

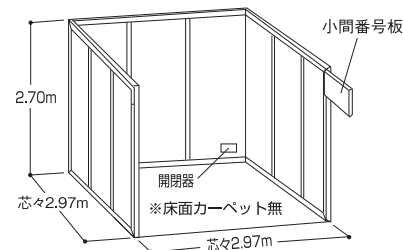
## 出展料

### フリータイプブース

357,000円(税込)/1小間=9m<sup>2</sup>(3m×3m)

#### ◆出展料に含まれるもの

- 〈付帯設備〉  
 ・後壁、側壁(システムパネル仕様、白ビニル仕上げ)  
 ・電気工事(100V/300Wまでの一次幹線工事) ・小間番号板



### フリータイプブース(5小間以上)

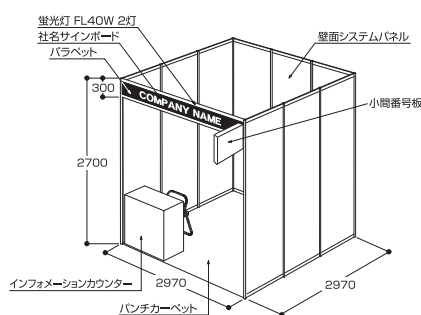
5小間以上の場合システムパネルは建てません。

### パッケージタイプブース(1~4小間まで)

429,450円(税込)/1小間=9m<sup>2</sup>(3m×3m)

#### ◆出展料に含まれるもの(フリータイプブース仕様にプラス)

- 〈付帯設備〉  
 ・パラペット(黒)一式  
 ・インフォメーションカウンター1台  
 ・パイプイス1脚  
 ・貴名受1個  
 ・社名サインボード1枚  
 ・蛍光灯(40W)2灯  
 ・パンチカーペット一式



### チャレンジブース

165,000円(税込)/1小間=4m<sup>2</sup>(2m×2m)

※新規(2008年以降出展していない)出展者限定(先着12コマ)

#### ◆出展料に含まれるもの

- 〈付帯設備〉  
 ・後壁、側壁(システムパネル仕様、白ビニル仕上げ)  
 ・電気工事(100V/300Wまでの一次幹線工事)  
 ・小間番号板 ・パラペット(黒)一式 ・社名サインボード1枚  
 ・蛍光灯(40W)1灯 ・パンチカーペット一式

### 早割価格(申込み締切4月30日(月)まで)

4月30日(消印有効)までに展覧申込みの場合は下記の割引料金となります。

1小間あたり10,500円(税込)が割引されます。

### 角小間指定料金(1小間での出展者対象)

52,500円(税込)角の小間位置を約束されます。

### 三面開放料金(4小間の場合)

62,000円(税込)

### 高さ制限

| 小間数     | 高さ                |
|---------|-------------------|
| 1小間~4小間 | 2,700mm           |
| 5小間以上   | 4,500mm(1mセットバック) |

## 出展申込みと会期までの流れ

|     |                      |                                                                                                   |
|-----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3月  | 21日(水)<br>22日(木)     | 東京出展案内説明会<br>大阪出展案内説明会<br>※同封の案内書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。                                      |
| 4月  | 30日(月)               | 早割申込み締切 ※同封の出展申込書に必要事項をご記入の上、郵送願います。                                                              |
| 6月  | 30日(土)               | 通常申込み締切 ※同封の出展申込書に必要事項をご記入の上、郵送願います。                                                              |
| 7月  | 20日(金)<br>31日(火)まで   | 出展料金のお支払期日<br>※出展申込書に基づき、事務局より請求書をお送りしますので、指定口座にお振り込みください。(振込手数料は貴社にてご負担願います)<br>キャンセル料(出展料金の50%) |
| 8月  | 1日(水)以降<br>24日(金)    | キャンセル料(出展料金の100%)<br>出展者説明会 ※各種書類の配布、小間位置の発表を行います。                                                |
| 11月 | 14日(水)から<br>16日(金)まで | <b>JAPANTEX2012 開催!</b>                                                                           |

お問い合わせ先



社団法人 日本インテリアファブリックス協会

担当/田中、田坂

〒105-0013 東京都港区浜松町 2-3-23 フクダビル6F TEL:03-3433-4521 FAX:03-3433-7860

<http://www.japantex.jp/>

# The 31st JAPANTEX2012 INTERIOR TREND SHOW

出展のご案内

インテリアで  
つながる、広がる、  
みんなの笑顔。



11/14 (wed) ~ 16 (fri)

東京ビッグサイト東1ホール

10:00~17:00 入場料1,000円(税込)

主催:社団法人日本インテリアファブリックス協会/社団法人日本能率協会

<http://www.japantex.jp/>



# The 31st JAPANTEX2012 INTERIOR TREND SHOW

## 住宅・建設業界のイベントと合同開催！ 「ホーム・ビル&インテリアWEEK」として スケールアップします！

「JAPANTEX」は2012年、  
「Japan Home & Building Show」と合同開催の一大イベントとして生まれ変わります。  
インテリア業界、住宅・建設業界のチカラが結集し、新しいビジネスの世界が広がります。  
約40,000名の来場が見込まれる「ホーム・ビル&インテリアWEEK」に、ぜひご期待ください。

### JAPANTEXご出展のメリット

#### メリット1

##### 販路の開拓と拡大のチャンス

Japan Home & Building Showと合同開催することで、新しい来場者層を取り込めます。住宅・建築関係者への告知が強化され、新たなビジネスパートナー探し、マーケティングにご活用いただけます。

#### メリット2

##### 業界最大級の規模で開催

東京ビッグサイトの東の3ホール（約26,000㎡）を使用したインテリア・建築関連の一大イベントとなり、全国から多くの来場者が見込めます。

#### メリット3

##### 商品PRとビジネス拡大に寄与

主催者企画の「ビジネスパートナーシップ」、「出展者プレゼンテーション」は出展者様の新規顧客獲得、ビジネス拡大、商品PRなどに活用いただけます。

### 多彩な主催者企画

開催テーマ「しあわせ (Shiawase)+インテリア」に関連したセミナーやトレンド発信、ビジネスに役立つ企画が進行中。

#### 1 テーマブース展示

しあわせとはなにか…。インテリアによって「しあわせ」の糸口を見つけるテーマゾーンの展示。



#### 2 ビジネスパートナーシップ

出展者同志のビジネス拡大の場をご提供いたします。

#### 3 出展者プレゼンテーション

出展者が新商品や一押し商品および技術の特徴や魅力をアピール。



#### 4 セミナー & トークセッション

業界のトップクリエイターのトークセッションとビジネスに役立つセミナーを多数準備。

#### 5 インテリアデザインコンペ

「しあわせ+インテリア」を制作テーマとして作品を募集。



### 動員計画

- ◆ 関連バイヤー、業界関連団体などの会員企業へ招待券を配布
- ◆ 業界関係者、過去の来場者へE-mailを配信
- ◆ 業界紙へのニュースリリース発信や広告の掲載
- ◆ JAPANTEX公式ホームページの開設
- ◆ 検索サイトにて出展者ホームページとのリンク実施



JAPANTEX ホームページ

### 開催テーマ



カラフルに彩られた「しあわせ (Shiawase)+インテリア」のロゴは、多彩な人たちがインテリアに込めた思いや個性を表しています。その全ての人々のインテリアを楽しむ心を大切にしながら、インテリアを通してみんなを笑顔にしたい、そんな願いを込めました。

### 開催概要

|       |                                           |
|-------|-------------------------------------------|
| 会 期   | 2012年11月14日(水)～16日(金)3日間 10:00～17:00      |
| 会 場   | 東京ビッグサイト(東京国際展示場)東1ホール                    |
| 主 催   | 社団法人日本インテリアファブリックス協会／社団法人日本能率協会           |
| 後 援   | 経済産業省／日本貿易振興機構(ジェトロ)／日本国際貿易促進協会(順不同、申請予定) |
| 出展者数  | 約200社(予定)                                 |
| 来場予定者 | 約40,000名(ジャパンホームショーとの合同開催による相乗効果により)      |
| 合同開催  | Japan Home & Building Show 2012           |
| 同時開催  | HOSPEX Japan2012                          |
| 入 場 料 | 1,000円(税込)                                |



### 出展募集カテゴリおよび品目

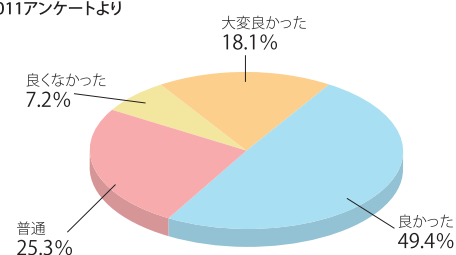
|              |                                                                       |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ウインドートリートメント | カーテン、ブラインド、スクリーン、カーテンレール、付属品、繊維素材、各種資材                                |
| フロアカバリング     | カーペット、手織絨毯、ラグ・マット、フローリング、コルクタイル、プラスチック系床材、畳、繊維素材                      |
| ウォールカバリング    | 壁紙、和紙、塗り壁、ペイント、タイル、襖紙、障子紙                                             |
| ホームファッション    | クッション、タペストリー、テーブルウェア、椅子張り地、タオル、寝装品、インテリア小物、額縁、ピクチャーレール、ファニチャー、インテリア照明 |
| テクノロジー       | 縫製機械、施工機械、工具、インテリア関連ソフト、プリンター、接着剤、リペア、クリーニング                          |
| 日本の伝統        | 布製品、和紙製品、木製品、漆器                                                       |
| インテリアパブリッシャー | 報道、出版、情報                                                              |
| その他          | テキスタイル図案、住宅関連の設備、インテリア家電、装飾品、サービスなど                                   |

※上記以外でもインテリア関連の出展者を広く募集します。

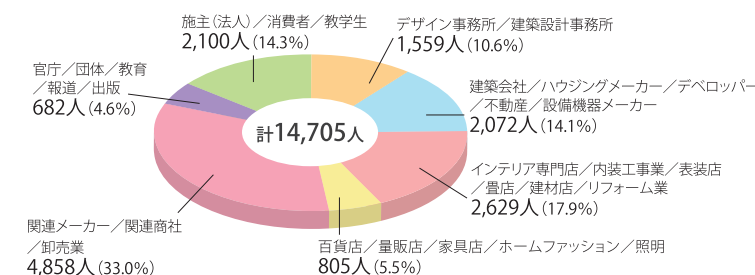


### 2011年結果報告(抜粋)

■ 今回の出展効果は？  
JAPANTEX2011アンケートより



■ 2011年度来場登録者数



### 第34回Japan Home & Building Showと合同開催します。

The 34th

## Japan Home & Building Show 2012

今回、JAPANTEXは戸建て・マンションから超高層ビルまで～建材・部材・設備に関する専門展示会「Japan Home & Building Show 2012」と合同開催いたします。同展示会にはハウスメーカー、工務店、デベロッパー、官公庁など建築系の来場者が多くインテリア、内装とも関連が大きいいため効果的なPRが可能となります。

