露します
- ③ アートコーナー&カフェ/見学・視察に疲れたら、アート&カフェコーナーでひと休み  
◆アートコーナーでは、オーライタロー、大倉ひとみ、藤原泰佑、鈴木ひろみの作品展示  
また、二人の画家による似顔絵コーナーを併設します 画家名・敬称略
- ④ 3.11 東日本大震災被災地復興支援企画/NIFは被災地の一日も早い復興を願い、売上収益を義援金として寄付いたします  
◆JAPANTEX2011 入場料  
◆インテリアファブリックスを使った小物(テキスタイルバッグ・他)販売収益金  
◆アートコーナーでの似顔絵料金

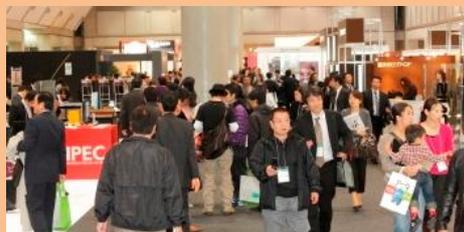
## 動員計画

### 1. 特定先告知

- ① 国内外関連先でのポスターの配布、及び掲示依頼
- ② 開催概要のDMを国内外の有力バイヤーへの発信
- ③ 国内外の住関連を中心とした関連協会・団体へのPR
- ④ 国内外の住関連を中心とした有力関連企業、及び関連企業へのPR
- ⑤ 在日外国大使館、トレードセンター、商工会議所、JETRO海外事務所へのPR
- ⑥ 大学・短大の住居・インテリア関連学部、美術系大学、関連専門学校へのPR
- ⑦ インテリア関連の特定流通業者団体へのPR
- ⑧ 過去の JAPANTEX 来場者へDMによるPR
- ⑨ 同時開催展示会との連携によるPR

### 2. メディア計画

- ① 印刷媒体・大手新聞広告出稿による告知
- ② インテリア関連専門誌・紙への広告掲載、及び広報
- ③ インテリア業界紙・誌への広告掲載、及び広報
- ④ 当協会のホームページ、及び機関誌(広報誌)による告知
- ⑤ 当協会会員企業・団体のホームページでの告知
- ⑥ 当協会が発信するブログ・メルマガなどWeb関連での告知
- ⑦ 関連団体、関連企業、関連異業種のホームページとの相互リンク
- ⑧ 大手Webサイト、及び展示会情報専門Webサイトによる告知
- ⑨ 業界紙ホームページ、メディア関連Webサイトによる告知



昨年賑わった JAPANTEX2010 の会場。今年もご期待ください。

今後、JAPANTEX2011 について、継続的に情報発信をしております。

ぜひとも貴紙(誌)にご掲載いただきたく、よろしくお願い申し上げます。

### 【お願い】

ご掲載いただいた掲載紙(誌)は、ご惠贈、または記事のコピーを送付いただければ幸いです

### ■ このニュースリリースについてのお問合せは

社団法人 日本インテリアファブリックス協会

広報担当：持田明彦

[info@nif.or.jp](mailto:info@nif.or.jp)

〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル6F

TEL.03-3433-4521 FAX. 03-3433-7860

<http://www.japantex.jp>